

# ANTREPRENORIAL ȘI MEDIUL DE AFACERI ( Masterat, anul I AAA)

**Nr. credite transferabile 4**

## **Statutul disciplinei**

Disciplină de aprofundare (obligatorie)

## **Titular disciplină**

**Prof. univ. dr. Stejărel BREZULEANU**

## **Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)**

- ⇒ Însușirea de către studenți a conceptelor, abordărilor, metodelor și tehnicilor privind debutul și punerea în practică a inițiativelor de tip antreprenorial în mediul rural.
- ⇒ acumularea de cunoștințe de bază privind atât conținutul cât și rolul a ceea ce se numește antreprenoriat.
- ⇒ însușirea de metode și tehnici privind abordarea inițiativelor antreprenoriale în agricultură.
- ⇒ dezvoltarea abilităților și deprinderilor pentru punerea în practică a ideilor antreprenoriale.
- ⇒ dezvoltarea interesului pentru promovarea inițiativelor antreprenoriale din perspectiva domeniului agroalimentar
- ⇒ însușirea unui comportament progresist în ceea ce privește aplicarea și implementarea conceptelor specifice.
- ⇒ dezvoltarea capacității de abordare și gândire în spirit managerial și antreprenorial.
- ⇒ formarea unei abordări intuitive, pragmatice, precum și dezvoltarea abilităților și aptitudinilor manageriale.
- ⇒ Creșterea veniturilor din mediul rural prin luarea în considerare a unor activități noi generatoare de profituri suplimentare

## **Conținutul disciplinei (programa analitică)**

| <b>Curs (Capitole/subcapitole)</b>                                     |
|--|
| <b>ANTREPRENORIALUL –ACTIVITATE DE BAZĂ A ECONOMIEI</b>                |
| <b>ACTIVITĂȚI INOVATIVE ÎN DOMENIUL AGROALIMENTAR</b>                  |
| <b>INDICATORI DE MĂSURARE A ANTREPRENORIALULUI</b>                     |
| <b>PLANUL DE AFACERI –INSTRUMENT AL PERFORMANȚEI ÎN ANTREPRENORIAL</b> |
| <b>MODALITĂȚI DE LANSARE ÎN ANTREPRENORIAL</b>                         |

| <b>Conținutul proiectului</b>   |
|---|
| <b>PLAN DE AFACERI INOVATIV ÎN DOMENIUL AGROALIMENTAR. STUDIU DE CAZ LA S.C.....jud. ....</b> |
| INFORMAȚII DESPRE AFACERE ȘI FIRMĂ  |
| DESCRIEREA PIETEI   |
| PLANUL DE MARKETING   |
| MANAGEMENTUL ȘI PERSONALUL FIRMEI   |

|  |
|--|
| ORGANIZAREA PRODUCȚIEI                 |
| PLANUL FINANCIAR                       |
| RISCURI                                |
| PROTECȚIA MUNCII ȘI A MEDIULUI AMBIANT |

### Bibliografie

1. AUDRETSCH, THURIK, VERHEUL & WENNEKERS, 2002 – *Understanding Entrepreneurship Across Countries and Over Time*
2. ALECU, I. ȘI COLAB., 1997 – *Ghidul întreprinzătorului particular*. Ediția a 3-a. Editura Tehnică, București.
3. BREZULEANU S, 2009 – *Management în agricultură*. Editura Tehnopress Iași
4. DRUCKER, P. 1993 – *Inovația și sistemul antreprenorial*, Harper and Row Publister, New York
5. GHINEA M., 2011, *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic, București
6. REECE, B., O'GRADY, I. , 1984 – *Business*. Honghton. Mifflim Company, Boston, Dallas, Geneva, Palo Alto.
7. RUSU, C. ȘI COLAB., 1993 – *Managementul afacerilor mici și mijlocii*. Editura Logos, Chișinău.

### Evaluare finală

| Forme de evaluare                       | Modalități de evaluare  | Procent din nota finală |
|---|---|-------------------------|
| Examen                                  | Evaluare orală  | 60%                     |
| Aprecierea activității în timpul anului | Evaluare orală în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu | 20%                     |
|   | Evaluarea proiectului de an   | 20%                     |

### Persoana de contact

**Prof. dr. Stejărel BREZULEANU**

Facultatea de Agricultură - USV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iași, 700490, România

telefon: 0040 232 407516, fax: 0040 232 219175

E-mail: [stejarel@uaiasi.ro](mailto:stejarel@uaiasi.ro)