

## Marketingul produselor alimentare (Anul IV, Semestrul VII+Semestrul VIII)

**Nr. credite transferabile: 4+3**

### Statutul disciplinei:

**Disciplină în domeniu (obligatorie)**

### Titular disciplină:

**Şef lucrări dr. Jităreanu Andy Felix**

### Obiectivele disciplinei (curs şi aplicaţii):

Pregătirea teoretică şi practică a studenţilor în domeniul marketingului produselor alimentare şi alinierea la standardele, tehnicile şi strategiile tehnico-economice utilizate în ţările Uniunii Europene, în scopul dezvoltării şi consolidării firmelor de profil.

Însuşirea metodelor şi a tehnicilor de implementare a marketingului în activitatea firmelor. Formarea unor absolvenţi capabili să se integreze rapid în activitatea de producţie, îmbinând cunoştinţele teoretice cu cele tehnico-economice şi financiare pe întregul lanţ al producţiei, distribuţiei şi valorificării produselor alimentare, astfel ca rezultatele să se concretizeze în creşterea vânzărilor, asigurarea cererii de consum şi realizarea de profit.

### Conţinutul disciplinei (programa analitică)

Curs
Apariţia, conceptul, rolul şi funcţiile marketingului
Mediul extern al firmelor
Nevoile şi cererea de consum pentru produsele alimentare
Oferta, cererea de consum şi consumul de produse alimentare
Piaţa şi prospectarea pieţei produselor alimentare
Preţurile produselor alimentare
Distribuţia produselor alimentare
Promovarea produselor alimentare
Lucrări practice
Funcţiile marketingului, rolul activităţilor de marketing, mixul de marketing
Nevoile, oferta şi cererea de consum pentru produse alimentare
Piaţa – dimensiune, prospectare, segmentare
Preţurile produselor alimentare: strategii
Distribuţia produselor alimentare
Promovarea produselor alimentare

### Bibliografie

1. Gîndu Elena, Chiran A., Jităreanu F.A., 2014 – *Marketing agrar* Ed. PIM, Iaşi.
2. Chiran A., Gîndu Elena, Banu A., Ciobotaru Elena-Adina, 2007 – *Marketing în agricultură*, Ed. AlmaPrint, Galaţi.
3. Chiran A., Gîndu Elena, Ciobotaru Elena-Adina, 2004 – *Marketing – îndrumător pentru aplicaţii practice – ediţia a II-a*. Ed. PIM, Iaşi.

### Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalităţi de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluare orală	40%
	Evaluare în timpul semestrului, teste de verificare, aplicaţii, referat	60%

**Persoana de contact**

**Şef lucrări dr. Jităreanu Andy Felix**

Facultatea de Agricultură - USV din Iaşi

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Iaşi, 700490, România

E-mail: [andyj@uaiasi.ro](mailto:andyj@uaiasi.ro)