

**RAPORT TEHNIC PROIECTULUI NR. CNFIS-FDI – 2022 – 0061 CU TITLUL  
“PROMOVAREA ECHITĂȚII SOCIALE ȘI FACILITAREA INTEGRĂRII  
TINERILOR IN MEDIUL ACADEMIC”**

Pentru atingerea obiectivelor proiectului, la nivelul universității a fost consolidată, o echipă de promovare, formată din 8 cadre didactice și 20 studenți voluntari, studenți cu o oarecare vocație, care s-au adăugat echipei de promovare din cadrul USV Iași. Astfel, Departamentul de promovare și imagine a universității a fost dotat corespunzător cu logistică nouă (aparatură foto, laptop; panouri pietonale; totem, popdesk etc.) De asemenea, din veniturile proprii ale universității, pentru a stimula deplasările în cadrul caravanei universitare, a fost achiziționat și un autoturism, pentru a facilita promovarea. Nu în ultimul rând, la nivelul departamentului s-a facilitat comunicarea cu media, cu potențialii candidați (online, telefonic etc) și s-a lucrat la simplificarea platformei pentru admiterea online a tinerilor.

Activitățile de promovare au vizat peste 80 de deplasări la liceele tehnice, tehnologice, agricole și de industrie alimentară din județele din NE țării. Promovarea universității s-a efectuat pe toate tipurile de canale media: TV, radio, presă scrisă, presă online, facebook, Instagram, atât la nivel regional, local sau national, sub egida *Credem in TINERi* sau *Fii student la USV* ori participarea la *târguri de carieră*.

O altă modalitate de promovare a universității în rândul elevilor a fost legată de organizarea unor evenimente comune, prin care să se realizeze schimbul de informații dintre zona preuniversitară și cea universitară (*Concurs sportiv interdisciplinar – „Fă pasul spre sport”, „O zi student!” participarea la aplicatii practice, laborator/practică în seră/spital veterinar /Ansamblul Studențesc – Mugurelul; Concurs gastronomic* etc). Au fost organizate și trei vizite tematice împreună cu elevii de la Colegiul Agricol și Industrie Alimentară Iași, Colegiul Economic V. Madgearu și Liceul tehnologic Miroslava din Iași. În această perioadă au fost tipărite și imprimate o serie de materiale de promovare, cu noul brand al USV (peste 5000 broșuri, 150 stickuri, 400 insigne, 300 brelocuri, 1500 pixuri; 300 șepci, 300 tricouri, 300 rucsacuri).

Un alt obiectiv specific care a fost vizat prin proiect a avut în vedere îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională prin evidențierea beneficiilor parcurgerii învățământului superior cu scopul creșterii nivelului de incluziune socială a studenților, în special

a celor din medii defavorizate. Astfel, se creează premiza egalității de șanse academice și profesionale în rândul studenților USV Iași.

Egalitatea de șanse pentru studenți se realizează prin îmbunătățirea consilierii și orientarea centrată pe nevoile specifice ale traseului educațional, modernizarea structurilor universitare și suplimentarea cu resurse socio-economice, favorizând inserția pe piața muncii.

Organizarea seminariilor de orientare și consiliere profesională, în vederea îndrumării elevilor din mediul rural către învățământul superior agronomic și medical veterinar este considerată în continuare o provocare pentru a răspunde tuturor nevoilor elevilor, spre o educație de calitate.

Schimbările la nivel global în domeniul educației, determinate de criza sanitară și cea economică, au pus în evidență necesitatea adaptării parcursului educațional. Astfel, parteneriatele cu universități și licee la nivel național, colaborarea cu instituțiile publice, dar și membrii comunităților economice, creează dezvoltarea motivației cu privire la parcurgerea curriculei academice (*Intalniri cu comunitatea Alumni, Intalniri cu absolventi de succes*).

Modernizarea structurilor universitare centrate pe nevoile și interesele studenților urmărind prevenirea abandonului universitar prin sprijinirea studenților proveniți din medii defavorizate, au vizat activități care tin de: întâlniri cu membrii CCOC; activități de gestionare a timpului, de crearea unor competenete interdisciplinare, plecând evident de la nevoia acestora. De asemenea, s-au urmarit ca prin activitatile efectuate, sa dezvoltam si latura comunicarii cu studentii, care au abilitati de consiliere pedagogica sau activitati care favorizeaza managementul invatarii. Pentru acest obiectiv au fost chestionati peste 600 de studenti prin care să identificăm nevoile reale pe care aceștia le au. Astfel, s-a creat o bază de date cu acești studenți care sunt în evidențele universității, unii dintre ei cu risc ridicat de abandon școlar.

Rezultatele proiectului: s-a efectuat promovarea în peste 80 liceele din zona Moldovei, au fost tipărite materiale de promovare a universității (2 roll-up, 5 000 broșuri, 150 stickuri, 400 insigne, 300 brelocuri, 1500 pixuri; 300 șepci, 300 tricouri, 300 rucsacuri); 1 ap. foto; 1 laptop; 2 panouri pietonale; totem textile cu 2 și 4 fete – 3buc, 2 mese popdesk; 20 stud. voluntari; 8 echipe mixte de promovare; 12 Spoturi de promovare; 5 evenimente derulate împreună cu elevii la USV; 2 vizite temate organizate la licee; 1 campanie de promovare în rândul studenților pentru facilitățile oferite de universitate; ghiduri de informare; atragerea studenților în cluburile studenților din USV (ACSU, Mugurelul, Liga stud.); un chestionar privind nevoile studenților; 400 studenți consiliați;

8 intalniri cu membrii CCOC; 4 intalniri pt managementul învățării; 4 activitati intalniri pt managementul timpului; 4 intalniri ale Alumni cu studentii privind dezvoltarea competențelor transversale; 100 de studenti implicați în activ. de voluntariat; 10 internshipuri; 2 intalniri cu absolvenții de succes din USV; 4 echipe de mentorat cu abilitati pedagogice; 4 activ de consiliere/mentorat cu studentii din anii terminali; 4 lectii demonstrative online student-student; student-elev; un chestionar; 600 studenti intervievați; un raport privind impactul învățării online; o baza de date.

Data 15.12.2022

**Director proiect,**  
Prof. univ. dr. Vasile Stoleru

