



Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ „ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI
“University of Applied Life Sciences and Environment”
FACULTATEA DE MEDICINĂ VETERINARĂ

PLAN STRATEGIC 2012 – 2016

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei USAMV IASI, Facultatea de Medicină Veterinară Iași elaborează Planul Strategic pentru perioada 2012 - 2016.

A. MISIUNEA FACULTĂȚII

FMV Iași asigură formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în medicină veterinară, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și socialcultural al societății românești.

Misiunea asumată a FMV Iași este de educație și cercetare științifică prin studii universitare și postuniversitare, pentru a răspunde exigențelor unei societăți aflate în dezvoltare. Astfel, FMV Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formarea profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică. Viziunea FMV Iași este de a fi lider național în învățământul și cercetarea științifică medical-veterinară.

B. OBIECTIVELE FACULTĂȚII

Obiectivul principal al Facultății de Medicină Veterinară este de a furniza instruire veterinară adecvată, bazată pe cercetare, care asigură absolvenților o pregătire astfel încât aceștia să poată profesa ca medic veterinar imediat după absolvire, în conformitate cu directiva UE 2005/36CEE, având posibilitatea de formare continuă – life-long-learning- conform tratatului de la Lisabona.

Consiliul Facultății de Medicină Veterinară din Iași își propune pentru perioada 2012 - 2016 pregătirea Facultății pentru satisfacerea cerințelor EAEVE prin următoarele obiective fundamentale strategice:

1. Promovarea unui proces educațional formativ modern, centrat pe rezultatele învățării pentru crearea de competențe profesionale și transversale solide, dezvoltarea capacității personale și spiritului antreprenorial al absolvenților;

2. Crearea unui mediu de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv pe plan național și internațional care să transforme FMV Iași într-un pol de excelență axat pe generarea

cunoașterii și transferului tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității activității didactice și serviciilor către comunitate;

3 Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernare instituțională;

4 Crearea unui climat favorabil pentru dezvoltarea și motivarea resurselor umane din facultate într-un mediu colegial bazat pe cooperare, încredere și respect, în care valoarea și implicarea permanentă în realizarea obiectivelor comune sunt dimensiunile care stau la baza evoluției carierelor;

5 Dezvoltarea relației de parteneriat real și activ cu studenții în implementarea tuturor proceselor academice din facultate, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională în vederea integrării active și responsabile în societate;

6 Internaționalizarea FMV Iași prin transformarea sa în actor proactiv în relațiile academice regionale, europene și mondiale, în vederea optimizării activităților de cercetare științifică și educație;

7 Afirmarea fermă a rolului strategic al FMV Iași în dezvoltarea economică, socială, culturală, civică și morală a comunității locale, regionale și naționale;

8 Dezvoltarea relației cu comunitatea Alumni ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor facultății, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii;

9 Asigurarea unei infrastructuri de excelență și promovarea unui management universitar care să gestioneze în mod rațional, echilibrat și eficient problematica impusă de trei direcții majore: conservarea și funcționalitatea patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea finanțării.

10 Consolidarea culturii organizaționale și identității FMV Iași printr-un proces transparent, permanent și convergent de comunicare publică spre societate, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politic-administrative.

Pentru atingerea acestor obiective strategice sunt **direcții de acțiune specifice cercetării:**

Direcții de acțiune:

- **îmbunătățirea cadrului instituțional** și organizatoric al cercetării științifice, inovării și dezvoltării tehnologice;
- **stabilirea și sprijinirea domeniilor strategice** de cercetare și dezvoltare tehnologică cu potențial de excelență;
- **creșterea output-ului științific și tehnologic** de valoare, cu relevanță în clasificarea universităților și ierarhizarea programelor de studii, prin publicarea de articole în volume și reviste cotate ISI cu factor de impact ridicat, cu sprijin financiar din veniturile proprii ale universității;
- **creșterea numărului brevetelor de invenție** prin sprijin logistic din partea Departamentului de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică (DCITT) și financiar din veniturile proprii ale universității.
- **creșterea competitivității în atragerea de fonduri** la nivel național și internațional;
- **atragerea cercetătorilor performanți din țară și străinătate** prin programe specifice de reintegrare;
- **angajarea de cercetători performanți** pentru punerea în valoare a infrastructurii de cercetare.
- **identificarea și dezvoltarea de teme interdisciplinare**, de nivel internațional, care să pună în valoare infrastructura de cercetare și valoarea resursei umane;
- **acreditarea unităților de cercetare științifică** și dezvoltare tehnologică la nivel instituțional sau național;

- **sprijinirea ridicării nivelului calitativ și a vizibilității revistei proprii**
- **crearea unui parteneriat public - privat** pentru realizarea de proiecte de inovare și de realizare a transferului tehnologic, precum și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare a cercetării în vederea valorificării mai eficiente a infrastructurii de cercetare;
- **asigurarea transferului tehnologic** și diseminarea rezultatelor cercetării în mediul economic;
- **organizarea de manifestări științifice** tematice, cu participare națională și internațională;
- **creșterea numărului de proiecte de CDI**, finanțate la nivel național (ANCS - CNCS), european (FP7, POS-CCE, COST, bilaterale etc.) sau de către agenți economici;
- încurajarea creării de spin-off-uri și start-up-uri;

Direcțiile de acțiune privind Activitatea educațională:

- **asigurarea condițiilor pentru intrarea în categoria A**, în clasificarea națională a domeniilor de studii și pentru aprobarea de către EAEVE.
- **adaptarea permanentă a curiculei la cerințele EAEVE/ FVE** și la Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior;
- **modernizarea metodelor de predare evaluare**: utilizarea platformelor multimedia, modularea unor discipline, studii de caz,
- **îmbunătățirea pregătirii practice a studenților**; valorificarea optimă a facilităților oferite de parteneriatele cu unități de profil și companii din mediul socio-economic;
- **atragerea studenților străini**;
- **încurajarea ofertelor educaționale** de tip double degree sau joint degree, a ofertelor de tip Erasmus Mundus etc, pentru creșterea atractivității internaționale a universității;
- **încurajarea mobilității cadrelor didactice** pentru desfășurarea de activități în cadrul universităților din țară și străinătate, definite ca parteneri strategici prin schimburi academice;
- **promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student**, formativ, cu accent pe rezultatele învățării și cu acțiuni distincte pentru responsabilizarea studenților și motivarea cadrelor didactice universitare, dar și pentru întărirea internă a culturii calității;
- **consolidarea relației dintre cercetare, inovare și predare**, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți, în scopul creării unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil tuturor studenților, pentru promovarea unor oferte educaționale formative și relevante;
- **creșterea gradului de absorbție a programelor Erasmus Mundus, Leonardo da Vinci, Tempus IV, Marie Curie etc**, atât în rândul studenților, cât și al cadrelor didactice, pentru valorificarea mai bună a posibilităților complementare de perfecționare profesională.

Managementul și asigurarea calității

Direcții de acțiune:

- **Consolidarea poziției FMV în mediul academic** național și internațional, astfel încât să poată fi clasificată ca universitate de cercetare avansată și educație;
- **aplicarea unui management strategic vizionar**, bazat pe elaborarea planului strategic al și a planului operațional anual;
- **promovarea unui stil de management participativ**;
- **asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici** în managementul academic, din universități de prestigiu din Uniunea Europeană;

- **descentralizarea operațională a procesului decizional**- creșterea rolului și responsabilității directorilor de departament, inclusiv sub aspect financiar, în condițiile legii;
- **perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic**, de cercetare și managerial-administrativ;
- **crearea unor proceduri de lucru la nivelul Consiliului Facultății** și în relația cu departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate;

Resurse umane

Direcții de acțiune:

- **recrutarea absolvenților** cu doctorat și postdoctorat în instituții prestigioase;
- **optimizarea raportului între numărul de posturi didactice ocupate și număr de studenți**, conform cerințelor EAEVE;
- **atragera unor specialiști** din mediul academic și de cercetare, cât și a unor profesioniști din mediul socioeconomic în calitate de asociați;
- **angrenarea profesorilor seniori** în activități didactice și științifice, de cercetare, consultanță;
- **îmbunătățirea procedurilor de evaluare** a personalului academic și administrativ.

Parteneriatul cu studenții

Direcții de acțiune:

- **asigurarea accesului nelimitat și nediscriminatoriu** la servicii universitare de calitate;
- realizarea unui dialog permanent și deschis cu reprezentanții studenților;
- organizarea unor servicii de dezvoltare personală și de orientare în carieră;
- organizarea unui sistem funcțional și flexibil de practică și internship;
- **premierea studenților cu rezultate deosebite și atragerea lor spre doctorat**, în vederea ocupării posturilor didactice și de cercetare;
- organizarea școlilor de vară, târgurilor de job-uri și concursurilor studențești;
- actualizarea permanentă a bazei de date cu absolvenții și evoluția lor profesională.
- promovarea imaginii facultății prin intermediu studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile;
- organizarea de întâlniri periodice a studenților cu angajatorii
- susținerea inițiativelor extracurriculare (cluburi tematice, cercuri studențești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice)

Internaționalizarea FMV Iași

Direcții de acțiune:

- **identificarea partenerilor pentru participarea la proiecte** de cercetare și educaționale comune;
- derularea și dezvoltarea proiectelor internaționale și naționale de mobilități, *out going* și *in going* ale studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor;
- **susținerea afilierii facultății la rețele profesionale** internaționale de prestigiu;
- **stimularea organizării de unor programe de studiu** cu predare în limbi de circulație internațională și de doctorat în cotelă internațională;
- **susținerea derulării de stagii de practică** în internship prin schimburi internaționale;
- **promovarea eficientă a ofertei educaționale** cu predare în limbi străine;
- **integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase** ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate;

Rolul FMV Iași în societate

Direcții de acțiune:

- **afirmarea rolului activ al FMV în comunitate**, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi.
- **dezvoltarea unui parteneriat lucrativ** cu administrația locală și regională, precum și cu organizații profesionale și de interes academic;
- **realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar** pentru promovarea intereselor facultății în rândul viitorilor studenți;
- **promovarea și dinamizarea activității Clinicilor veterinare**;
- **organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative**, a unor evenimente științifice și socio-culturale;

Relația cu Alumni

Direcții de acțiune:

- dinamizarea comunității Alumni la nivelul facultății;
- **dezvoltarea și operaționalizarea unei platforme de interacțiune on-line** între membrii comunității Alumni și facultate;
- **creșterea gradului de implicare/participare a comunității Alumni** în activitățile derulate de facultate;
- **participarea reprezentanților remarcabili ai comunității Alumni** în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial.

Infrastructura FMV Iași

Pregătirea specialiștilor capabili să contribuie la dezvoltarea societății, presupune accesul și utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță, cu parametri tehnici și logistici de înalt nivel.

1 Gestiunea patrimoniului

FMV Iași dispune de un patrimoniu care i-a permis să-și desfășoare misiunea respectând standardele calitative impuse de organismele de acreditare naționale. Acest patrimoniu, modernizat în mare parte în ultima perioadă impune o continuă îmbunătățire și utilizare cu eficiență maximă.

Direcții de acțiune:

- **evaluarea realistă a costurilor** pregătirii medicale veterinare în special și alocarea echitabilă a resurselor financiare.
- **evaluarea și gestionarea optimă a infrastructurii** și echipamentelor didactice sau de cercetare;
- **valorificarea eficientă a potențialului Biobazei**, prin dezvoltarea activităților specifice;
- operaționalizarea, funcționarea și utilizarea eficientă a programelor informatice din FMV;
- **eșalonarea în timp a lucrărilor de reabilitare, întreținere sau modernizare** pentru clădirile aflate în patrimoniul facultatii.
- **modernizarea clinicilor** și a spațiilor de spitalizare pentru a corespunde cerințelor EAEVE
- **reorganizarea sistemului de gestiune** a medicamentelor și cazuisticii clinice

2 Managementul investițional

Dezvoltarea facultății se poate realiza printr-un proces investițional echilibrat, rațional și corelat în timp cu nevoile operaționale și cu resursele financiare pe care reușește să le mobilizeze. În consecință se propun următoarele direcții de acțiune:

- dezvoltarea bazei educaționale a facultății, în concordanță cu cerințele unui învățământ modern;
- asigurarea finanțării din fonduri europene, naționale, venituri proprii sau private pentru realizarea unei Ferme zootehnice mixte necesara activității de cercetare și pregătirii practice a studenților Facultății de Medicină Veterinară;
- modernizarea spațiilor din Clinicile veterinare pentru crearea condițiilor de acreditare europeană a facultății și de diversificare a utilizării acestora, conform cerințelor unui învățământ modern;
- dotarea Clinicilor veterinare cu echipamente și instrumentar medical performant, care să permită îmbunătățirea activităților clinice de specialitate.
- includerea căminului C4 într-un program de reabilitare și modernizare;
- implementarea unei platforme e-learning care să faciliteze procesul de învățare pe tot parcursul vieții

Finanțarea

Problematica specifică implementării noii legi a educației, coroborată cu efectele generate de criza financiară cu care se confruntă economia, induc și în sistemul de învățământ superior noi provocări cărora FMV Iași trebuie să le facă față în perioada următoare.

Vor fi avute în vedere următoarele aspecte:

- **analiza surselor de finanțare** pe categorii, ponderi și proveniență în vederea identificării celor mai bune soluții pentru finanțarea tuturor activităților din FMV;
- **încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat**, atât din perspectiva indicilor cantitativi cât și a celor calitativi, conform Legii 1 / 2011;
- **valorificarea integrală a capacității de școlarizare cu taxă**, în condiții de eficiență, fără a fi afectat nivelul calitativ al procesului didactic;
- **identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare** care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar;
- **valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare** în totalul veniturilor FMV, prin contracte de cercetare și servicii către terți;
- **utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene** sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a universității;
- **creșterea contribuției parteneriatului public-privat** la finanțarea unor activități ale Universității;
- **asigurarea unui management financiar performant** și a transparenței execuției bugetare;
- **crearea condițiilor pentru aplicarea principiului descentralizării financiare pe facultăți;**

COMUNICARE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ

Imagine internă

Consolidarea identității trebuie asigurată prin:

- **dezvoltarea Departamentului de Imagine**, Identitate Instituțională și Comunicare;
- cunoașterea de către toți membrii FMV a valorilor universității și facultății și asumarea generală a acestora;
- **fluidizarea comunicării** între departamente;
- **promovarea în mass-media a tuturor evenimentelor** științifice și culturale;
- **proiectarea și realizarea signalisticii interne** în toate clădirile facultății.

Imagine externă

Direcții de acțiune.

- **promovarea facultății ca partener de încredere**, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic;

- **promovarea la nivelul comunității locale** și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți;
- **instalarea unui infodesk interactiv** în holul Facultății de Medicină veterinară cu rol de orientare și informare.
- **realizarea unei rețele multimedia "Intra Tv"** prin amplasarea de terminale tip LCD în zonele cu maximă fluentă, inclusiv în căminele studențești, pentru diseminarea de informații utile studenților și celorlalți membri ai comunității academice;
- **promovarea FMV ca instituție de excelență**, inovatoare, dinamică și flexibilă, adaptată la mediul complex actual;
- **folosirea elementelor de identitate vizuală** pentru a se personaliza diferite tipuri de obiecte;
- **îmbunătățirea site-ului FMV**, într-o variantă profesionistă;
- **organizarea de evenimente anuale**, cu participare internațională, de popularizare a științei, de către facultate;

Prezentat și aprobat în ședința Consiliului FMV Iași din 7 septembrie 2012.

DECAN

Prof. univ. dr Liviu Dan MIRON