

BOOKS AND CHAPTERS IN BOOKS

1. Chiran A., Gîndu E., Drobotă B., **Jităreanu A.F.** – „BURSE”, 2010, Ed. PIM, Iași, ISBN: 978-606-13-0090-7. (196 pag.)
2. Gîndu E., Chiran A., **Jităreanu A.F.** – „MARKETING ÎN ALIMENTATIE PUBLICĂ SI AGROTURISM”, 2013, Ed. PIM, Iași, ISBN: 978-606-13-1211-5. (291 pag.)
3. Gîndu E., Chiran A., **Jităreanu A.F.** – „MARKETING AGRAR”, 2014, Ed. PIM, Iași, ISBN: 978-606-13-1724-0. (472 pag.)
4. Gîndu E., Chiran A., **Jităreanu A.F.** – „STRATEGII DE MARKETING AGRAR”, 2015, Ed. PIM, Iași, ISBN: 978-973-147-172-3. (268 pag.)