



Nr. 2143 din 12.03.2024

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A BIROULUI DE IMAGINE ȘI COMUNICARE CU MASS MEDIA AL FACULTĂȚII DE AGRICULTURĂ

Capitolul 1 – DISPOZIȚII GENERALE

Art.1.1. Biroul de imagine și comunicare cu mass media al Facultății de Agricultură este o structură executivă, subordonată Biroului de Conducere și Consiliului Facultății de Agricultură.

Art.1.2. Componența biroului este numită pe baza hotărârii Consiliului Facultății de Agricultură, ca urmare a propunerilor făcute de către membrii Consiliului.

Art.1.3. Biroul de imagine și comunicare cu mass media al Facultății de Agricultură asigură promovarea imaginii, prin menținerea în actualitate a unei imagini publice unitare, coerente, obiective, de interes pentru potențialii beneficiari, prin intermediul unui proces de comunicare constant, atât în interiorul instituției cât și între Facultate și alte entități din țară și străinătate, componente ale mediului academic, comunității de afaceri, instituții, organizații, persoane fizice etc.

Art.1.4. Comisia funcționează permanent și are rolul de a asigura promovarea Facultății de Agricultură, în concordanță cu planurile strategice și operaționale ale USV Iași, precum și ale Facultății de Agricultură.

Capitolul 2 – STRUCTURĂ ȘI FUNCȚIONARE

Art.2.1. Din componența Biroului de imagine și comunicare cu mass media al Facultății de Agricultură fac parte cinci membri (inclusiv reprezentantul studenților).

Art.2.2. Biroul funcționează continuu, în cadrul întrunirilor de lucru și prin comunicare permanentă.

Art.2.3. Întrunirile de lucru se realizează la convocarea președintelui comisiei sau a jumătate plus unul din numărul membrilor comisiei.

Art.2.4. Comisia este legal constituită în prezența a două treimi din membrii comisiei, iar deciziile se adoptă cu jumătate plus unul din numărul membrilor prezenți.

Art.2.5. La propunerea președintelui comisiei, pentru probleme deosebite pot fi convocate la întrunirile de lucru ale comisiei persoane competente în rezolvarea problemelor respective.

Art.2.6. Aprobarea componentei Comisiei pentru activitatea didactică se face de către Consiliul Facultății de Agricultură, din cadrul USV Iași, prin vot deschis cu majoritate simplă.

Art.2.7. Modificarea prezentelor proceduri este de competența Consiliului Facultății de Agricultură, din cadrul USV Iași, prin vot deschis cu majoritate simplă.

Capitolul 3 – ATRIBUȚII

Art.3.1. Biroul de imagine și comunicare cu mass media al Facultății de Agricultură are următoarele atribuții:

- (1) Elaborează și transmite comunicatele de presă reprezentanților mass-media
- (2) Monitorizează imaginea facultății reflectată în presă
- (3) Comunică cu mass-media acreditată
- (4) Organizează conferințele de presă ale facultății
- (5) Gestionează și administrează materialele de promovare;
- (6) Concepe lucrările de grafică și design pentru cataloage, broșuri, afișe, pliante, machete de presă, alte lucrări de prezentare ce necesită aspect grafic plăcut;
- (7) Organizează și participă la expoziții, târguri naționale și internaționale de oferte academice;
- (8) Concepe și diseminează informații privind oferta educațională a facultății
- (9) Strânge și organizează informațiile pentru buna informare a participanților la diverse manifestări și târguri;
- (10) Participă la toate întâlnirile pentru promovarea locală și națională a admiterii.

Art.3.2. Comisia va întocmi un raport anual, care va fi prezentat, spre informare și analiză, în Consiliul Facultății.

Prezentul regulament a fost aprobat în ședința Consiliul Facultății de Agricultură din data de 11.03.2024.

Prof. univ. Dr. Florin-Daniel LIPȘA

