

MANAGEMENT (Anul IV, SEMESTRUL VII)

Nr. credite transferabile 3

Statutul disciplinei

Disciplină de domeniu (obligatorie)

Titular disciplină

Conf. dr. Ungureanu George

Obiectivele disciplinei (curs și aplicații)

Scopul acestui curs este pregătirea superioară în domeniul afacerilor din peisajistica care să asigure absolvenților competențele cognitive, profesionale și afectiv-valorice în: proiectarea, realizarea, planurilor de afaceri, precum și capacitatea de a dezvolta și realiza programe de consultanță corespunzător interesului și nevoilor firmelor sau a altor tipuri de organizații. În cadrul programei analitice se urmărește însușirea de către studenți a cunoștințelor privind particularitățile ameliorării plantelor pentru principalele specii peisagistice.

Formarea unor abilități de analiză și interpretare a aspectelor economice, utilizarea unor programe informatice specifice managementului peisagistic, recomandarea unor metode științifice perfecționate cu aplicabilitate asupra proceselor de producție în cadrul exploatarea peisagistice performante.

Cursul presupune implementarea unor metode noi sau semnificativ ce implică tehnici, echipamente și software, care sunt utilizate la producția bunurilor și serviciilor. Exemple de noi metode de producție sunt implementarea de echipament nou de automatizare sau introducerea proiectării asistate de calculator la dezvoltarea noilor produse. Analiza problemelor abordate este sintetică dar cuprinzătoare și temeinică pentru a oferi studenților elementele necesare cunoașterii fenomenelor economice în toată complexitatea lor.

Studentul trebuie să aibă cunoștințe minime referitoare la principalele specii peisagistice din România, procesele metabolice, legile de bază ale eredității, structura genetică a populațiilor, tehnologii de cultură, agenți fitopatogeni ai speciilor agricole, obiectivele și metodele de ameliorare, principalele surse de germoplasm pentru speciile agricole cultivate, modalitățile de amplasare și înființarea experiențelor de ameliorare în câmp.

Cursul de *management peisagistic* abordează un proces complex, de prefigurare a viitorului firmei, a evoluției sale pe termen lung, proces în cadrul căruia formularea strategiei, implementarea, evaluarea și controlul său permanent se îmbină și se completează reciproc, într-un flux continuu, dinamic și iterativ. El presupune abordarea coerentă a factorilor externi și interni ce au sau pot avea incidență asupra organizației, îi pot influența performanța și existența, pornind de aici, elaborarea și implementarea de strategii riguroase și explicite care să permit organizației să facă față cu succes schimbărilor susceptibile să se producă în mediul înconjurător, să se adapteze pentru a supraviețui și să se dezvolte.

Conținutul disciplinei (programa analitică)

Curs (Capitole/subcapitole)
INTRODUCERE IN MANAGEMENT
ANALIZA MEDIULUI EXTERN AL FIRMEI
Factorii mediului ambiant. Trasaturile economiei de piață
ORGANIZAREA MANAGERIAL
Organizarea formală și informală. Funcțiile firmei. Funcțiile managementului

SISTEMUL DECIZIONAL AL FIRMEI)
Concept. Tipologia deciziilor. Etapele procesului decizional. Eficacitatea și eficiența deciziilor
MANAGERI, ÎNTRERINZATORI SI LIDERI
Managerii. Întreprinzătorii. Liderii și leadership-ul. Stiluri și tipuri de manageri. Comparatie între manageri, întreprinzători și lideri
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
Rolul și gestiunea resurselor umane. Managementul grupurilor. Conflictele de muncă
GESTIUNEA ECONOMICA A FIRMEI
Funcțiile firmei. Resurse și factori de producție. Gestiunea cheltuielilor și a costurilor
MANAGEMENTUL ASIGURARII SI UTILIZARII EFICIENTE A MIJLOACELOR TEHNICO-MATERIALE

Lucrări practice/Proiect
Tema: FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LA SC.. SA CONCEPEREA PROIECTULUI PLANIFICAREA PROIECTULUI
Fundamentarea strategiei de dezvoltare la S.C.S.R.L. folosind diferite matrici de evaluare, Capitolul I – Prezentarea generală a agentului economic 1.1 Amplasarea administrativă, forma de organizare și descrierea firmei 1.2 Obiectul de activitate al firmei 1.3 Istoricul firmei 1.4 Misiunea firmei 1.5 Obiectivele pe viitor ale firmei Capitolul II – Analiza diagnostic a factorilor interni și externi Capitolul III – Piața și relațiile firmei cu piața Capitolul IV- Analiza și implementarea variantelor strategice Capitolul V- Managementul și conducerea firmei Capitolul VI – Analiza eficienței economice a S.C. S.R.L. Capitolul VII – Concluzii Bibliografie Autoevaluarea abilităților manageriale Calculul cost de exploatare pentru mijloace mecanice noi/ second hand/ închiriate de la terți Analiza rezultatelor economice ale firmei prin prisma profitului și profitului antreprenorial

BIBLIOGRAFIE

1. **Ungureanu** George. Management. Editura TipoMoldova. 2019. ISBN 978 973 8432 91 8
2. **Ungureanu** George. Management. Editura Terra Nostra. 2008. ISBN 978 973 8432 91 8.
3. **Ungureanu** George. Managementul procesării și conservării producției. Editura Alfa. 2008. ISBN (10) 973 8953 53 7
4. Ciurea I, Brezuleanu S, **Ungureanu** G., Management, Editura “Ion Ionescu de la Brad”, 2005; ISBN : 973 7921 59 3

Evaluare final

Forme de evaluare	Modalit i de evaluare	Procent din nota final
Examen	Evaluare oral	60%
Aprecierea activit ii în timpul semestrului	Evaluare oral în timpul semestrului, teste de verificare, colocviu de laborator.	40%

Persoana de contact

Conf dr. George UNGUREANU

Facultatea de Agricultur - USAMV Ia i

Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, Ia i, 700490, România

telefon: 0040 232 407517, fax: 0040 232 219175

E-mail: unurgeo@uaiasi.ro

-