



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ
“ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI

FACULTATEA DE MEDICINĂ VETERINARĂ

M.Sadoveanu nr.8 Iași - 700489

Tel / Fax: 0040-232.219.113

E-mail: secr_vet@uaiasi.ro

PLAN OPERATIONAL 2018

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei USAMV IASI, Facultatea de Medicină Veterinară Iași elaborează Planul operational pentru anul 2018.

A. MISIUNEA FACULTĂȚII

FMV Iași asigură formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în medicină veterinară, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și social-cultural al societății românești.

Misiunea asumată a FMV Iași este de educație și cercetare științifică prin studii universitare și postuniversitare, pentru a răspunde exigențelor unei societăți aflate în dezvoltare. Astfel, FMV Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formarea profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică. Viziunea FMV Iași este de a fi lider național în învățământul și cercetarea științifică medical- veterinară.

B. OBIECTIVELE FACULTĂȚII

Obiectivul principal al Facultății de Medicină Veterinară este de a furniza instruire veterinară adecvată, bazată pe cercetare, care asigură absolvenților o pregătire astfel încât aceștia să poată profesa ca medic veterinar imediat după absolvire, în conformitate cu directivele UE 2005/36 CEE și 55/2013 având posibilitatea de formare continuă – life-long-learning- conform tratatului de la Lisabona.

1. CERCETARE, INOVARE ȘI DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ

Excelența în cercetare

- reanimarea și operaționalizarea Centrului Universitar de Cercetări Medicale Veterinare prin activarea laboratoarelor cu potențial din cadrul disciplinelor, îndeosebi a celor clinice.

-dezvoltarea unor noi direcții de cercetare adaptate priorităților naționale și internaționale:

Patologie infecțioasă și parazitară;

Cercetare translațională în medicina plasmă;

Cercetări aplicative și fundamentale în patologia animală;

Siguranță alimentară și sănătate publică;

Studiul biocompatibilității unor biomateriale de uz medical.

- conceperea și participarea cu propuneri de proiecte de cercetare finanțate la nivel național (PN III), european (Orizont 2020, POC, COST, bilaterale etc.), minimum 10 proiecte de cercetare prin competiție și separat, proiecte cu terții - agenți economici.
- publicarea unui număr de min. 60 de articole în reviste indexate în baze de date internaționale (BDI) și creșterea numărului de lucrări științifice în reviste cotate ISI (20 lucrari), cu plata taxelor de publicare din granturi sau fondurile Universității;
- creșterea numărului brevetelor de invenție prin sprijin logistic din partea *Departamentului de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică (DCIDT)* și financiar din veniturile proprii ale universității.
- modernizarea infrastructurii de cercetare existente în facultate;
- realizarea programelor de cercetare internațională pe tematici interdisciplinare ale universității rezultate din contractele și acordurile bilaterale existente;
- editarea revistei *Lucrări științifice USAMV - Seria Medicină veterinară, indexarea în noi BDI*.
- definirea și popularizarea competențelor științifice ale colectivelor din facultate pentru o mai bună accesare a fondurilor Programului Orizont 2020 și alte finanțări europene;
- atragerea de studenți și doctoranzi, în activitatea de cercetare științifică și valorificarea acesteia;
- propunerea de proiecte pentru programe postdoctorale, ca element de întărire a capacității de cercetare a facultății,
- organizarea de manifestări științifice cu tematică aferentă principalelor domenii de activitate;
- dezvoltarea accesului la baze de date online.

2. ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ

Consiliul Facultății de Medicină Veterinară din Iași își propune pregătirea Facultății pentru satisfacerea cerințelor EAEVE prin următoarele obiective:

- adaptarea ofertei educaționale la cerințele în continuă schimbare de pe piața muncii, prin :

- **pregătirea facultății pentru vizita de evaluare EAEVE – reprogramare 2019**
- **organizarea de cursuri postuniversitare în cadrul programului de formare continuă**
- **modularea învățământului clinic la specializarile din anii V-VI, învățământul orientat spre pacient (clinica integrată)**

- promovarea excelenței în predare, cercetare și în procesul de evaluare prin cursuri în limba engleză, pentru revitalizarea specializărilor în limbi străine
 - dezvoltarea formării clinice a studenților în sistem *extramural*
 - îmbunătățirea practicii studenților prin identificarea și organizarea de centre de practică în colaborare cu parteneri economici și din servicii veterinare
- îmbunătățirea programului de studii de licență
- dezvoltarea competențelor necesare unui absolvent pentru integrarea ușoară la primul loc de muncă;
- utilizarea platformelor multimedia
- îmbunătățirea modalităților de realizare a practicii studenților prin utilizarea bazelor de practică ale Universității din alte localități
- stimularea mobilităților Erasmus ale studenților/doctoranzilor la universități din Uniunea Europeană;
- încurajarea participării cadrelor didactice la activități desfășurate la universități din țară și străinătate;
- modernizarea programelor școlii doctorale;

3. MANAGEMENTUL UNIVERSITAR ȘI ASIGURAREA CONTINUĂ A CALITĂȚII

- realizarea managementului performant pentru a răspunde provocărilor și exigențelor unei societăți aflate în continuă dezvoltare și cerințelor de evaluare EAEVE;
- eficientizarea, armonizarea și compatibilizarea managementului academic cu cel promovat în universități de prestigiu din spațiul european și internațional;
- perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic și de cercetare. Propuneri de realizare a evaluărilor on line de către studenți prin sistemul UMS.
- promovarea sistemului de management al calității și audit intern
- elaborarea de proceduri de lucru pentru activitățile specifice la nivelul fiecărei structuri constituite la nivelul facultății;
- îmbunătățirea relațiilor între managementul facultății și Liga studenților, ASV, etc.

4. DOMENIUL MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE

- ocuparea posturilor vacante prin încadrarea de personal didactic și didactic auxiliar, conform cerințelor de evaluare EAEVE
- recrutarea personalului academic și de cercetare, pe bază de concurs, dintre absolvenții cu cele mai bune rezultate profesionale
- cointeresarea personalităților recunoscute din mediul științific sau economic pentru suplینirea posturilor didactice vacante;
- implementarea evaluărilor periodice pe baza unei grile-punctaj aprobată de Senat și salarizarea diferențiată, conform legii; acordarea de gradații/salarii de merit, premii etc;
- integrarea profesorilor cu experiență în activități didactice și de cercetare științifică ,

- perfecționarea pregătirii personalului administrativ/auxiliar și verificarea periodică a cunoștințelor și abilităților profesionale;

5. PARTENERIATUL CU STUDENȚII

- asigurarea accesului studenților la servicii universitare de calitate; implicarea lor în serviciile de triaj, gardă
- dialog cu reprezentanții studenților;
- dezvoltarea serviciilor de orientare în carieră;
- asigurarea suportului logistic pentru organizarea activităților culturale, profesionale și sportive: concursul *Agronomiada* 2018, Festivalul *Festudis*, *Târgul de Joburi*, *Marșul absolventului* etc și activități culturale (Balul bobocilor ș.a.);
- actualizarea bazei de date pentru absolvenți;
- mediatizarea studenților și absolvenților merituoși în cadrul acțiunilor de promovare a ofertei de studii a Universității;
- organizarea de întâlniri cu reprezentanții mediului de afaceri și cu absolvenții de succes pentru înlesnirea ocupării unui loc de muncă la terminarea studiilor universitare;
- sprijinirea organizării manifestărilor științifice studentești și cultural-artistice și premiarea lucrărilor valoroase.

6. INTERNAȚIONALIZAREA FMV IAȘI

- identificarea partenerilor, inclusiv a partenerilor strategici, în vederea participării la proiecte de cercetare și educaționale comune și identificarea posibilităților concrete de lansare/dezvoltare a relațiilor de colaborare externă;
- evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplelor de bună practică în internaționalizare;
- încheierea de noi acorduri interinstituționale de tip bilateral și/sau Erasmus cu organizații educaționale/de cercetare din spațiul UE sau extracomunitar;
- colaborarea cu universități de top din lume va fi o prioritate constantă și susținută, acest obiectiv fiind în concordanță cu interesele facultății și școlii doctorale;
- încurajarea cadrelor didactice și cercetătorilor de a se afilia organizațiilor științifice și profesionale internaționale din domeniul de activitate propriu fiecăruia și participarea la manifestările organizate de acestea, în vederea creșterii vizibilității FMV Iași pe plan mondial și a stabilirii de noi contacte academice/profesionale;
- derularea de stagii de practică/cercetare sau documentare prin schimburi internaționale dedicate studenților din ciclurile universitare de licență și doctorat, în instituțiile educaționale/de cercetare/întreprinderi la nivel internațional;
- popularizarea programului de studiu cu predare în limba engleză;
- întocmirea dosarului de avizare a programului de studiu în limba franceza
- încurajarea cotelei doctorale internaționale;
- invitarea și integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase din străinătate;

- cooptarea de profesori/cercetători din mediul academic internațional ca membri în comisiile de evaluare și susținere a tezelor de doctorat din cadrul FMV Iași, precum și ca membri în comitetele editoriale ale publicațiilor științifice ale facultății;
- mediatizarea acordurilor internaționale care s-au concretizat în rezultate educaționale și științifice valoroase.

7. ROLUL FMV IAȘI ÎN SOCIETATE

- continuarea afirmării facultății ca instituție de învățământ superior a cărei misiune didactică și de cercetare să fie recunoscută regional și național; organizarea de emisiuni prin implicarea mass media pentru **promovarea FMV** și a rolului medicului veterinar în societate, **privind sanatatea publica și siguranța alimentară**
- promovarea unui mediu lucrativ pentru personalul universității care să contribuie efectiv la dezvoltarea comunităților locale și regionale;
- promovarea ofertei educaționale a facultății;
- intensificarea activității de instruire a specialiștilor din domeniul siguranței alimentare
- **îmbunătățirea și diversificarea serviciilor medicale în cadrul Clinicilor veterinare (recuperare neuromotorie, fizioterapie, cosmetică, cardiologie, oftalmologie etc;**
- popularizarea serviciilor paraclinice și a celor cu implicații în sănătatea publică
- realizarea de manifestări științifice, artistice și culturale în parteneriat cu asociații profesionale reprezentative;
- **dezvoltarea sistemului intranet integrat în clinici pentru optimizarea circuitului cazuisticii;**
- facilitarea accesului studenților și cadrelor didactice la manifestări culturale pe bază acordurilor de parteneriat cu instituțiile culturale din municipiul Iași.

8. RELAȚIA CU ALUMNI

- menținerii legăturii cu absolvenții și urmărirea evoluției în carieră a acestora pentru crearea și dinamizarea comunității *alumni*;
- dezvoltarea și operaționalizarea unei platforme de interacțiune on-line între membrii comunității *alumni* și facultate;
- stimularea participării comunității de *alumni* în proiectele și manifestările derulate de facultate;
- sprijinirea membrilor *alumni* în organizarea unor evenimente științifice;
- atragerea reprezentanților remarcabili ai comunității *alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial, de instruire practică și de plasament a absolvenților pe piața forței de muncă etc.
- dinamizarea activității Asociației Absolvenților FMV Iași

9. INFRASTRUCTURA FMV IAȘI

- realizarea Studiului de fezabilitate și realizarea proiectului pentru reabilitarea clădirilor și spațiilor ce compun Clinicile veterinare, studiu necesar în vederea depunerii unei

cereri de finanțare prin programul POR/2016/3/3.1.B/1, Axa prioritară 3, prioritatea de investiții 3.1., operațiunea B - clădiri publice sau alte surse de finanțare. Cu aceasta ocazie se va refunctionaliza circuitul cazurilor și activităților în Clinici.

- reabilitarea spațiilor de spitalizare a animalelor conform standardelor europene de bunăstare;
 - informatizarea serviciilor din farmacie, clinici și casierie;
 - achiziționarea și operationalizarea unei clinici mobile
 - îmbunătățirea bazei logistice și a dotărilor în vederea îndeplinirii condițiilor pentru acreditarea europeană de către EAEVE;
 - implementarea proiectului POC pentru construcția și dotarea **Centrului regional de cercetări avansate pentru boli emergente, zoonoze și siguranța alimentară**;
 - finalizarea studiului de fezabilitate și realizarea proiectului pentru construirea unui **Spital veterinar regional pentru cabaline și animale de rentă**.
- înființare Centru de Cercetare Translațională în Medicina Plasmei

Finanțarea

- practicarea transparenței fondurilor și a managementului financiar;
- descentralizarea gestionării fondurilor universității la nivel de facultăți;
- optimizarea capitolului bugetare de venituri și cheltuieli în concordanță cu necesarul activităților prioritare;
- încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat;
- respectarea condițiilor din contractele de finanțare / instituționale;
- valorificarea integrală a capacității facultății de a școlariza cu taxă în condiții de eficiență, fără a afecta nivelul calitativ;
- creșterea ponderii veniturilor proprii în buget;
- utilizarea rezultatelor cercetării pentru realizarea de venituri suplimentare;
- identificarea și valorificarea resurselor extrabugetare prin participări la proiecte finanțate din fonduri europene;
- dezvoltare de parteneriate strategice cu firme multinaționale sau românești, asociații și organizații profesionale specializate pentru asigurarea surselor de finanțare a unor activități ale facultății;

10. COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

- promovarea facultății prin diversificarea acțiunilor întreprinse în cadrul departamentului de Imagine, Identitate Instituțională și Comunicare;
- popularizarea ofertei educaționale în limba engleză
- continuarea/diversificarea expozițiilor de pictură, grafică, sculptura în Sala de Marmură, ca și galerie de artă a Iașului
- ofertă publicitară de atragere a candidaților pentru admitere prin diferite mijloace: pagină web proprie, broșuri și afișe de popularizare, deplasarea în licee și prezentarea ofertei educaționale, mass-media ș.a;

- asigurarea accesului neîngrădit la documentarea asupra ofertei universității privind condițiile de studiu și de viață ale studenților, detaliate și individualizate în ghidurile de studii, conform specificului facultății de medicină veterinară;
- informarea personalului asupra valorilor facultății;
- optimizarea fluxului de informații între departamente;
- organizarea simpozionului științific anual al facultății;
- organizarea simpozionului științific studentesc;
- organizarea de târguri cu produse tradiționale ecologice;

Pentru creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare avansată și educație se propun următoarele direcții de acțiune:

- prezentarea profesionistă a ofertei de studii a facultății;
- organizarea de conferințe de presă pentru prezentarea evenimentelor și realizărilor facultății;
- actualizarea continuă și îmbunătățirea site-ului facultății;
- organizarea de evenimente de popularizare a științei, de către facultate.
- popularizarea serviciilor oferite de facultate în sprijinul sănătății publice
- mediatizarea realizărilor deosebite în domeniul cercetării și a recunoașterii acestora (premiile ale Academiei Române, alte forme de recunoaștere).

Prezentat și avizat în ședința Consiliului FMV Iași din 15 noiembrie 2017.

DECAN
Prof. univ. dr Gheorghe SAVUTA

