

## **Turism cultural** **(ANUL IV, SEMESTRUL VIII)**

**Nr. credite transferabile: 2**

### **Statutul disciplinei**

Disciplină de specialitate (opțională)

### **Titular disciplină**

**Șef lucr. dr. Cristina SIMEANU**

### **Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)**

În cadrul cursului se urmărește însușirea de către studenți a cunoștințelor referitoare la conceptele de bază din domeniul turismului cultural; formarea de capacități necesare pentru înțelegerea modalităților posibile de valorificare a potențialului turistic cultural.

La lucrările practice se urmărește însușirea de către studenți a cunoștințelor despre: noțiunile de turism cultural, resursă turistică, patrimoniu și particularitățile care deosebesc turismul cultural de alte tipuri de turism; legăturile dintre principalele categorii de resurse antropice care generează turism cultural și caracteristicile fluxurilor turistice asociate; diferențele de manifestare ale turismului cultural pe continente; particularitățile turismului cultural românesc și prioritățile ce trebuie urmate în dezvoltarea acestuia.

### **Conținutul disciplinei (programa analitică)**

<b>Curs (Capitole/subcapitole)</b>
1. Turismul, fenomen economico-social complex
2. Obiective strategice ale dezvoltării turismului cultural
3. Categoriile de resurse culturale existente
4. Relația dintre arte, cultură și turismul urban
5. Principiile relației artă-turism cultural
6. Cultura, arta, dezvoltarea economică și turismul urban
7. Tipologia artei. Principiile relației artă – turism cultural
8. Fluxurile turistice generate de turismul cultural
9. Impactul statutului de capitală culturală europeană asupra dezvoltării turismului cultural
10. Relația dintre UNESCO și turismul cultural
11. Managementul turismului cultural

<b>Lucrări practice</b>
1. Turismul în orașele istorice
2. Turismul capitalelor culturale
3. Turismul marilor festivaluri tematice
4. Turismul muzeal
5. Turismul religios și de pelerinaj
6. Turismul culinar și gastronomic
7. Modele de valorificare turistică a potențialului cultural mondial
8. Modele de valorificare turistică a potențialului cultural din România
9. Aplicație practică – itinerar cultural urban

## Bibliografie

1. Căndea Melinda, Simion Tamara, Bogdan Elena, 2012 - Patrimoniul turistic al României, Editura Universitară, București
2. Glăvan Vasile, 2005 - Geografia turismului. Editura Fundației România de Măine, București
3. Mălăescu Simona, 2011 – Cultură și civilizație, Turism cultural, Îndrumător de lucrări practice, Editura Risoprint, Cluj-Napoca
4. Neacșu Nicolae, Andreea Băltărețu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, 2016 – Resurse și destinații turistice în România, Editura Universitară, București
5. Simeanu Cristina, 2017 - Geografia turismului și resurse turistice - îndrumător de lucrări practice, Editura „Ion Ionescu de la Brad”, Iași
6. Simion Tamara, Melinda Căndea, Alexandra Tătaru, Elena Bogdan, 2009 – Turism rural, Turism urban, Editura Transversal, București

## Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalități de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Evaluarea finală (colocviu scris la finalul semestrului)	70%
Aprecierea activității în timpul semestrului	Evaluarea formativă (curentă și periodică) a pregătirii studenților se realizează prin sarcini de lucru individuale și/sau de grup.	30%

## Persoana de contact

**Șef lucr. dr. Cristina SIMEANU**

Facultatea de Ingineria Resurselor Animale și Alimentare- USV Iași

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 8, Iași, 700489, România

telefon: 0040 232 407591, fax: 0040 232 267504

E-mail: csimeanu@uaiasi.ro#

#