



**Proectoratul cu Activități Sociale, Studențești și Relații cu Alunni
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Vizat,
Proector cu activități sociale,
studențești și relații cu alunni,
Conf. univ. dr. Vasile STOLERU

RAPORT

privind activitățile derulate în cadrul

CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

-2015-2016-





RAPORT DE ACTIVITATE

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.) este înființat în cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași conform Hotărârii Senatului nr. 8 din 16.09.2005, fiind continuatorul activității Departamentului de consultanță pentru alegerea rutei profesionale și plasamentului pe piața muncii a absolvenților, înființat în anul 2000.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră este o structură din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași, care funcționează în conformitate cu:

- a) Legea Educației Naționale nr. 1/2011;
- b) Ordinul Ministerului Educației Naționale nr. 650 din 19 noiembrie 2014 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România, publicat în M.O. Partea I, nr. 854/24.11.2014;
- c) Ordinul nr. 3070/2015 pentru modificarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România, aprobată prin Ordinul ministrului educației naționale și al ministrului delegat pentru învățământ superior, cercetare științifică și dezvoltare tehnologică nr. 650/2014, publicat în M.O. Partea I, nr. 48/21.01.2015;
- d) Regulamentul privind organizarea și funcționarea CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ la nivelul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași (CCOC-USAMV).

Consilierea și orientarea în carieră presupune asigurarea premiselor pentru integrarea studenților și tinerilor absolvenți în societate la nivel social, economic, cultural, artistic, prin acces la informație și activități specifice de formare și consiliere.

Activitatea de consiliere și orientare în carieră a CCOC-USAMV se adresează:

- a. studenților USAMV Iași, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități;





b. elevilor din anii terminali de liceu, prin parteneriate încheiate cu unități din învățământul preuniversitar;

c. absolvenților proprii sau ai altor universități.

Obiectivul fundamental al CCOC-USAMV Iași vizează găsirea de noi oportunități de angajare a tinerilor din sistemul educațional, prin activități de consiliere și orientare în carieră.

Activitățile de consiliere și orientare în carieră din USAMV Iași sunt concentrate în mai multe direcții și vizează:

d. consilierea și orientarea elevilor și studenților astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional;

e. reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientarea în carieră, precum și de motive personale sau de adaptarea la mediul universitar;

f. facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței muncii;

g. creșterea procentului de angajabilitate a absolvenților în domeniile de studiu absolvite.

Activitatea desfășurată de CCOC din USAMV Iași în anul universitar 2015-2016 a cuprins trei direcții principale, respectiv studenți, absolvenți și piața muncii.

Concretizarea acestor activități a presupus:

a. informarea, orientarea și consilierea elevilor din anii terminali de liceu/ studenților prin consiliere educațională și vocațională; prin consiliere în carieră; prin elaborarea de materiale destinate informării, orientării și consilierii;

b. acțiuni legate de creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților, prin oferirea unor servicii precum:

- sesiuni de pregătire a portofoliului de angajare, simularea interviului de angajare;
- organizarea de prezentări ale companiilor/ firmelor de profil;
- sesiuni de formare pentru dezvoltarea competențelor transversale ale studenților;
- realizarea de analize periodice privind integrarea absolvenților pe piața muncii, impactul serviciilor de consiliere și orientare profesională, precum și propunerea de măsuri pentru ameliorarea acestora;
- elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției pe piața muncii;
- participări la activități organizate de către alumni;





c. informarea și consilierea elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, a sistemului de credite transferabile la nivel universitar, în conformitate cu Registrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior și Cadrul Național al Calificărilor, prin mijloace specifice precum sesiuni de prezentare de tip „Zilele porților deschise”, târguri educaționale, vizite tematice etc.;

d. informarea și consilierea studenților asupra rutelor educaționale și ocupaționale din cadrul USAMV Iași, pentru cele 3 cicluri de învățământ.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră a fost înființat datorită cererii crescute de consultanță pentru alegerea rutei profesionale și plasamentul pe piața muncii.

Misiunea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră este de a consilia și sprijini absolvenții de liceu, studenții și absolvenții de studii superioare pentru dezvoltarea unor cariere de succes. Până la înființarea centrului de consiliere, orientarea carierei se desfășura empiric și nesistematic, iar selecția profesională avea drept criteriu unic sau predominant performanța școlară. În aceste condiții Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră își propune să dezvolte diverse programe de cunoaștere, conștientizare a intereselor profesionale ale studenților și realizarea unei consilieri adecvate atât pentru efectuarea cu succes a studiilor universitare cât, mai ales, o bună inserție pe piața muncii, prin intermedierea unui bun raport de corespondență între profilul absolventului și solicitările locului de muncă.

Pentru o dezvoltare durabilă, pe termen lung a comunității locale se dorește crearea unei legături directe și permanente între mediul de afaceri și mediul universitar, într-un sistem de tip "WIN-WIN", cu avantaje substanțiale de ambele părți, pentru realizarea efectivă a premiselor unei educații permanente și eficiente.

Prin activitățile desfășurate în cadrul CCOC, în perioada 2015-2016, s-au atins o parte din obiectivele propuse, astfel:

- a. Informarea elevilor din anii terminali cu privire la Regulamentul Universității, examenele de admitere, posibilitățile de cazare, bursele de studii, stagiile de practică, oportunitățile academice și studiile masterale;
- b. Evaluarea și consilierea psihologică a studenților;
- c. Organizarea și desfășurarea activităților de consiliere individuală/ de grup pe probleme vocaționale și educaționale;
- d. Actualizarea bazei de date cu informații despre studenții și absolvenții Universității;





- e. Organizarea de evenimente în vederea creării oportunităților de angajare pentru viitorii absolvenți împreună cu reprezentanții firmelor / companiilor (precum: *HallMark Veterinary & Compliance Services Anglia*);
- f. Informarea periodică a studenților cu privire la locurile de muncă vacante din țară sau din străinătate. Pe site-ul și pagina facebook oficială a Universității au fost postate constant anunțuri de angajare destinate studenților. În același timp menținem legătura cu absolvenții, trimițându-le email-uri nominale;
- g. Implicarea în proiecte educaționale („Acces cu succes... la învățământul superior agronomic - 2016”);
- h. Realizarea de chestionare și aplicarea acestora, cu privire la îmbunătățirea calității procesului didactic și/ sau adaptării programelor de studii cu piața forței de muncă;
- i. Organizarea de întâlniri cu foști absolvenți și preluarea unor bune tehnici și strategii de adaptare și integrare pe piața muncii (spre exemplu: invitat Președintele Grupului SEMTOP Dr. Ing. Mihai Haraga). Întâlnirile dintre studenții din anii terminali și angajatori au avut loc prin: prezentări ale firmelor efectuate de reprezentanții acestora în amfiteatrele facultăților; vizite ale studenților cu diverse ocazii sau în cadrul practicii agronomice;
- j. Selecție și recrutare: colectarea CV-urilor candidaților pentru evenimente organizate în cadrul Universității cu scopul integrării pe piața muncii în țară sau în străinătate.
- k. Colaborarea cu revista Facultății de Agricultură în vederea consolidării legăturii cu publicul academic (redactarea de articole educaționale, informative; publicarea creațiilor studenților; publicarea feedback-ului studenților cu privire la adaptarea în mediul universitar);
- l. Consilierea studenților privind menținerea sănătății emoționale și îmbunătățirea calității vieții personale și profesionale; adaptarea optimă la mediul social și universitar; dezvoltarea personală etc.;
- m. Organizarea unui Seminar pe tema „Tehnicilor de învățare” pentru anul I, pentru specializările de bază (în cadrul proiectului „Acces cu succes... la învățământul superior agronomic - 2016”).





În data de 27 mai 2016, a avut loc un eveniment pentru a încheia anii de facultate într-o atmosferă pozitivă. Acest eveniment a fost organizat de Prorectoratul cu activități sociale, studențești și relații cu alumni în parteneriat cu reprezentanții studenților celor patru facultăți din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași.

Acest eveniment a fost un prilej de a sărbători studenția și de a uni studenții Facultăților de Horticultură, Agricultură, Medicină Veterinară și Zootehnie. Marșul Absolvenților unește studenții atât la distracții, cât și la competiții. Acest eveniment se adresează studenților, lansându-le provocarea să participe la activitățile organizate pentru absolvirea colegilor.

Invitații care au avut cuvântul în deschiderea evenimentului au trasat cu claritate aspectele urmărite și expectanțele cu privire la situația absolvenților pentru un viitor de succes, acompaniate de gânduri optimiste. Tricourile personalizate, eșarfele, steagul USAMV Iași, steagul LS-USAMV Iași, steagul Tricolor, steagul UE au colorat traseul studenților.

S-a urmărit în continuare implicarea Universității în cadrul târgurilor educaționale cât și în acțiunea „Zilele porților deschise”. Prezentarea ofertelor educaționale și a oportunităților în carieră se face permanent, constând în: promovarea ofertei universitare în rândul elevilor din licee; informarea și consiliere elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, cât și familiarizarea acestora cu un mediu academic și competitiv.

În acest an, în cadrul proiectului „Acces cu succes...la învățământul superior agronomic - 2016” au fost organizate grupuri de consiliere și orientare în carieră în vederea creșterii gradului de integrare a studenților pe piața muncii. În cadrul acestor întâlniri, au fost parcurși următorii pași:

- identificarea și conștientizarea abilităților personale;
- realizarea unei corelații între caracteristicile personale și piața forței de muncă; oferirea de informații cu privire la scopul unui interviu pentru angajare, structura și conținutul acestuia;
- acumularea de informații cu privire la elaborarea unui CV, în format Europass și modalități de căutare a unui loc de muncă.

Pe parcursul procesului de consiliere au fost identificate și alte nevoi de dezvoltare a capacității studenților, astfel că au fost organizate de către Centrul de Consiliere și Orientare





în Caricră workshop-uri, training-uri, sesiuni tematice, precum: „Cum mă integrez pe piața muncii”; „Managementul fenomenului de amânare”.

Scopul general al workshopului „Managementul fenomenului de amânare” a fost exersarea de către studenți a unor abilități de identificare și conștientizare a mecanismelor psihologice care explică fenomenul de *procrastinare - Actul de a amâna inutil sarcini până în punctul în care experimentăm un disconfort subiectiv. (Solomon et al., 1984); Amânarea voluntară și intenționată a unei acțiuni planificate chiar dacă ne așteptăm ca acest lucru să nu ne fie benefic. (Steel P., 2007)* – în vederea găsirii unor modalități optime de a reduce și chiar de a combate această tendință de amânare.

În cadrul workshopului „Managementul fenomenului de amânare” au fost abordate următoarele subteme: analiza comportamentelor procrastinatorilor și a tipologiilor; explicarea fenomenului de procrastinare prin intermediul unor biasuri cognitive și a datelor empirice (exercițiu: „Cum mănânci un elefant?”); identificarea manierei în care se poate combate procrastinare atunci când sarcina pare prea amplă sau prea dificilă; construirea unei scheme funcționale de combatere a procrastinării.

Participanți au aflat care sunt mecanismele psihologice reale care explică fenomenul procrastinării; au descoperit într-o manieră dinamică și interactivă informații recente din domeniu; au învățat strategii de conștientizare a procrastinării și au exersat diverse tehnici de combatere a acesteia.

Training-ul „Cum mă integrez pe piața muncii” a urmărit descrierea etapelor de înscriere pe piața muncii, realizarea unui CV, strategii de prezentare la un interviu de angajare, evidențierea avantajelor unei bune informări cu privire la locurile de muncă din domeniu și compatibilitatea cu acestea.

Director Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră,

Conf.univ. dr. Mihai CONDREA

Psiholog,

Ana-Maria CALANCEA

