



MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ

„ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI

Aleea M. Sadoveanu nr. 3, 700490 - IAȘI, ROMÂNIA

Tel. +40.232.407407 Fax. +40-232-260650

Cod fiscal: 4541840

E-mail: rectorat@uaiasi.ro, <http://www.uaiasi.ro>

PLAN STRATEGIC INSTITUȚIONAL

2020 - 2024

În temeiul Legii învățământului nr. 1/2011 și a Cartei universitare, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași (USAMV) elaborează Planul Strategic pentru perioada 2020 - 2024.

A. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII

În realizarea misiunii sale, USAMV Iași are misiunea de a asigura formarea de specialiști cu o bună pregătire profesională în domeniile ingineria resurselor vegetale și animale, ingineria produselor alimentare, inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală, ingineria mediului, biologie și medicină veterinară, capabili de a utiliza cunoștințe științifice și tehnice valoroase, de a contribui la progresul economic și social-cultural al societății românești.

Viziunea USAMV Iași este de a deveni lider național în învățământ și cercetare științifică în domeniile în care pregătește specialiști și de a deveni membră a Consorțiului universităților europene de științele vieții.

Misiunea asumată a USAMV Iași este de a face cercetare științifică și educație profesională de excelență, prin programe de studii performante la toate ciclurile pregătirii universitare și postuniversitare, pentru a răspunde astfel exigențelor unei societăți aflate în permanentă evoluție.

USAMV Iași urmărește generarea de cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, formare profesională de nivel superior, atragerea în activitatea universitară a celor mai buni specialiști și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial de pregătire profesională și științifică.

B. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI DIRECTȚII DE ACȚIUNE

Pentru a dezvolta o nouă strategie a USAMV Iași, dinamică și eficientă, propunem ca pentru perioada 2020-2024 aceasta să se bazeze pe următorii *piloni de dezvoltare*:

- Statutul de universitate pentru educație și cercetare.
- Îmbunătățirea programelor de studii și corelarea acestora cu cerințele pieței muncii.
- Tezaurul științific și bazele de date acumulate în timp.
- Consolidarea relațiilor universității cu mediul economic și crearea unor mecanisme pentru transfer tehnologic și științific.
- Eficientizarea utilizării resurselor prin strategii de digitalizare.
- Consolidarea prestigiului USAMV Iași.

OBIECTIVE STRATEGICE

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” din Iași își propune pentru perioada 2020 – 2024 următoarele obiective strategice:

B₁ Crearea unui mediu de cercetare, inovare și transfer tehnologic competitiv pe plan național și internațional care să transforme USAMV Iași într-un pol de excelență axat pe generarea cunoașterii și transferul tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității activității didactice și serviciilor către comunitate;

B₂ Promovarea unui proces educațional formativ modern, centrat pe rezultatele învățării pentru crearea de competențe profesionale și transversale în concordanță cu cerințele pieței muncii, dezvoltarea capacității personale și spiritului antreprenorial al absolvenților dar și orientarea lor către abilități și competențe digitale încă din timpul facultății;

B₃ Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernare instituțională;

B₄ Crearea unui climat favorabil pentru dezvoltarea și motivarea resurselor umane din universitate într-un mediu colegial bazat pe cooperare, încredere și respect, în care valoarea și implicarea permanentă în realizarea obiectivelor comune sunt dimensiunile care stau la baza evoluției carierelor;

B₅ Dezvoltarea relației de parteneriat real și activ cu studenții în implementarea tuturor proceselor academice din universitate, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională în vederea integrării active și responsabile în societate;

B₆ Internaționalizarea USAMV Iași prin transformarea sa în actor proactiv în relațiile academice regionale, europene și mondiale, în vederea optimizării activităților de cercetare științifică și educație;

B₇ Afirmarea fermă a rolului strategic al USAMV Iași în dezvoltarea economică, socială, culturală, civică și morală a comunității locale, regionale și naționale;

B₈ Dezvoltarea relației cu comunitatea *Alumni* ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii;

B₉ Asigurarea unei infrastructuri care să definească USAMV Iași ca o instituție de excelență și promovarea unui management universitar care să gestioneze în mod rațional, echilibrat și eficient problematica impusa de trei direcții majore: *conservarea și funcționalitatea patrimoniului actual, continuarea procesului investițional și asigurarea finanțării.*

B₁₀ Consolidarea culturii organizaționale și identității USAMV Iași, crearea unei comunități unite, îmbunătățirea comunicării intrauniversitare;

B₁₁ Creșterea vizibilității și consolidarea identității USAMV Iași printr-un proces transparent, permanent și convergent de comunicare publică spre societate, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politic-administrative.

DIRECȚII DE ACȚIUNE SPECIFICE

B₁ Cercetare, inovare și transfer tehnologic

În Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României Orizont 2020-2030, Educația și formarea profesională, respectiv Cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovația sunt identificate drept cele două domenii trans-sectoriale de a căror dezvoltare coerentă și congruentă cu reglementările și practicile existente în Uniunea Europeană, depinde realizarea în ansamblu a dezideratului de dezvoltare durabilă.

Obiectiv strategic:

Crearea în cadrul USAMV a unui mediu de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv, care să genereze cunoaștere și transfer tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității și serviciilor către comunitate.

Direcții de acțiune :

- îmbunătățirea cadrului instituțional și organizatoric al cercetării științifice, inovării și transferului tehnologic;
- participarea la strategia de Specializare Inteligența (RIS 3) a Regiunii de dezvoltare N-E;
- stabilirea și sprijinirea domeniilor strategice de cercetare și dezvoltare tehnologică cu potențial de excelență;
- creșterea *output-ului* științific și tehnologic de valoare, cu relevanță în aprecierea calității activității de cercetare, clasificarea universităților și ierarhizarea programelor de studii, prin publicarea de articole în volume și reviste cotate ISI cu factor de impact ridicat, cu sprijin financiar din veniturile proprii ale universității;
- creșterea numărului brevetelor de invenție prin sprijin logistic din partea Departamentului de cercetare, inovare și transfer tehnologic (DCITT) și financiar din veniturile proprii ale universității.
- creșterea competitivității în atragerea de fonduri la nivel național și internațional, inclusiv prin operaționalizarea clusterelor, din care universitatea face parte;
- crearea unui fond de finanțare din venituri proprii pentru proiecte de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică, destinat competiției interne în cadrul USAMV pentru tinerii cercetători performanți;

- atragerea cercetătorilor performanți din țară și străinătate prin programe specifice de reintegrare;
 - angajarea de cercetători cu performanțe dovedite pe perioadă determinată sau nedeterminată în cadrul unităților de cercetare, pentru punerea în valoare a infrastructurii de cercetare;
 - identificarea și dezvoltarea de teme interdisciplinare, de nivel național și internațional, care să pună în valoare infrastructura de cercetare și valoarea resursei umane; facilitățile 3D de care dispune universitatea vor trebui up-gradate astfel încât să devină mijloace de educație digitală prin utilizarea realității virtuale (virtual reality);
 - acreditarea unităților de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică la nivel instituțional;
 - achiziționarea unei platforme electronice pentru gestionarea cercetării științifice a universității;
- asigurarea unor programe de training a cadrelor didactice pentru dezvoltarea competențelor digitale;
- valorificarea potențialului Institutului de Cercetări pentru Agricultură și Mediu (ICAM) și a unor centre de cercetare atractive și competitive la nivel național și internațional, bazate pe o infrastructură performantă și resurse umane specializate;
 - ridicarea nivelului calitativ și a vizibilității revistelor proprii, în scopul indexării și coterării ISI. În acest sens ne propunem colaborarea cu entități naționale și internaționale specializate în acest domeniu;
 - crearea unor parteneriate public - privat pentru realizarea de proiecte de inovare și de realizare a transferului tehnologic, precum și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare a cercetării în vederea valorificării mai eficiente a infrastructurii de cercetare;
 - asigurarea transferului tehnologic și diseminarea rezultatelor cercetării în mediul economic;
 - monitorizarea infrastructurii existente pentru utilizarea judicioasă și evitarea achizițiilor inutile;
 - creșterea numărului de studenți, masteranzi, doctoranzi, postdoctoranzi, implicați în cercetare;
 - angajarea de personal suplimentar în unitățile și centrele de cercetare; dezvoltarea centrului de informatică a universității cu specialiști din zona IT care vor avea competențe digitale avansate astfel încât să poată crea/gestiona platforme educaționale și tehnologii emergente pentru studenți și cadre didactice
 - sporirea participării la manifestări științifice/expoziții/competiții, la nivel național și internațional;
 - organizarea de manifestări științifice tematice, cu participare națională și internațională;
 - creșterea numărului de proiecte de CDI, finanțate la nivel național (ANCS - CNCS), european (FP7, HORIZON 2020, POC, COST, LIFE, Bilaterale etc.) sau de către agenți economici;
 - încurajarea creării de *spin-off*-uri și *start-up*-uri;
 - stimularea activității de cercetare, inovare și transfer tehnologic și a diseminării rezultatelor, prin acordarea de premii și alte stimulente pentru rezultate relevante național și internațional;
 - finanțarea deplasărilor la conferințe naționale și internaționale, în domenii prioritare ale USAMV, pentru prezentarea de rezultate ale cercetării proprii;
 - optimizarea și consolidarea bazei de documentare științifică (cărți, proceedings, reviste, acces *on-line* la lucrări științifice etc.); adaptarea accesului la produse e-learning, prin transformarea digitală a serviciilor din bibliotecă
 - participarea în consorțiile naționale care vizează achiziționarea de acces instituțional la BDI relevante

B2 Activitatea educațională

Societatea actuală, bazată pe cunoaștere, competențe și competitivitate, solicită instituțiilor de învățământ superior absolvenți cu un profil de competențe complexe, capabili să se adapteze ușor unei piețe a muncii foarte dinamice și unei explozii informaționale continue.

Direcții de acțiune:

- asigurarea condițiilor pentru dezvoltarea tuturor programelor de studii și creșterea nivelului calității în educație și formare de specialitate, situarea pe poziții cât mai bune în ierarhia națională a tuturor domeniilor de studiu oferite de USAMV Iași;
- dinamizarea activității structurilor consultativ - decizionale formate din cadre didactice, studenți și reprezentanți ai angajatorilor pentru fiecare program de studiu sau grupe de programe, cu scopul adaptării permanente a curriculum-ului și a conținutului disciplinelor la nevoile economiei reale și societății aflate într-o continuă dinamică;
- adaptarea permanentă a planurilor de învățământ, încât acestea să asigure studenților dobândirea de competențe transversale și profesionale prevăzute de Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior;
- crearea cadrului instituțional pentru implementarea metodelor noi de predare – învățare - evaluare: utilizarea platformelor multimedia, a modelărilor în sistem 3D, digitalizarea unor programe de studii, creșterea ponderii activităților interactive, tip studiu de caz, evaluare pe parcurs, portofoliu în evaluarea finală etc.
- îmbunătățirea modalităților de pregătire practică a studenților; valorificarea optimă a bazelor de practică și a facilităților oferite de parteneriatele cu companii din mediul socio-economic;
- îmbunătățirea relației cadru didactic-studenți, pentru asigurarea succesului în procesul educațional prin încurajarea utilizării deopotrivă de cei doi actori a sistemelor educaționale digitalizate
- susținerea înființării specializărilor cu predare în limbi străine (licență și masterat), pentru atragerea studenților străini;
- aplicarea ofertelor educaționale de tip *double degree* sau *joint degree*, a valorificării oportunităților Programului Erasmus Plus ș.a., pentru creșterea atractivității internaționale a universității;
- susținerea mobilității cadrelor didactice pentru desfășurarea de activități în cadrul universităților din țară și străinătate, definite ca parteneri strategici prin schimburi academice;
- îmbunătățirea învățământului la distanță și de tip *blended learning* prin dezvoltarea platformelor *e-learning*, achiziția de materiale și echipamente multimedia;
- promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu accent pe rezultatele învățării și cu acțiuni distincte pentru responsabilizarea studenților și motivarea cadrelor didactice universitare, dar și pentru întărirea internă a culturii calității;

- susținerea acreditării și derulării programelor de formare continuă, în parteneriat cu alte instituții complementare, care să completeze pregătirea inițială și să favorizeze dezvoltarea profesională, evoluția în carieră și acumularea de noi competențe profesionale și transversale;
- susținerea obținerii de către cadrele didactice a atestatelor de competență lingvistică în limbi străine;
- promovarea excelenței în predare, cercetare și în procesul de evaluare;
- analiza și actualizarea periodică a programelor de studii, a planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor în corelație cu cerințele pieței muncii și cu programele universităților din UE;
- realizarea de parteneriate cu posibili angajatori, având ca principal obiectiv crearea de oportunități pentru practica studenților;
- crearea cadrului instituțional pentru a oferi studenților posibilitatea de a-și personaliza parcursul educațional, oferindu-le mai multe opțiuni și flexibilitate pentru dezvoltarea carierei;
- promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândul studenților prin descurajarea oricărei practici de fraudare a examenelor, a plagiatului lucrărilor de licență/diplomă și disertație;
- creșterea rolului Departamentului pentru Asigurarea Calității, prin furnizarea în mod operativ de suport informațional în realizarea documentelor specifice solicitate în cadrul proceselor de evaluare a programelor de studiu;
- consolidarea relației dintre cercetare, inovare și predare, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți, în scopul creării unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil tuturor studenților și absolvenților, prin promovarea unor oferte educaționale formative și relevante;
- creșterea gradului de absorbție a programelor *Erasmus Plus*, *Leonardo da Vinci*, *Marie Curie* etc, atât în rândul studenților, cât și al cadrelor didactice, pentru valorificarea mai bună a posibilităților complementare de perfecționare profesională.

B₃ Managementul universitar și asigurarea calității

Managementul universitar trebuie să găsească posibilitățile de integrare și valorificare a potențialului fiecărui individ, colectiv, departament și facultate în vederea creșterii permanente a calității actului educațional, a rezultatelor cercetării și guvernantei.

Obiectiv strategic:

Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și asigurare continuă a calității în procesul de guvernanță instituțională.

Direcții de acțiune:

- consolidarea poziției USAMV în mediul academic național și internațional, astfel încât să poată fi apreciată ca universitate de cercetare și educație de excelență;

- aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea planului strategic al instituției și a planurilor operaționale pe domenii funcționale și pe facultăți, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestora în perspectiva digitalizării sistemului educațional pentru a crea resurse educaționale deschise, ca strategie a contextului european;

- promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență instituțională a membrilor săi, prin promovarea valorilor unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar;

- asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici în managementul academic, din universități de prestigiu din Uniunea Europeană care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale;

- descentralizarea operațională a procesului decizional prin dezvoltarea sistemelor digitale și a platformelor informatice pentru managementul resursei umane cu digitalizarea fluxurilor administrative dar și creșterea rolului și responsabilității decanilor și directorilor de departament, inclusiv sub aspect financiar, în condițiile legii;

- intensificarea activității Consiliului Consultativ de monitorizare externă a evoluției academice, format din reprezentanți de prestigiu din mediul economico-social regional sau național;

- perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ;

- simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea inefficientă a acestora;

- îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității și audit intern, care să permită consolidarea performanței în actul didactic, de cercetare și administrativ;

- crearea unor proceduri de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, dar și în relația cu Senatul, facultățile și departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate pentru asigurarea fluenței activităților specifice fiecărui compartiment;

- analiza performanțelor, costurilor și oportunității funcționării departamentelor și digitalizarea întregului proces prin asigurarea unor servicii de formare a personalului auxiliar didactic în vederea operaționalizării unor programe digitale;

- regândirea rolului și a modului de funcționare a Editurii USAMV, în scopul satisfacerii cu profesionalism și la costuri minime a nevoilor membrilor comunității academice.

B4 Managementul resurselor umane

Pregătirea profesională și motivarea tuturor angajaților determină în mare măsură și performanțele universității, motiv pentru care resursa umană va reprezenta o prioritate cheie, atât la nivelul personalului didactic cât și a celui din administrație. În această etapă este important ca toată resursa umană să fie conectată la sistemul de transformare digitală începută de universitate.

Pentru cadrele didactice vor fi create oportunități în vederea atingerii unor poziții didactice și de cercetare corespunzătoare pregătirii. Totodată, se vor genera mecanisme prin care profesorii seniori valoroși să rămână asociați universității, contribuind la creșterea prestigiului acesteia.

Obiectiv strategic:

Asigurarea unui climat colegial, bazat pe cooperare, încredere și respect, favorabil dezvoltării și motivării resurselor umane din universitate, în care valoarea și implicarea în realizarea obiectivelor comune sunt elementele care stau la baza evoluției carierelor.

Direcții de acțiune :

- atragerea în corpul academic și de cercetare a specialiștilor cu recunoaștere academică din țară și străinătate, prin stabilirea unei politici de recrutare a absolvenților cu doctorat și postdoctorat, cu stagii în instituții prestigioase;
- dezvoltarea unei politici coerente și exigente de atragere, a unor specialiști din mediul academic și de cercetare, cât și a unor profesioniști din mediul socio-economic în calitate de asociați;
- identificarea posibilităților de remunerare stimulativă a cadrelor didactice, în condițiile legii, în funcție de performanțe, încât statutul de cadru didactic universitar să-și recapete dimensiunea socială reală;
- sprijinirea logistică și financiară a cadrelor didactice de toate gradele în vederea îndeplinirii criteriilor minime de abilitare și promovare, în condițiile legii;
- expertizarea sectoarelor pentru acordarea sporurilor pentru condiții periculoase de lucru, conform legii;
- creșterea gradului de ocupare a posturilor prin încadrarea de personal didactic și de cercetare cu prestigiu științific și profesional dovedit;
- perfecționarea sistemului de acordare a gradațiilor de merit;
- susținerea participării cadrelor didactice tinere și a personalului administrativ la cursuri de dobândire a competențelor digitale și de învățare a unei limbi străine;
- întocmirea la nivelul fiecărei facultăți și a departamentelor a strategiei privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue, pe minim patru ani și un plan de participare la activități de tip lifelong learning pentru fiecare membru al corpului profesoral;
- menținerea alături de universitate a profesorilor seniori prin angrenarea lor nu doar în activități didactice, ci și în activități științifice, de cercetare, consultanță, recunoscându-li-se aportul la dezvoltarea instituțională anterioară;
- îmbunătățirea procedurilor de evaluare a personalului academic și administrativ și transformarea acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret.

B5 Parteneriatul cu studenții

Universitatea trebuie să creeze un cadru complex prin programe educaționale formale și nonformale, antreprenoriale, stagii de practică și internship etc. care să permită studenților săi să se dezvolte personal și profesional, pentru a face față exigențelor unei societăți în continuă schimbare.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea relației de parteneriat real și activ cu studenții în implementarea politicilor academice, în soluționarea problemelor sociale și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională, în vederea integrării active și responsabile în societate.

Direcții de acțiune :

- asigurarea accesului nelimitat și nediscriminatoriu la servicii universitare de calitate;
- realizarea unui dialog permanent și deschis cu reprezentanții studenților;
- îmbunătățirea serviciilor de dezvoltare personală și de orientare în carieră;
- organizarea unui sistem funcțional și flexibil de practică, internship și implicarea studenților în activități de cercetare;
- extinderea și modernizarea spațiilor de cazare, servire a mesei, învățare și a bazei sportive;
- antrenarea studenților cu performanțe remarcabile de la toate ciclurile de studii în activitățile de cercetare științifică ale universității. Instituirea unor burse private, în parteneriat cu reprezentanții mediului economico-social și ai comunității *Alumni*, pentru a stimula tinerii performanți și cu probleme materiale;
- susținerea și îmbunătățirea sistemului de acordare a bursei studentești, inclusiv prin alocări de la veniturile proprii ale universității;
- sprijinirea activităților artistice și sportive în rândul studenților;
- încurajarea participării voluntare a studenților la promovarea ofertei educaționale a USAMV în liceele din localitățile de origine sau unde au efectuat studiile liceale;
- furnizarea de servicii suport, de informare și consiliere pentru aspiranții la calitatea de student al USAMV;
- organizarea în parteneriat cu organizațiile studentești a unor evenimente de tip *Porți deschise permanent, Școli de vară, Târgul de job-uri, Concursuri profesionale/sportive/aplicative* sau de prezentare a oportunităților oferite de fiecare facultate;
- îmbunătățirea activității *Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC)* prin furnizarea unor servicii specifice de calitate, cu ajutorul unui personal specializat în consiliere psihologică și educațională, dezvoltare personală, consiliere în carieră, precum și în asistența acordată studenților cu cerințe educative speciale;
- flexibilizarea accesului la informații pentru studenți, prin intermediul platformei *web și infomedia*;
- oferirea de către corpul academic și studenții din anii terminali a unui suport tutorial și mentorial studenților din primul an de studii;
- creșterea accesului studenților la resursele educaționale digitalizate prin intermediul Bibliotecii, a platformei *e-learning* și facilități *wireless*;
- premierea studenților cu rezultate deosebite și orientarea lor spre master și doctorat, în vederea ocupării posturilor didactice și de cercetare;
- crearea bazei de date cu absolvenții și evoluția lor profesională, în vederea fundamentării planului de școlarizare;
- promovarea imaginii universității prin intermediul studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile;

- organizarea de întâlniri periodice a studenților din anii terminali cu angajatorii, pe domenii de interes, în vederea facilitării angajării tinerilor absolvenți în domeniul diplomei;
- organizarea unor mese rotunde pe tema "*Cariere de succes*", prin invitarea unor absolvenți cu performanțe deosebite în carieră;
- susținerea inițiativelor extracurriculare (cluburi tematice, cercuri studențești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice) prin alocarea unor sume din buget pe baza unor proiecte concrete;
- cooperarea cu organizațiile studențești în organizarea unor evenimente cu impact pozitiv în activitatea universității;
- crearea de locuri de muncă în campus pentru studenți.

B₆ Internaționalizarea USAMV Iași

Obiectiv strategic:

Internaționalizarea USAMV Iași prin transformarea sa într-un vector activ în relațiile academice regionale, europene și mondiale, pentru optimizarea activităților de cercetare științifică și educație.

O trăsătură esențială a dezvoltării actuale o constituie dimensiunea internațională a învățământului superior, care trebuie să devină și pentru USAMV Iași o resursă importantă a dezvoltării sale instituționale.

Pentru aceasta, o prioritate constantă și susținută a echipei manageriale va fi să utilizeze coerent relațiile internaționale realizate în ultimele trei decenii și să dezvolte colaborarea cu universități de top, în concordanță cu interesele facultăților și școlilor doctorale. Definirea politicilor instituționale de afiliere la parteneriate regionale, europene și internaționale, precum și identificarea partenerilor externi pentru participarea la proiecte de cercetare și educaționale comune;

Direcții de acțiune:

- derularea și dezvoltarea proiectelor internaționale și naționale de mobilități, *out going* și *in going* ale studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor;
- susținerea afilierii universității și facultăților la rețele profesionale internaționale de prestigiu;
- stimularea organizării de către facultăți a unor programe de studiu de licență și masterat cu predare în limbi străine, precum și a unor programe de masterat în comun cu universități din UE;
- încurajarea Școlilor doctorale în vederea organizării de programe în cotutelă internațională;
- susținerea derulării de stagii de practică în internship prin schimburi internaționale;
- promovarea eficientă a ofertei educaționale cu predare în limbi străine;
- integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate; utilizarea resurselor digitale existente pentru conectarea prin diferite platforme a specialiștilor de pe întreg mapamondul pentru prezentări, conferințe, cursuri, etc., cu referire la dezvoltarea rețelei multimedia-intranet din universitate
- evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplelor de bune practici.

B7 Rolul USAMV Iași în societate

USAMV dispune de un bogat capital de competență și experiență în domeniile agronomice, medicinei veterinare și dezvoltării rurale, care vor trebui valorificate pentru a dobândi un rol mult mai important în influențarea dezvoltării regionale.

Obiectiv strategic:

Creșterea influenței USAMV Iași în dezvoltarea economică, socială, culturală și civică a comunității locale, regionale și naționale.

Direcții de acțiune :

- afirmarea rolului activ al USAMV în comunitate, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi.
- dezvoltarea unui parteneriat lucrativ cu administrația locală și regională, precum și cu organizații profesionale și de interes academic;
- realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea intereselor universității în rândul viitorilor studenți;
- intensificarea activității Centrului de Pregătire și Informare în Agricultură;
- promovarea și dinamizarea activității Clinicilor veterinare;
- organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative, a unor evenimente științifice și socio-culturale;
- obținerea sprijinului din partea mediului politico-administrativ, în realizarea unor proiecte de infrastructură pentru educație și cercetare în USAMV Iași;
- cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Iași și stabilirea unor parteneriate care să permită dobândirea unor facilități pentru cadrele didactice și studenții Universității.

B8 Relația cu Alumni

Alumni, reprezentații absolvenților și a cadrelor didactice pensionate, sunt cel mai bun exemplu al performanței unei universități, fiind considerați adevărați mesageri ai instituției, care contribuie la creșterea prestigiului acesteia și pot sprijini demersul de a fluidiza legătura dintre universitate și piața muncii.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea relației cu comunitatea Alumni ca modalitate de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților pe piața muncii.

Direcții de acțiune:

- dezvoltarea și dinamizarea comunității Alumni la nivelul universității;
- îmbunătățirea platformei de interacțiune on-line și intensificarea acțiunilor între membrii comunității Alumni și universitate;
- creșterea gradului de implicare/participare a comunității Alumni în activitățile derulate de universitate;
- organizarea unor evenimente pentru și împreună cu Alumni;

- implicarea comunității *Alumni* în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare pentru adaptarea la nevoile pieței muncii.
- participarea reprezentanților remarcabili ai comunității *Alumni* în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial și în Consiliul de Consultativ al USAMV.

B9 Infrastructura USAMV Iași

Pentru pregătirea unor buni specialiști în domeniile specifice de activitate este necesară existența și accesul la utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță. USAMV Iași dispune de un patrimoniu la nivelul exigențelor unui învățământ performant, care a fost dobândit și modernizat în timp, dar care impune o continuă îmbunătățire și o utilizare eficientă.

Dezvoltarea bazei materiale a universității se va realiza printr-un proces investițional echilibrat, corelat cu nevoile operaționale și cu resursele financiare existente, acesta fiind unul dintre motoarele de dezvoltare ale universității.

Obiectiv strategic:

Crearea în cadrul USAMV a unui mediu de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică competitiv, care să genereze cunoaștere și transfer tehnologic, cu impact direct asupra creșterii performanței, calității și serviciilor către comunitate.

Pregătirea specialiștilor capabili să contribuie la dezvoltarea universității, presupune accesul și utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță, cu parametri tehnici și logistici de înalt nivel dar și formarea unei mase critice de specialiști care să poată furniza prin competențe digitale de bază sau avansate, cursuri de înaltă calitate.

9.1 Gestiunea patrimoniului

USAMV Iași dispune de un patrimoniu care i-a permis să-și îndeplinească misiunea respectând standardele calitative impuse de organismele de acreditare. Acest patrimoniu, dobândit în timp, modernizat în mare parte în ultima perioadă la nivelul exigențelor unui învățământ performant, impune o continuă îmbunătățire și utilizare cu eficiență maximă.

Direcții de acțiune:

- inventarierea la zi a patrimoniului și certificarea statutului juridic al acestuia;
- optimizarea utilizării spațiilor didactice, de cercetare și microproducție;
- evaluarea și gestionarea optimă a infrastructurii și echipamentelor didactice sau de cercetare;
- reevaluarea periodică a patrimoniului universității, conform legislației în vigoare;
- valorificarea eficientă a potențialului Biobazei și Stațiunii didactice, prin dezvoltarea și susținerea activităților specifice;
- valorificarea patrimoniului disponibil prin activități terțiare: închiriere de spații excedentare, organizare evenimente științifice, culturale, expoziționale etc;

- asigurarea unor condiții moderne de cazare și masă care să confere studenților protecție și securitate corespunzătoare;
- dezvoltarea și gestionarea optimă a bazei sportive pentru a permite o puternică orientare spre cultura fizică a studenților, a cadrelor didactice și a personalului administrativ din universitate;
- operaționalizarea, funcționarea și utilizarea eficientă a programelor informatice din USAMV; dezvoltarea platformelor educaționale și a spațiilor de stocare a informațiilor (serve);
- auditarea periodică a nivelului de performanță a infrastructurii TIC și stabilirea măsurilor pentru corelarea acesteia cu necesitățile de digitalizare impuse de strategia națională atât pentru activitatea didactică cât și de cercetare.
- întocmirea unui plan de eșalonare în timp a lucrărilor de reabilitare, întreținere sau modernizare pentru clădirile aflate în patrimoniul universității.

9.2 Managementul investițional

Dezvoltarea universității se poate realiza printr-un proces investițional echilibrat, rațional și corelat în timp cu nevoile operaționale și cu resursele financiare pe care reușește să le mobilizeze. În consecință se propun următoarele direcții de acțiune:

- dezvoltarea bazei educaționale a universității, în concordanță cu diversificarea programelor de studii și cu cerințele unui învățământ modern;
- demararea procedurilor pentru proiectarea și asigurarea finanțării din fonduri europene, naționale, venituri proprii sau private în vederea dezvoltării Fermei zootehnice Reditu, necesară activității de cercetare și pregătirii practice a studenților Facultăților de Zootehnie și Medicină Veterinară;
- modernizarea spațiilor din laboratoarele și Clinicile veterinare (inclusiv Pavilionul VIII) pentru crearea condițiilor de acreditare europeană a facultății și de diversificare a utilizării acestora, conform cerințelor unui învățământ modern;
- înființarea Clinicilor Veterinare de Urgență, a secției ATI și dotarea Clinicilor veterinare cu echipamente și instrumentar medical performant, care să permită revitalizarea activităților clinice de specialitate;
- demararea procedurilor pentru realizarea unui Spital veterinar mobil pentru cabaline și animale de rentă, în conformitate cu reglementările europene;
- identificarea și reabilitarea spațiilor disponibile din Fermele V. Adamachi, Reditu și Ezăreni, precum și din Baza de practică Plaiul Șarului în vederea realizării unor laboratoare didactice/spații de formare-documentare în concordanță cu specificul activităților ce se desfășoară în aceste structuri ale universității;
- includerea căminelor A2 și A4 într-un program de reabilitare și modernizare;
- construirea unui nou cămin studentesc - A6 ;
- asigurarea finanțării și finalizarea lucrărilor de reabilitare a corpului central al USAMV;
- modernizarea Aulei Magna și a spațiilor adiacente pentru asigurarea unor condiții optime desfășurării de evenimente științifice, educaționale și social-culturale;

- dezvoltarea și valorificarea platformelor e-learning pentru o mai bună eficiență a învățământului la distanță și, în același timp, facilitarea procesului de învățare pe tot parcursul vieții pentru populația activă;
- finalizarea investițiilor pentru finalizarea laboratorului de virusologie și a celui de echitație;
- Edificarea unor Centre de cercetare pentru fiecare din facultățile din USAMV
- dezvoltarea centrului IT al universității cu o masă critică de specialiști în vederea transformării digitale a USAMV
- Construirea unor sere, a unor solarii și modernizarea plantațiilor din Ferma V. Adamachi;
- reabilitarea și mansardarea unor clădiri anexă din Campusul universității în vederea creării de noi spații necesare activităților administrative;
- reabilitarea rețelei de apă/canal din zona Clinicilor veterinare și a stației de epurare;
- modernizarea amfiteatrelor A3, A4, A5 și A6, pentru a îmbunătăți condițiile de studiu pentru studenți;
- îmbunătățirea signalisticii interne și externe;
- finalizarea modernizării și reabilitării Bazei de practică de la Plaiul Șarului;
- realizarea unui parc peisagistic în perimetrul Campusului universității;
- sistematizarea, amenajarea și transformarea tuturor spațiilor verzi din Campusul universității într-un parc dendrologic-botanic, cu utilități didactice și peisagistice relevante;
- atragerea de fonduri pentru implementarea unor proiecte de dezvoltare a bazei sportive: terenul de rugby și bazinul de înot;
- amenajarea unui spațiu pentru organizarea de târguri și expoziții de profil, cu accent pe produse tradiționale 'bio' și lansarea conceptului *slow food* pentru Regiunea Nord-Est;
- modernizarea și amenajarea cu finanțare din fonduri europene sau prin parteneriat public-privat a clădirilor din Ferma Ezăreni în vederea realizării unui Centru regional de transfer tehnologic, formare continuă și reconversie profesională.
- amenajarea unui Club al studenților pentru desfășurării activităților specifice ale Ligii Studenților;
- amenajarea unei cafenele în incinta Facultăților de Medicină veterinară și Zootehnie;
- căutarea de soluții în vederea amenajării de locuințe de serviciu pentru cadre didactice tinere, cercetători și personal administrativ în clădirea din str. Viticultori, corpul administrativ din Ferma Rediu și căminul din Ferma Ezăreni prin atragerea de fonduri structurale sau din mediul privat;
- demararea procedurilor pentru identificarea posibilităților de înființare a unei grădinițe pentru copiii salariaților universității.

9.3 Finanțarea

Obiectiv strategic:

Analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență, inclusiv a metodologiei de finanțare bazată pe criterii de calitate, în vederea identificării soluțiilor pentru finanțarea tuturor activităților din USAMV.

Problematika specifică implementării prevederilor legii educației, coroborată cu efectele generate de criza financiară asupra economiei în ansamblu, induc și în sistemul de învățământ superior noi provocări cărora USAMV Iași trebuie să le facă față și în perioada următoare.

Direcții de acțiune:

- analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență în vederea identificării celor mai bune soluții pentru finanțarea tuturor activităților din USAMV;
- încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat, atât din perspectiva indicilor cantitativi, cât și a celor calitativi, conform Legii 1/2011 și a actelor normative din domeniul finanțării învățământului superior;
- valorificarea integrală a capacității Universității de a școlariza cu taxă, în condiții de eficiență, cu respectarea nivelului calitativ al procesului didactic;
- identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare care să fie corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar;
- valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor USAMV, prin contracte de cercetare și servicii către terți;
- utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a universității;
- creșterea contribuției parteneriatului public-privat la finanțarea unor activități ale Universității;
- asigurarea unui management financiar performant și a transparenței execuției bugetare;
- crearea condițiilor pentru aplicarea principiului descentralizării financiare pe facultăți;
- valorificarea judicioasă a proprietăților, pentru echilibrarea balanței financiare a Universității.

B₁₀ Comunicare și imagine instituțională

Obiectiv strategic:

Consolidarea culturii organizaționale și identității USAMV Iași, crearea unei comunități unite și îmbunătățirea comunicării intrauniversitare.

Imaginea, identitatea și cultura organizațională sunt elemente esențiale pentru a transforma USAMV Iași într-o instituție de elită, conștientă de misiunea ei în societate.

10.1 Imagine și comunicare internă

Consolidarea culturii organizaționale și identității trebuie asigurată prin:

- dezvoltarea Departamentului de Imagine, identitate instituțională și comunicare;
- cunoașterea de către membrii USAMV a valorilor universității și asumarea generală a acestora;
- fluidizarea comunicării între facultăți și departamente în toate domeniile vieții universitare prin digitalizarea administrativă utilizând resursa de personal auxiliar didactic format pentru utilizarea instrumentelor digitale;
- participarea tuturor facultăților la organizarea de evenimente legate de diverse sărbătoriri ale Universității (ex. 200 ani de la nașterea lui Ion Ionescu de la Brad) prin colocvii, expoziții, concerte, prezentări, conferințe publice;
- organizarea de evenimente care, în timp, au devenit tradiții interne;

- generalizarea utilizării email-ului de serviciu cu extensia *uaiasi.ro*, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet și pentru identificarea ca membru al comunității USAMV din Iași; începerea procesului de transformare digitală a proceselor birocratice și educaționale;

- crearea unei identități vizuale unitare prin crearea unui *brand* al universității;
- proiectarea și realizarea signalisticii interne în toate clădirile universității.
- dezvoltarea infrastructurii de stocare a informațiilor prin dotarea cu servere și alte echipamente IT
-

B₁₁ Creșterea vizibilității și consolidarea identității USAMV

Obiectiv strategic:

Creșterea vizibilității și consolidarea identității USAMV Iași printr-un proces permanent și convergent de comunicare publică spre societate, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politic-administrative.

Pentru creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare avansată și educație se propun următoarele direcții de acțiune:

- intensificarea acțiunilor de *rebranding* a USAMV și elaborarea unui manual de identitate vizuală, cu specificarea obligativității și modalităților de utilizare a însemnelor universității;
- promovarea universității ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic;
- promovarea digitalizării universității la nivelul comunității locale regionale printr-o dezvoltare a infrastructurii, dar și prin investiții adiționale în aplicații specifice;
- promovarea unui dialog constructiv cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii universității în societate;
- prezentarea în mass-media a tuturor evenimentelor reprezentative din activitatea universității;
- utilizarea rețelei "*Infomedia*" pentru diseminarea de informații utile studenților și celorlalți membri ai comunității academice;
- promovarea USAMV ca instituție de excelență, inovatoare, dinamică și flexibilă, adaptată la mediul complex actual;
- folosirea elementelor de identitate vizuală pentru a se personaliza diferite tipuri de obiecte;
- îmbunătățirea *site-ului* USAMV, într-o variantă profesionistă;
- organizarea unei competiții pentru realizarea *mascotei* USAMV Iași;
- folosirea la maximum a potențialului de comunicare oferit de elementele *media* și de rețelele de socializare;
- organizarea de evenimente anuale, cu participare internațională, de popularizare a rezultatelor cercetării, de către fiecare facultate;
- realizarea unui muzeu al universității și a unei arhive fotografice;
- organizarea unui tur al orașului la începutul anului universitar, pentru studenții din anul I; introducerea în istoria orașului prin vizitarea principalelor obiective din patrimoniul cultural al Iașului;

- organizarea de evenimente de popularizare a rezultatelor universității în cele mai importante licee din bazinul de recrutare a viitorilor studenți;
- găzduirea și realizarea de spectacole, în parteneriat cu instituții culturale de prestigiu, cu prilejul diferitelor evenimente.

Rector,
Prof. univ. dr. Gerard Jităreanu

