



Ministerul Educației Naționale  
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ  
„ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI  
“University of Applied Life Sciences and Environment”



# **RAPORT**

**PRIVIND ACTIVITĂȚILE DERULATE ÎN CADRUL**

**CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI**

**ORIENTARE ÎN CARIERĂ**

**-2017-2018-**



**Prorectoratul cu Activități Sociale, Studențești și Relații cu Alunni  
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**

Vizat,  
Prorector cu activități sociale,  
studențești și relații cu alunni,  
**Prof. univ. dr. Vasile STOLERU**

## **RAPORT**

**privind activitățile derulate în cadrul**

**CENTRULUI DE CONSILIERE  
ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ**

**-2017-2018-**





## RAPORT DE ACTIVITATE

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură organizatorică care funcționează în cadrul prorectoratului cu activități studențești având ca scop principal identificarea de noi oportunități de angajare a tinerilor din sistemul educațional, prin activități de consiliere și orientare în carieră.

Consilierea și orientarea în carieră presupune asigurarea premiselor pentru integrarea studenților și tinerilor absolvenți în societate, la nivel social, economic, cultural, artistic, prin acces la informație și activități specifice de formare și consiliere.

Activitatea de consiliere și orientare în carieră a CCOC-USAMV se adresează studenților USAMV Iași, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități; elevilor din anii terminali de liceu, prin parteneriate încheiate cu unități din învățământul preuniversitar; absolvenților proprii.

Printre activitățile desfășurate în cadrul CCOC, în perioada 2017-2018, s-au atins o parte din obiectivele propuse, astfel:

- **organizarea de activități de orientare a studenților** (realizarea unui CV, a scrisorii de motivație și a portofoliului pentru angajare; pregătirea pentru un interviu de angajare; managementul timpului și prioritizarea sarcinilor, obiectivelor; participarea și implicarea în diverse campanii; oportunități de petrecere a timpului liber; oportunități de formare și cursuri; stagii de practică și programe de internship etc.);

- **consilierea și orientarea studenților** (atât individual, cât și în cadrul ședințelor de grup) privind alegerea traseului educațional adecvat conform intereselor și abilităților; evaluarea alternativelor pentru modificarea traseului educațional în funcție de aspectele vocaționale; dezvoltarea planului de carieră; privind implicarea în programe de voluntariat și internship, impactul acestora în formarea viitoare;

- **informarea și consilierea studenților** prin mijloace specifice precum sesiuni de consiliere, sesiuni de prezentare de tip "zilele porților deschise", workshopuri, târguri de joburi, campanii de conștientizare, activități pentru dezvoltarea competențelor socio-emoționale, vizite tematice etc.;

- **distribuirea de materiale promoționale** (flyere, postcard-uri, afișe, broșuri, ghiduri, pliante);

- **informații cu privire la ofertele de muncă și burse (de cercetare, de susținere a performanței etc.)**, oportunități de dezvoltare, evenimente și activități organizate, aduse la cunoștința studenților și absolvenților, atât electronic cât și pe format letric, prin intermediul sistemului Infomedia al USAMV Iași, rețelelor de socializare și paginii web a USAMV Iași ([www.uaiasi.ro](http://www.uaiasi.ro)), prin afișarea la avizierul Centrului și la avizierele facultăților, aceste informații fiind actualizate permanent;





- **operaționalizarea platformei Alumni** și organizarea de evenimente tematice cu foști absolvenți;

- **facilitarea întâlnirilor cu angajatori**, inclusiv realizarea de prezentări despre oportunitățile de stagii în cadrul întreprinderilor cu reprezentanții firmelor/ companiilor (precum: *Premium Porc Group, Smithfield Ferme,* ) în vederea creării oportunităților de angajare pentru viitorii absolvenți. Întâlnirile dintre studenții din anii terminali și angajatori au avut loc prin: prezentări ale firmelor efectuate de reprezentanții acestora în amfiteatrele facultăților; vizite ale studenților cu diverse ocazii sau în cadrul practicii agronomice;

- **dezvoltarea profesională și personală a studenților și absolvenților USAMV Iași** prin intermediul activităților desfășurate în cadrul *Societății Antreprenoriale Studențești – S.A.S.* (programe de susținere a inițiativelor antreprenoriale, îmbunătățirea competențelor antreprenoriale, implementarea planurilor de afaceri și activități de mentorat în perioada premergătoare înființării acestora);

- **actualizarea bazei de date cu informații despre studenții și absolvenții Universității**

Datele necesare au fost obținute prin aplicarea celor două chestionare: *Chestionarul pentru Absolvenți* și *Chestionarul pentru Alumni*. *Chestionarul pentru Absolvenți* este completat la ridicarea diplomei de licență/ inginer, master sau doctor de către absolvenții licențiați (au situația generală a anilor de studii încheiată și au susținut examenul de finalizare a studiilor de licență, master, respectiv doctorat). În urma completării cu date valide și reale, absolvenții primesc un aviz pe email. După primirea avizului pe email, absolvenții se pot prezenta la Biroul Acte de Studii pentru ridicarea documentelor. Astfel urmărim inserția profesională a acestora, cât și parcursul educațional. *Chestionarul pentru Alumni* este completat doar de către foștii absolvenți (promoțiile anterioare, inclusiv 2016). Scopul completării chestionarului este de a afla nevoile și recomandările foștilor absolvenți pentru a îmbunătăți calitatea procesului didactic și pentru a adapta programele de studii cu piața forței de muncă.

Până în momentul de față avem un număr de 1325 de absolvenți care și-au ridicat diplomele de studiu și aproximativ 700 absolvenți activi în mediile de comunicare precum *platforma Alumni și grupul Alumni*.

Prin intermediul platformei *Alumni* facilităm accesul la informații a absolvenților și angajatorilor și eficientizăm procesul de monitorizare a inserției pe piața muncii. Principalul scop al platformei *Alumni* este acela de a pune în format electronic chestionarele efectuate de către CCOC pentru a genera rapoarte pe baza răspunsurilor oferite de către studenți. Aplicația permite comunicarea cu studenții prin intermediul căruia se trimit alerte (e-mailuri) și oferte de muncă către student/grupuri de studenți. De asemenea platforma permite companiilor să definească și să încarce oferte lor de muncă.

- **diseminarea, valorificarea și transferul de bune practici** creând *comunitatea SAS*, o asociație care încurajează potențialul creativ și inovator din USAMV Iași, sprijină inițiative și abordări antreprenoriale și formează profesioniști pentru cariere de succes;