



**Prorectoratul cu Activități Sociale, Studențești și Relații cu Alunni
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Vizat,

Prorector cu activități sociale,
studențești și relații cu alunni,
Conf. univ. dr. Vasile STOLERU

RAPORT

privind activitățile derulate în cadrul

**CENTRULUI DE CONSILIERE
ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ**

-2016-2017-





RAPORT DE ACTIVITATE

Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (C.C.O.C.) a crescut datorită colaborării eficiente dintre principalii actori implicați în procesul educațional: cadru didactic – student – tutor de an - absolvent – reprezentanți ai mediului economic.

Misiunea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră este să dezvolte diverse programe de cunoaștere, conștientizare a intereselor profesionale ale studenților și realizarea unei consilieri adecvate atât pentru efectuarea cu succes a studiilor universitare cât, mai ales, o bună inserție pe piața muncii, prin intermedierea unui bun raport de corespondență între profilul absolventului și solicitările locului de muncă.

Printre activitățile desfășurate în cadrul CCOC, în perioada 2016-2017, s-au atins o parte din obiectivele propuse, astfel:

a) consilierea studenților pentru alegerea traseului educațional adecvat conform intereselor și abilităților studenților;

b) consilierea studenților pentru evaluarea alternativelor pentru modificarea traseului educațional în funcție de aspectele vocaționale;

c) consilierea studenților privind dezvoltarea planului de carieră;

d) consilierea studenților privind oportunitățile de ocupare, evaluarea alternativelor și a planurilor de carieră;

e) consilierea studenților privind implicarea în activități voluntare, impactul acestora în formarea viitoare și alegerea voluntară a formelor care corespund intereselor și traseului lor educațional;

f) furnizarea informațiilor despre CCOC și alte activități către studenți și absolvenți;

g) consiliere privind aplicarea pentru un loc de muncă, o bursă de cercetare;

h) facilitarea întâlnirilor cu angajatori, inclusiv realizarea de prezentări despre oportunitățile de stagii în cadrul întreprinderilor cu reprezentanții firmelor/ companiilor (precum: *Premium Porc Group, Smithfield Ferme, HallMark Veterinary & Compliance Services Anglia*) în vederea creării oportunităților de angajare pentru viitorii absolvenți. Întâlnirile dintre studenții din anii terminali și angajatori au avut loc prin: prezentări ale firmelor efectuate de reprezentanții acestora în amfiteatrele facultăților; vizite ale studenților cu diverse ocazii sau în cadrul practicii agronomice;





i) facilitarea întâlnirilor cu absolvenți și specialiști din diferite domenii de activitate, preluarea unor bune tehnici și strategii de adaptare și integrare pe piața muncii;

j) informarea periodică a studenților cu privire la locurile de muncă vacante din țară sau din străinătate. Pe site-ul și pagina facebook oficială a Universității, a Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră au fost postate constant anunțuri de angajare destinate studenților, de asemenea distribuim informațiile și prin intermediul rețelei Info-Media a Universității. În același timp menținem legătura cu absolvenți, trimițându-le email-uri nominale;

k) organizarea sesiunilor de consiliere sau coaching cu studenții care pot împărtăși experiența proprie privind viața academică sau profesională celorlalți studenți (academic peer coaching);

l) actualizarea bazei de date cu informații despre studenții și absolvenții Universității.

Datele necesare au fost obținute prin elaborarea și aplicarea a 2 chestionare: **Chestionarul pentru Absolvenți** este completat la ridicarea diplomei de licență/ inginer, master sau doctor de către absolvenții licențiați (au situația generală a anilor de studii încheiată și au susținut examenul de finalizare a studiilor de licență, master, respectiv doctorat). În urma completării cu date valide și reale, absolvenții primesc avizul pe email. După primirea avizului pe email, absolvenții se pot prezenta la Biroul Acte de Studii pentru ridicarea documentelor. Astfel urmărim inserția profesională a acestora cât și parcursul educațional. **Chestionarul pentru Alumni** este completat doar de către foștii absolvenți (promoțiile anterioare, inclusiv 2016). Scopul completării chestionarului este de a afla nevoile și recomandările foștilor absolvenți pentru a îmbunătăți calitatea procesului didactic și pentru a adapta programele de studii cu piața forței de muncă.

S-a urmărit în continuare implicarea Universității în cadrul târgurilor educaționale cât și în acțiunea „Zilele porților deschise”. Prezentarea ofertelor educaționale și a oportunităților în carieră se face permanent, constând în: promovarea ofertei universitare în rândul elevilor din licee; informarea și consiliere elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, cât și familiarizarea acestora cu un mediu academic și competitiv.

În cadrul proiectului „**Bune practici pentru incluziunea studenților aflați în situații de risc, în vederea creșterii echității sociale la nivel instituțional (SMART-PROGRAM**” au fost desfășurate activități și evenimente vizând includerea absolvenților de liceu în mediul universitar, în vederea creșterii echității sociale la nivel regional-educativ și instituțional,





precum și incluziunea studenților aflați în situații de risc și elaborarea unei strategii de implementare a acestora în educație, conform planului de activitate.

Proiectul SMART-PROGRAM a fost realizat în conformitate cu politica instituțională de dezvoltare a învățământului superior și cu planul strategic al U.S.A.M.V. Iași, pentru perioada 2016-2020.

Pentru atingerea obiectivului general al proiectului SMART-PROGRAM au fost proiectate obiective specifice, care să faciliteze situația instituțională privind echitatea și să elaboreze instrumente specifice de intervenție. Echipa de management a oferit sugestii și recomandări utile pentru îmbunătățirea planurilor de dezvoltare elaborate.

Evenimentele organizate au facilitat procesul de elaborare a instrumentelor specifice de intervenție, au contribuit la sporirea gradului de coeziune și la dezvoltarea spiritului de echipă a grupului managerial.

Membrii echipei au manifestat un viu interes și au participat la toate activitățile, demonstrând perseverență în atingerea obiectivelor propuse, asigurând eficiență în desfășurarea procesului.

Conceperea cu succes a unei strategii clare a instituției și obținerea unui rezultat de calitate a fost posibilă doar prin efortul conjugat al tuturor părților interesate (Prorectorat, echipa de management, tutorii de an, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, Liga Studenților Agronomi și Veterinari Iași, Asociația Studenților Veterinari) și, nu în ultimul rând, prin angajarea conștientă și responsabilă a fiecărui student participant.

Scopul proiectului a fost reducerea abandonului școlar prin creșterea echității sociale, facilitând incluziunea studenților aflați în situații de risc.

Realizarea și implementarea unei platforme informatice de comunicare și consiliere - *SMART-PROGRAM* – a însemnat un pas important în îndeplinirea interesului comun al unității student-consilier-cadru didactic titular și auxiliar-universitate-tutori-mentori. Platforma a fost inițiată de personalul din cadrul Serviciului de Informatică al USAMV Iași, iar în anul 2018 va fi îmbunătățită dintr-un viitor proiect. De asemenea universitatea a acordat burse de campus studenților cu nevoi speciale din punct de vedere economic.

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră împreună cu Liga Studenților Agronomi și Veterinari Iași (LSAV) a organizat o serie de acțiuni cu scopul stimulării interesului studenților și cunoașterii altor perspective legate de echitate, unitate, valori etc.:





Integrarea studenților din anul I în mediul academic – au fost organizate câte 2 activități pentru fiecare facultate de tutorii de an, Cluburile facultăților și Liga Studenților, dar și o întâlnire a tuturor studenților din anul I;

Sesiuni de instruire pentru orientarea în cariera a studenților – psihologul a participat la evenimentele organizate de Liga Studenților și a organizat ședințe de consiliere de grup;

„Ateliere de învățare eficientă” (cu participarea comunității Alunni): inițierea studenților cu tehnici de învățare eficientă, elaborarea unor strategii și hărți mentale, comunicare scrisă și orală, tehnici de memorare, demonstrații practice în laboratoare, în fermele universității, integrarea mijloacelor audio-vidco în procesul de învățare, dezvoltarea abilităților prin stabilirea propriului mod de învățare, stabilirea obiectivelor și priorităților zilnice;

„Povești de succes” - Întâlniri cu tineri de succes, absolvenți ai specializărilor de bază, antreprenori; 4 vizite la unități de profil;

Ziua recoltatului de fructe în fermele universității a fost organizată în luna octombrie în ferma „V. Adamachi”;

Ecologizarea campusului universitar - o activitate ecologică, socială, prin care studenții comunică, își întăresc comportamentele prosociale și respectă mediul înconjurător.

Pe baza activităților derulate în această etapă a rezultat necesitatea continuării unor activități similare, prin: dezvoltarea unor modalități pentru reducerea disparităților sociale; sprijinirea tinerilor să continue eforturile pentru a parcurge studiile de licență și masterat; consolidarea relațiilor sociale între studenți; dezvoltarea relațiilor între studenți și cadre didactice și realizarea unui ghid de bune practici privind coexistența și incluziunea socială la nivel universitar.

În condițiile economiei de piață în care cererea reglează oferta apare ca o necesitate dezvoltarea relației dintre unitățile de educație și formare și mediul socio-economic.

În aceste condiții angajatorii trebuie să cunoască în permanență pe ce forță de muncă pot conta, absolvenții pe ce posibilități de angajare se pot baza, nu oricum ci în specializarea absolvită, iar universitatea să poată să-și adapteze permanent oferta educațională.

În acest context la nivelul universităților s-a constituit și dezvoltat Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Dinamica permanentă de pe piața muncii trebuie să-i corespundă o dinamică pe măsură în ceea ce privește oferta educațională.

Angajatorul așteaptă o ofertă educațională bazată pe competențe profesionale și transversale, în așa fel încât, absolventul să se familiarizeze cât mai repede și cu rezultate cât





mai bunc pe piața muncii. Universitatea este interesată și obligată să testeze piața muncii pentru a veni în întâmpinare cu oferta educațională optimă.

La nivelul USAMV Iași se desfășoară activități privind corelarea ofertei educaționale cu nevoile pieței muncii prin intermediul CCOC, dar dinamica dezvoltării mediului socio-economic obligă la îmbunătățirea permanentă a modalităților concrete pentru o ofertă educațională așteptată de piața muncii.

Având în vedere contextul prezentat Universitatea și-a propus prin proiectul „*Absolventul, veriga centrală în procesul de corelare a ofertei educaționale a USAMV IAȘI cu cererea pieței muncii (WORK-INSERT)*” să aducă piața muncii cât mai aproape de universitate și universitatea să o integreze în piața muncii; să aducă îmbunătățiri absolute necesare abordărilor de la nivelul CCOC, în vederea stimulării angajabilității absolvenților, a dezvoltării și consolidării mecanismelor care să permită o corelare permanentă și dinamică a cererii cu oferta.

S-au organizat două dezbateri (angajator-cadru didactic-studenți din anii terminali). Prima dezbateră „Cum mă încadrez pe piața muncii”, iar cea de a doua „Managementul unei cariere de succes”. Cele două dezbateri au avut ca obiectiv adaptarea și îmbunătățirea calității procesului didactic prin corelarea ofertei educaționale, a aptitudinilor, competențelor și abilităților dobândite de absolvenți cu cerințele pieței muncii. La dezbateri au participat angajatori, cadre didactice și viitori absolvenți de la cele patru facultăți. Temele propuse pentru dezbateri au fost abordate și cu ocazia vizitelor efectuate la nivelul unităților publice și private. Studenții din anii terminali au primit un ghid de inserție pe piața muncii, în format electronic sau fizic, ghid realizat la nivelul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră.

Au fost încheiate protocoale de colaborare cu instituții deținătoare de informații cu privire la statutul socio-profesional al absolvenților, respectiv cu AJOFM Iași, cu AGMVR Filiala Iași, CMV Iași, Premium porc București. Prin semnarea acestor documente, părțile își exprimă acordul pentru furnizarea de date certe în vederea stabilirii cu exactitate a inserției absolvenților U.S.A.M.V. Iași conform pregătirii profesionale. În activitățile desfășurate în proiect am colaborat și cu aceste unități.

S-au realizat vizite a cadrelor didactice și a viitorilor absolvenți în instituții publice și private. Deplasările au vizat întărirea colaborării dintre membrii instituției formatoare de competențe (U.S.A.M.V. Iași) și societăți publice și private, prin acțiuni directe realizate în





mediul socio-economic. În cadrul acestor deplasări s-au realizat și dezbateri/ seminarii legate de inserția pe piața muncii. Acțiunile au fost realizate în comun cu activități didactice.

S-a realizat îmbunătățirea platformei Alumni și asigurarea unui serviciu de mentenanță a acesteia pentru facilitarea accesului la informații a absolvenților și angajatorilor și eficientizarea programului de monitorizare a inserției pe piața muncii și de aplicare/ dezvoltare a sistemului de urmărire a carierelor absolvenților. La nivelul universității s-au desfășurat seminarii deschise cu privire la modele de bune practici, sfaturi și recomandări pentru viitor, experiențe personale, interpretarea eșecului.

Director Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră,
Conf. univ. dr. Mihai CONDREA

Psiholog,
Ana-Maria BORTĂ

