

## Strategii de agromarketing (ANUL II, SEMESTRUL I)

Nr. credite transferabile 8

### Statutul disciplinei

Disciplină în domeniu - obligatorie

### Titular disciplină

Prof. dr. Elena LEONTE

### Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

- pregătirea teoretică și practică a studenților masteranzi în domeniul marketingului produselor agricole și alinierea la standardele, tehnicile și strategiile de marketing utilizate în țările Uniunii Europene, în scopul satisfacerii cât mai depline a cererii consumatorilor, în continuă schimbare;
- adaptarea activității firmelor agricole la cerințele pieței libere (concurențiale), care vizează diversificarea gamei de produse agricole, creșterea calității acestora, perfecționarea sistemului de distribuție, de promovare și valorificare, atât pe piața internă. cât și pe piața externă.

### Conținutul disciplinei (programa analitică)

#### Curs (Capitole/subcapitole)

#### Semestrul I

#### Cap. 1 – Strategia de produs în marketingul agrar

1.1. Obiective și domenii de realizare în strategia de produs; 1.2 Marca – element esențial în strategia de produs; 1.3. Calitatea produsului: caracteristici, cerințe obligatorii, factori de influență; 1.4. Certificarea calității, normele de calitate și standardizarea; 1.5 Ambalajele în strategia de produs

#### Cap. 2 – Strategia de prețuri și de piață pentru produsele agricole și/sau agroalimentare

2.1. Considerații generale privind prețul în activitatea de marketing; 2.2. Metode de stabilire a prețurilor produselor agricole și/sau agroalimentare; 2.3. Negocierea prețurilor și strategia de preț; 2.4. Strategii de piață; 2.5. Studiul conjunctural al pieței; 2.6. Prospectarea pieței externe

#### Cap. 3 – Strategii de distribuție pentru produsele agricole și/sau agroalimentare

3.1. Considerații generale privind distribuția produselor agricole și/sau agroalimentare: conținut, rol, funcții, variante; 3.2. Canalele de distribuție (de marketing); 3.3. Filiera și politica de filieră în cadrul procesului de distribuție a produselor agricole și/sau agroalimentare; 3.4. Distribuția fizică (logistică); 3.5. Strategia distribuției;

#### Cap. 4 – Strategii de promovare pentru produselor agricole și/sau agroalimentare

4.1. Campania promoțională; 4.2. Publicitatea; 4.3. Vânzarea prin eforturi personale; 4.4. Relațiile publice; 4.5. Activități specializate de promovare; 4.6. Merchandisingul

#### Cap. 5 – Strategii de marketing internațional

5.1. Considerații generale; 5.2. Procesul de elaborare a strategiilor de marketing internațional; 5.3. Principalele strategii de marketing internațional

#### Lucrări practice

<i>Semestrul I</i>
Studiul penetrației în consum a produsele agricole și/sau agroalimentare și aprecierea atributelor acestora cu ajutorul scalogramelor
Studii de caz privind alegerea pieței în funcție de conjunctură
Studii de caz privind fundamentarea deciziei de marketing pentru alegerea produsului și a prețului în operațiunile de vânzare-cumpărare pe piața internă sau externă
Studii de caz privind evaluarea strategiei de distribuție a produsele agricole și/sau agroalimentare
Optimizarea costului distribuției produsele agricole și/sau agroalimentare
Studii de caz privind organizarea și eficiența unei campanii promoționale
Studiu de caz privind proiectarea unui plan de marketing strategic în domeniul producției de fructe
Studiu de caz privind promovarea firmelor specializate în producția de vin prin implementarea marketingului online
Elaborarea unui plan de marketing privind strategia de piață a unui brand pe piața României

### **BIBLIOGRAFIE**

1. Becali Laura, Bojan I., 1999 – Strategii de marketing pentru produse. Ed. U.T. Press, Cluj-Napoca
2. **Chiran A.**, Gîndu Elena, Jităreanu A.F., 2015 – Strategii de marketing agrar, Ed. ”Ion „Ionescu de la Brad” Iași.
3. Gîndu Elena, 2006 - Marketing – organizare, strategii, decizii, comportamentul consumatorului. Ed. TEHNOPRESS, Iași.

<b>Tipul de evaluare</b>	<b>Forme de evaluare</b> (scris, scris și oral, oral, test, aplicație practică, altele)	<b>Procent din nota finală (%)</b>
Examen	Scris	<b>60</b>
Evaluare pe parcurs	Test curs și aplicații practice; rezultate aplicații practice, referate;.	<b>40</b>

### **Persoana de contact**

Prof. dr. Elena LEONTE  
 Facultatea de Agricultură - USV Iași  
 Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România  
 telefon: 0040 232 407420, fax: -  
 E-mail: [egindu@uaiasi.ro](mailto:egindu@uaiasi.ro)