
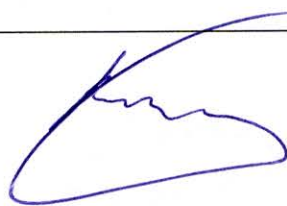
 Curriculum vitae Europass	
Informații personale	
Nume / Prenume	Jităreanu Andy Felix
Adresă	[REDACTED]
Telefon	[REDACTED]
E-mail	andyj@uaiasi.ro
Naționalitate	Română
Data nașterii	[REDACTED]
Sex	Masculin
Experiența profesională	
Perioada	01.09.2016 - 01.09.2018, 01.09.2021 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Șef lucrări
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Științele Vieții "Ion Ionescu de la Brad" din Iași, Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, 700489, Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	11.09.2018 - 01.05.2021
Funcția sau postul ocupat	Specialist Marketing
Activități și responsabilități principale	Implementare strategii de marketing, gestionare bugete, coordonare echipe de vânzări
Numele și adresa angajatorului	S.C. Cramele Cotnari S.A., CORP C28, CF 60835, Comuna Cotnari, 707120, Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Marketing în agricultură
Perioada	01.03.2013 - 01.09.2016
Funcția sau postul ocupat	Asistent Universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Științele Vieții "Ion Ionescu de la Brad" din Iași, Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, 700489, Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare



Perioada	15.11.2008 - 15.06.2016
Funcția sau postul ocupat	Manager proiecte
Activități și responsabilități principale	Încheiere contracte, prospectare piață, supervizare elaborare și implementare proiecte de finanțare
Numele și adresa angajatorului	S.C. Cronos Consulting S.R.L., Str. Bucium nr. 18, 700266, Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii de consultanță în afaceri și fonduri structurale Elaborare și implementare proiecte de finanțare
Perioada	05.11.2007 - 12.11.2008
Funcția sau postul ocupat	Specialist marketing
Activități și responsabilități principale	Coordonarea și implementarea activităților de marketing
Numele și adresa angajatorului	S.C. Kosarom S.A., Str. Abator nr. 65, 705200, Pașcani, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Producție și comercializare de carne și preparate din carne
Perioada	01.05.2005 - 01.11.2007
Funcția sau postul ocupat	Referent marketing
Activități și responsabilități principale	Implementarea strategiilor de marketing
Numele și adresa angajatorului	S.C. Agro Industrial Ceres S.R.L., Cladirea C1, Comuna Bivolari, 707055, Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Producție și comercializare de cereale și utilaje agricole
Educație și formare	
Perioada	01.12.2010 - 01.01.2013
Calificarea / diploma obținută	Cercetător postdoctorand în cadrul Proiectului strategic POSDRU „Școala Postdoctorală în domeniul Agriculturii și Medicinii Veterinare” (ID 89/1.5/S6237)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cunoștințe despre piața vinului, particularitățile acestui produs și metode de implementare a strategiilor de marketing în domeniul oenologiei, atât în România, cât și în alte țări europene
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Științe Vieții "Ion Ionescu de la Brad" din Iași



Perioada	01.10.2007 – 18.09.2010				
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Agronomie, specializarea ”Marketing și Management în Agricultură” Titlul tezei de doctorat: ”Contribuții privind implementarea marketingului în unitățile agricole integrate din județul Iași”				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metode moderne de cercetare, Managementul proiectelor, Cooperarea și integrarea în agricultură, Distribuția și promovarea produselor agricole și agroalimentare, Organizarea și decizia în activitatea de marketing				
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea de Științele Vieții ”Ion Ionescu de la Brad” din Iași				
Perioada	01.10.2003 - 25.06.2007				
Calificarea / diploma obținută	Economist, Specializarea Marketing				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetare de Marketing, Marketingul Serviciilor, Marketing Direct, Statistică, Economie politică, Management, Comportamentul Consumatorului, Proiecte Economice				
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea ”Al. I. Cuza” Iași Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor				
Perioada	15.09.1999 - 15.06.2003				
Calificarea / diploma obținută	Diploma de bacalaureat				
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Matematică, Informatică, Fizică, Biologie, Chimie, Limba și Literatura Română, Limba engleză				
Numele și tipul instituției de învățământ	Colegiul Național ”C. Negruzzi” Iași				
Activitatea științifică					
Lucrări publicate și participări la manifestări științifice	74 de lucrări și articole științifice, dintre care: - 22 în reviste sau conferințe cotate ISI - 48 indexate BDI - 4 în lucrări/volume ale unor conferințe internaționale 17 conferințe științifice (3 internaționale și 14 naționale)				
Aptitudini și competențe personale					
Limba maternă	Română				
Limba străină cunoscută	Engleză				
Autoevaluare	Înțelegere		Vorbire		Scriere
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare	Citire	Conversație	Discurs	Exprimare scrisă
	Avansat	Avansat	Avansat	Avansat	Avansat
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine				



Competențe și abilități sociale	Comunicativitate, receptivitate, aptitudini de lucru în echipă
Competențe și aptitudini organizatorice	Planificare, leadership, gândire analitică, persuasiune, abstractizare
Competențe și aptitudini tehnice	Cunoștințe teoretice și practice de marketing, cunoașterea foarte bună a limbii engleze
Competențe și aptitudini de utilizare a computerului	Microsoft Office
Competențe și aptitudini artistice	Creativitate
Permis de conducere	Categoria B, obținut în 2002
Informații suplimentare	
Participări la stagii	Stagiu de cercetare la GEISENHEIM RESEARCH CENTER, Geisenheim, Germania, în perioada 15.02.2012 - 15.05.2012 Îndrumător - Prof. Dr. Dieter Hoffmann Tema - Studiul marketingului vinului pe piața germană și europeană
Publicații	Coautor al cărților: "BURSE" "MARKETING ÎN ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM" "MARKETING AGRAR" "STRATEGII DE MARKETING AGRAR" "BURSE DE MĂRFURI ȘI DE VALORI" "MARKETINGUL PRODUSELOR AGROALIMENTARE"
Granturi și contracte de cercetare	Director - 2 proiecte/contracte de cercetare Membri în echipa de proiect - 20 de granturi și contracte de cercetare Perioada - 2007 - 2022

Șef de lucrări dr. Andy Felix Jităreanu