

MANAGEMENTUL INFORMAȚIEI **–Master: AAA (An I SEMESTRUL I)**

Nr. credite transferabile 6

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Prof. dr. George UNGUREANU

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Scopul acestui curs este de a transmite studenților abilitatea să identifice și să evalueze informațiile, să le utilizeze adecvat, de asemenea, vor putea să dobândească abilități în tehnica de căutare și prelucrare a informațiilor. Vor învăța modalitățile oferirii informațiilor, documentelor, utilizarea surselor, informare documentară tradițională și modernă, confecționarea instrumentelor mai simpli de informare. Practica profesională va da ocazia să pună în aplicare cunoștințele teoretice dobândite.

Societatea cunoașterii reprezintă mai mult decât societatea informațională și decât societatea informatică, înglobându-le de fapt pe acestea. **Cunoașterea este informație cu înțeles și informație care acționează.** De aceea societatea cunoașterii nu este posibilă decât inclusă în societatea informațională și nu poate fi separată de aceasta. Noțiunea de **societate informațională** (*Information Society*) descrie o economie și o societate în care colectarea, stocarea, prelucrarea, transmiterea, diseminarea și utilizarea informațiilor și cunoștințelor, inclusiv dezvoltarea tehnicilor de comunicație interactivă, au un **rol decisiv**.

Obiectivele generale ale acestui curs sunt folosirea de metode economico – matematice în vederea rentabilizării prelucrării informațiilor, creșterea competitivității și a valorii adăugate a produselor pe piață și minimizarea costurilor de producție. Utilizarea metodelor de analiza e în vederea evaluării performanțelor organizației și pentru creșterea eficienței și eficacității activităților din întreprinderile agroalimentare.

Familiarizarea cu conceptul de modelare economică; sporirea abilităților de evaluare a strategiei manageriale în raport cu mediul intern și externe; sporirea abilităților de selectare a strategiilor alternative pe baza celor mai potrivite informații.

Mediul economic actual este într-o continua schimbare, iar situațiile imprevizibile sunt cele mai numeroase. De aceea, în condițiile economiei de piață este nevoie mai mult ca oricând să existe reguli care ar permite o mai bună fundamentare a deciziei. O decizie economică corectă poate fi luata numai atunci când ea este formată în baza unui model matematic argumentat științific pe baza informațiilor veridice.

Prelucrarea informațiilor dispune de o gamă largă de modele și metode uzuale pentru un management riguros, care permite economistului să știe să facă raționamente corecte și riguroase fiindcă numai în felul acesta ne vom asigura că este capabil să înțeleagă modele noi, să le aplice efectiv în rezolvarea unor probleme concrete pe care le ridică practica economică. Aceasta îi dă posibilitatea să patrundă adânc în esența fenomenelor, să sintetizeze și să facă abstractizări și eventual să aducă corecții modelelor sau să construiască modele noi.

Prin conținutul său, cursul transmite studenților acestei specializări, viitori manageri în cadrul structurilor organizatorice de profil, fondul principal de cunoștințe în Managementul informațiilor ce reprezintă un instrument accesibil în rezolvarea diverselor procese economice, prin adoptarea celor mai potrivite decizii de management.

Conținutul cursului este în concordanță cu cele similare ale specializărilor de profil din țările UE.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
Conceptele de societate informațională – societate a cunoașterii. Sistem informațional, sistem informatic, sistem bazat pe cunoștințe. Dată, informație și cunoștință.
Gestionarea informațiilor în era globalizării,
Sisteme de management informațional, Sistemul informațional Caracteristicile sistemelor informatice organizaționale,
Valoarea informației (valoare negativă, profitul, profitul social). Cercetarea și prelucrarea cerințelor de informații ale utilizatorilor,
Managementul informației și variante utilizate (information counselor, information broker, information scientist, knowledge-engineers, database administrators etc.).
Activitatea de documentare (conținut, extindere, structură). Sursele documentării bibliografice. Modalitățile de transmitere a rezultatelor căutărilor, revistele de referate, servicii online, Internet-ul, motoare de căutare. Utilizarea eficientă a rezultatelor.
Sisteme informatice agroindustriale,
Fundamentele organizaționale ale sistemelor informaționale/informatic.
Modelarea proceselor decizionale multicriteriale,
Modele economico-matematice și de simulare pentru utilizarea și alocarea resurselor (materiale, umane, banesti și de timp) în cadrul unei unități pe alimentație publică și agroturism.

Lucrări practice
Capitolul 1. Baze de date. Conceptul de bază de date
Capitolul 2. Tehnica simulării aplicații în agricultură
Definiții și concepte utile în descrierea simulării informațiilor
Avantaje și dezavantaje ale utilizării simulării informațiilor
Tipuri de simulare
Capitolul 3. Metode și tehnici de planificare a informațiilor
Simularea de tip Monte Carlo pentru calculul productivității muncii la produsul
Numere aleatoare /pseudoaleatoare
Etape de lucru
Aplicații ale tehnicii simulării
Capitolul 4. Modelul RDF (Resource Description Framework.....)
Metode de raționalizare a deciziilor în condiții de nedeterminare (incertitudine și risc)
Metoda arborilor de decizie
Metoda arborelui stochastic de decizie
Capitolul 5. Managementul datelor RDF. Interogarea datelor RDF cu SPARQL;
Produse și servicii noi de informare-documentare în societatea informațională.
Capitolul 6 Limbajele de prelucrare a informațiilor utilizate

BIBLIOGRAFIE

1. BLEICHER, K. - 1996 - *Das Konzept Integriertes Management*, Campus: Frankfurt/Main, Germany.
2. ECCLES, R. G., MILLER PERKINS, K., & SERAFEIM, G. – 2012 -. *How to become a sustainable company*. MIT Sloan Management Review, 53(4).
3. FREEMAN, R. E. – 1984 - *Strategic management. A stakeholder approach*, Boston, MA: Pitman.
4. Information Resources Management Association – 2018 - *Sustainable Development: Concepts, Methodologies, Tools and Applications*, IGI Global, Hershey PA, USA.
5. UNGUREANU George. Management. Editura TipoMoldova. 2018.
6. UNGUREANU George. Managementul procesarii si conservarii productiei. Editura Alfa. 2008. ISBN (10) 973 8953 53 7

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Prof. dr. George UNGUREANU

Facultatea de Agricultură - USV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175 E-mail: unurgeo@uaiasi.ro Modalități de evaluare Procent din nota finală