COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ (ANUL I, SEMESTRUL I)

Nr. credite transferabile 2

Statutul disciplinei
Disciplină de specialitate (opțională)

Codul disciplinei: M/RAG. DS. 110

Titular disciplină
Conf. univ. dr. Mihaela IVANCIA

Obiectivele disciplinei

- ✓ Să furnizeze noțiuni despre combinarea comunicării teoretice cu cele organizaționale și să ofere oportunităţi de învăţare despre metodele și instrumentele de comunicare și negociere.
- ✓ Să explice rolul comunicarii în context organizațional.
- ✓ Să faciliteze înţelegerea dinamicii şi rolului relaţiilor interumane din organizaţie
- ✓ Să faciliteze integrarea cunoştinţelor dobândite la curs şi a abilităţilor antrenate la laboratoare cu propria experienţă organizaţională
- ✓ Să își dezvolte capacitățile de observare, de analiză, de interpretare și de argumentare în contextul comunicării organizationale
- ✓ Să își identifice stilul personal de comunicare
- ✓ Să își dezvolte competențele de negociere.

Conținutul disciplinei

Curs (Capitole/subcapitole)
1. Unități și caracteristici ale comunicării
2. Comunicarea nonverbal și paraverbală
3. Argumentarea, persuasiunea și manipularea
4. Negocierea
5. Comunicarea în instituții publice
6. Canale, rețele, structure de comunicare
7. Perturbarea comunicării instituționale

Lucrări practice
1.Individul în context organizațional
2. Aplicații pentru comunicarea orală și scrisă
3. Tipologia atitudinilor de comunicare
4. Rețele de comunicare
5. Roluri de comunicare în organizație.
6. Evaluarea comunicării interne
7. Intocmirea dosarelor de negociere

Bibliografie

1. Cabana, G. – Atentie, gesturile vă trădează!, Editura Humanitas, București, 2008
2. Cercel, M. – Diplomație și negocieri diplomatice, Editura C.H. Beck, București, 2019
3. Rosenberg, M. B. – Comunicarea nonviolentă. Limbajul vieții, Editura Epgraf, Chișinău, 2005
4. Cismaru, D.-M. – Comunicarea internă în organizații, Editura Tritonic, 2008
5. Cohen, H. – Arta de a negocia, Editura Humanitas, București, 2020
6. Collet, P. – Cartea gesturilor, ed. 2, Editura Trei, București, 2011
7. Coman, C. – Tehnici de negociere, ed. 2, Editura C.H. Beck, București, 2019
8. Harris, Thomas E.; Nelson, Mark D. – Applied Organizational Communication. Theory and Practice in an Global Environment, LEA, Taylor&Francis Group, NY, 2008
9. Ivancia, M., Note de curs, 2022
10. Jablin, Frederic M.; Putnam, Linda L. - The New Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research, and Methods, Sage Publications, 2004
11. Libaert, T. – Planul de comunicare. Cum sa-ti definesti şi sa-ti organizezi strategia de comunicare, Editura Polirom, 2009 (paginile 67-91, 193-198)
12. Mucchielli, A. – Comunicarea în instituţii şi organizaţii, Editura Polirom, 2008
13. Momoc, A. – Comunicarea 2.0, Editura Adenium, Iași, 2014
14. Navarro, J., Karlins, M. – Secretele comunicării nonverbal, Editura Meteor Press, 2008
15. Șelaru, V., Coman, C. – Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi, Editura All Beck, București, 2005

Evaluare finală

Forme de evaluare	Modalităţi de evaluare	Procent din nota finală
Examen	Verificare pe parcursul semestrului, Evaluare scrisă	80%
Aprecierea activităţii în timpul semestrului	Ascultare, prezentare portofoliu	20%

Persoana de contact

Conf. univ. dr. Mihaela IVANCIA
Facultatea de Ingineria Resurselor Animale și Alimentare - USV Iași
Aleea Mihail Sadoveanu nr. 8, Iaşi, 700489, România
telefon: 0040 232 407589, fax:
E-mail: mihaela.ivancia@iuls.ro