

ANTREPRENORIAL ȘI MEDIUL DE AFACERI (Masterat, anul I MAA)

Nr. credite transferabile 4

Statutul disciplinei

Disciplină de aprofundare (obligatorie)

Titular disciplină

Prof. univ. dr. Stejărel BREZULEANU

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

- ⇒ Însușirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind debutul și punerea în practică a inițiativelor de tip antreprenorial în mediul rural.
- ⇒ acumularea de cunoștințe de bază privind atât conținutul cât și rolul a ceea ce se numește antreprenoriat.
- ⇒ însușirea de metode și tehnici privind abordarea inițiativelor antreprenoriale în agricultură.
- ⇒ dezvoltarea abilităților și deprinderilor pentru punerea în practică a ideilor antreprenoriale.
- ⇒ dezvoltarea interesului pentru promovarea inițiativelor antreprenoriale din perspectiva domeniului agroalimentar
- ⇒ însușirea unui comportament progresist în ceea ce privește aplicarea și implementarea conceptelor specifice.
- ⇒ dezvoltarea capacității de abordare și gândire în spirit managerial și antreprenorial.
- ⇒ formarea unei abordări intuitive, pragmatice, precum și dezvoltarea abilităților și aptitudinilor manageriale.
- ⇒ Creșterea veniturilor din mediul rural prin luarea în considerare a unor activități noi generatoare de profituri suplimentare

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
ANTREPRENORIALUL –ACTIVITATE DE BAZĂ A ECONOMIEI
ACTIVITĂȚI INOVATIVE ÎN DOMENIUL AGROALIMENTAR
INDICATORI DE MĂSURARE A ANTREPRENORIALULUI
PLANUL DE AFACERI –INSTRUMENT AL PERFORMANȚEI ÎN ANTREPRENORIAL
MODALITĂȚI DE LANSARE ÎN ANTREPRENORIAL

Conținutul proiectului
PLAN DE AFACERI INOVATIV ÎN DOMENIUL AGROALIMENTAR. STUDIU DE CAZ LA S.C.....jud.
INFORMAȚII DESPRE AFACERE ȘI FIRMĂ
DESCRIEREA PIETEI
PLANUL DE MARKETING
MANAGEMENTUL ȘI PERSONALUL FIRMEI

ORGANIZAREA PRODUCȚIEI
PLANUL FINANCIAR
RISCURI
PROTECȚIA MUNCII ȘI A MEDIULUI AMBIANT

Bibliografie

1. AUDRETSCH, THURIK, VERHEUL & WENNEKERS, 2002 – *Understanding Entrepreneurship Across Countries and Over Time*
2. ALECU, I. ȘI COLAB., 1997 – *Ghidul întreprinzătorului particular*. Ediția a 3-a. Editura Tehnică, București.
3. BREZULEANU S, 2009 – *Management în agricultură*. Editura Tehnopress Iași
4. DRUCKER, P. 1993 – *Inovația și sistemul antreprenorial*, Harper and Row Publister, New York
5. GHINEA M., 2011, *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic, București
6. REECE, B., O'GRADY, I. , 1984 – *Business*. Honghton. Mifflim Company, Boston, Dallas, Geneva, Palo Alto.
7. RUSU, C. ȘI COLAB., 1993 – *Managementul afacerilor mici și mijlocii*. Editura Logos, Chișinău.

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	60%
Aprecierea activității în timpul anului	Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu	20%
	Evaluarea proiectului de an	20%

Persoana de contact

Prof. dr. Stejărel BREZULEANU

Facultatea de Agricultură - USV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407516, fax: 0040 232 219175

E-mail: stejarel@uaiasi.ro