



USV 1842

Ministerul Educației
UNIVERSITATEA pentru ȘTIINȚELE VIETII
„ION IONESCU de la BRAD” din IAȘI
“Iasi University of Life Sciences”



PLAN MANAGERIAL

Candidatură pentru funcția de
**Director Departament
Tehnologii Alimentare**

2024-2029

NUME PRENUME:

Ciobanu Marius-Mihai

PROFESIA ȘI FUNCȚIA ACTUALĂ:

Inginer, Șef lucrări dr.

LOCUL DE MUNCĂ:Universitatea pentru Științele Vieții "Ion Ionescu de la Brad" din Iași,
Facultatea de Agricultură
Departamentul Tehnologii Alimentare

Programul managerial propus a fost proiectat pentru a deveni principalul promotor de susținere al dezvoltării inovative durabile a învățământului superior, prin sprijinirea dinamicii competitive în activitatea didactică și de cercetare, precum și prin utilizarea intensivă a cunoașterii pentru consolidarea prin implicare și performanță a pilonului industriei alimentare.

Conceput într-un cadru al schimbărilor majore din învățământul superior, programul abordează obiective realiste, aspecte punctuale și provocări, materializate în acord cu misiunea asumată la nivel academic, formarea unei culturi organizaționale și promovarea unui sistem de valori conexe învățământului superior european.

**EXPERIENȚA MANAGERIALĂ CARE SĂ SUSȚINĂ CANDIDATURA PENTRU
FUNCȚIA SOLICITATĂ**

Dorința de evoluție creionează și definitivează cadrul educației, realizând o instruire a perseverenței în curiozitate și conducând astfel spre îmbunătățirea calității profesionale și evoluție multidisciplinară (profesională, didactică, umană).

Cu o pregătire de specialitate în acord cu specificul departamentului vizat, o activitate didactică și de cercetare neîntreruptă în cadrul USV Iași din septembrie 2016 și realizări notabile în plan didactic, științific și nu numai, programul managerial are la bază experiența profesională acumulată și este bazat pe pregătirea educațională necesară pentru a candida pentru funcția de **Director al Departamentului Tehnologii Alimentare** din cadrul Facultății de Agricultură a USV Iași.

Alături de criteriile de eligibilitate, următoarele argumente sunt menite să susțină capacitatea personală de a demonstra o experiență managerială potrivită și responsabilitatea atingerii obiectivelor propuse:

parcursul gradelor didactice: asistent universitar (2017–2021); șef de lucrări (2021 – prezent);

coordonator program de practică comasată în unități de industria alimentară din zona de Nord-Est a României, diferențiate ca domenii de activitate și tehnologii de prelucrare, 2016 – prezent;

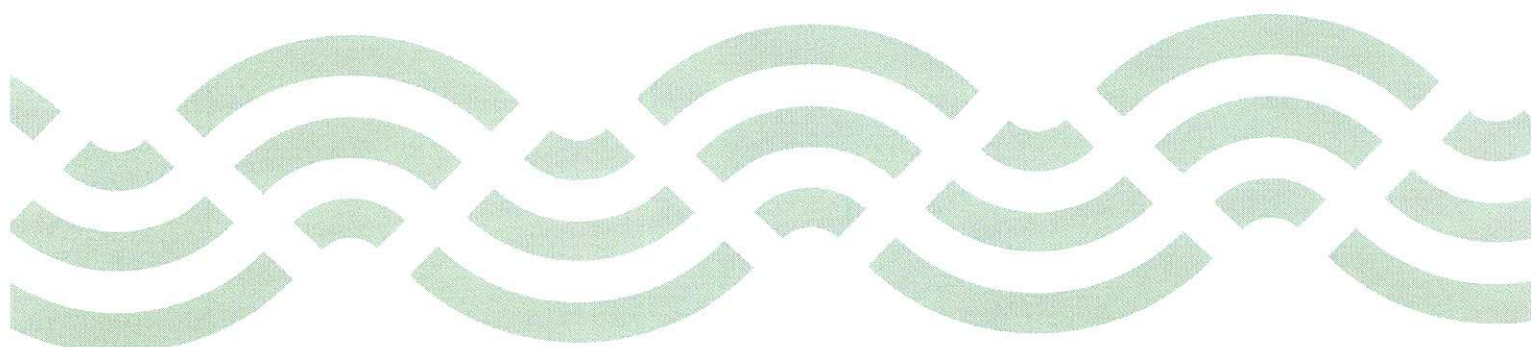
responsabil de proiect "Dezvoltarea Durabilă – Agenda de dezvoltare 2030/Școala de vară", 2019;

director de proiect de cercetare științifică și membru activ al diferitelor proiecte de cercetare;

membru în organizarea unor evenimente/competiții științifice: Ecotrophelia România și coordonator al reprezentanților României la competiția Ecotrophelia Europe (Germania), 2023;

membru fondator al Asociației Inginerilor din Industria Alimentară din România (ASIAR), Filiala Iași, 2019 – prezent;

publicarea unor articole în jurnale ISI, cu factor de impact, de referință în domeniul industriei alimentare și colaborarea cu cercetători de pe plan național și internațional.



STRATEGIA DE DEZVOLTARE PROPUȘĂ PENTRU PERIOADA 2024 – 2029

Planul managerial propus spre a fi aplicat în cadrul Departamentului Tehnologii Alimentare corespunde Planului Strategic și Planurilor Operaționale ale Facultății de Agricultură și ale USV Iași, fiind conceput pe baza performanțelor și competențelor membrilor comunității academice, dar cu orientări și perspective de viitor, în concordanță cu misiunea asumată a Universității.

Departamentul Tehnologii Alimentare înglobează o comunitate ce s-a impus la nivel academic prin prisma rezultatelor membrilor săi, atât la nivel didactic, cât și în cercetare, inclusiv prin stabilitate, spirit de echipă, respect și recunoaștere, astfel încât obiectivul principal al Departamentului este de a menține și de a dezvolta această poziție onorantă.

Strategia de dezvoltare elaborată își propune să implementeze un act managerial performant în activitatea didactică și de cercetare științifică în sensul definirii procesului de educație ca fiind esențial pentru societate. Valorificarea ideilor noi, a proiectelor cu aplicabilitate în domeniul ingineriei produselor alimentare, a resurselor umane și, totodată, a resurselor materiale disponibile, vor concura la atingerea obiectivelor propuse.

Programul managerial propune obiective și atribuții clare, centrate pe întreaga imagine a Departamentului Tehnologii Alimentare, referitoare la:

- 1. Perfecționarea activității didactice, a conținutului și formei de pregătire a studenților prin valorificarea potențialului ridicat al colectivului din departament;**
- 2. Menținerea învățământului performant centrat pe student, alături de îmbunătățirea nivelului de satisfacție a studentului față de calitatea actului educațional;**



- 3. Reducerea abandonului școlar prin implicarea comună a studenților și a membrilor Departamentului;**
- 4. Susținerea și monitorizarea permanentă a inserției absolvenților Facultății de Agricultură pe piața muncii;**
- 5. Adaptarea și perfecționarea continuă a programelor de studii în contextul cerințelor de pe piața muncii, alături de compatibilizarea acestora cu cele de la nivel european și poziționarea strategică în mediul concurențial;**
- 6. Implementarea unei culturi organizaționale centrată pe performanță în activitatea de predare și cercetare;**
- 7. Cunoaștere prin cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic;**
- 8. Creșterea vizibilității la nivel național și internațional prin publicarea de lucrări cu valoare științifică recunoscută în domeniu și promovarea rezultatelor activității de cercetare;**
- 9. Atragerea de surse complementare de finanțare din contracte de cercetare/ consultanță/ sponsorizare încheiate cu mediul privat și folosirea acestora pentru dezvoltarea infrastructurii didactice și de cercetare;**
- 10. Asigurarea și monitorizarea eficienței economice; utilizarea responsabilă a resurselor financiare alocate programelor educaționale în contextul susținerii dezvoltării Departamentului și Facultății;**
- 11. Realizarea unui management echitabil al resurselor umane, în acord cu obiectivele strategice ale Facultății, respectarea eticii profesionale și a spiritului academic;**
- 12. Menținerea unui climat academic eficient, bazat pe transparență, echitate și comunicare;**
- 13. Respectarea și aplicarea principiilor și normelor deontologice, respectiv a ierarhiei decizionale;**
- 14. Respectarea tuturor prevederilor Cartei universitare și a legislației în vigoare.**

OBIECTIVE PRIVIND ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Menținerea atractivității a ofertei educaționale în contextul unei dinamici competitive ale facultăților de profil trebuie să fie centrul preocupărilor echipei de conducere a Facultății. Deși grupul țintă al actului didactic oferit de facultate este bine individualizat și reunește tineri cu aptitudini intelectuale ridicate, evoluțiile viitoare vor fi marcate de intensificări ale mediului concurențial, dar și de schimbări structurale în economia națională, cu implicații majore asupra absolvenților de studii superioare.

Activitatea didactică a fost și va rămâne o componentă esențială a strategiei de dezvoltare a Departamentului Tehnologii Alimentare. Programul managerial ce își propune perfecționarea și armonizarea activităților de pregătire didactică în vederea alinierii la standardele profesionale și organizatorice din facultățile cu profil comparabil este materializat și orientat către următoarele obiective strategice:

- 1 Actualizarea, adaptarea și respectarea fișelor de disciplină, alături de dirijarea activității de pregătire didactică în acord cu premisele mediului privat și nevoile mediului economic din industria alimentară;**
- 2 Menținerea unei oferte educaționale diversificate, focalizată pe programe de studii care să faciliteze inserția socio-profesională după absolvire;**
- 3 Dezvoltarea și susținerea eforturilor de menținere a relațiilor de colaborare cu instituțiile de stat sau private din domeniul industriei alimentare pentru suport în realizarea vizitelor de studiu, stagiilor de practică sau elaborarea proiectelor de diplomă și disertație;**
- 4 Monitorizarea respectării obligațiilor didactice și profesionale, corespunzător statului de funcții al departamentului și în acord cu regulamentele aplicabile la nivelul universității;**

5 Elaborarea unor strategii de acțiune pentru îmbunătățirea performanțelor studenților;

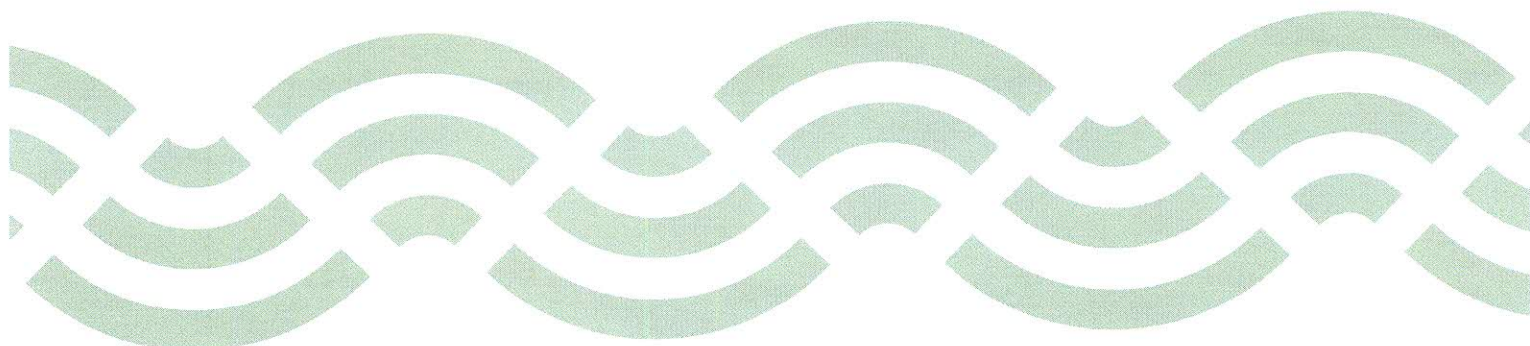
6 Realizarea de activități de tutoriat și mentorat pentru reducerea abandonului universitar al studenților;

7 Perfecționarea continuă a cadrelor didactice în domeniul de competență și susținerea participării la specializări din țară și din străinătate;

8 Consolidarea corpului profesoral prin asigurarea de suport și sprijinirea promovării cadrelor didactice care întrunesc criteriile legale și standardele minimale necesare pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat sau a atestatului de abilitare; nu în ultimul rând, atragerea către cariera universitară a absolvenților cu rezultate meritorii;

9 Sprijinirea și realizarea unor parteneriate între Departamentul Tehnologii Alimentare cu alte Departamente de profil ale altor Universități, centre de cercetare sau unități de producție din țară;

10 Menținerea și îmbunătățirea relației profesionale student-profesor prin sprijinirea participării acestora la diferite manifestări științifice studentești: Simpozionul Științific Studentesc al USV Iași sau competiții de profil.



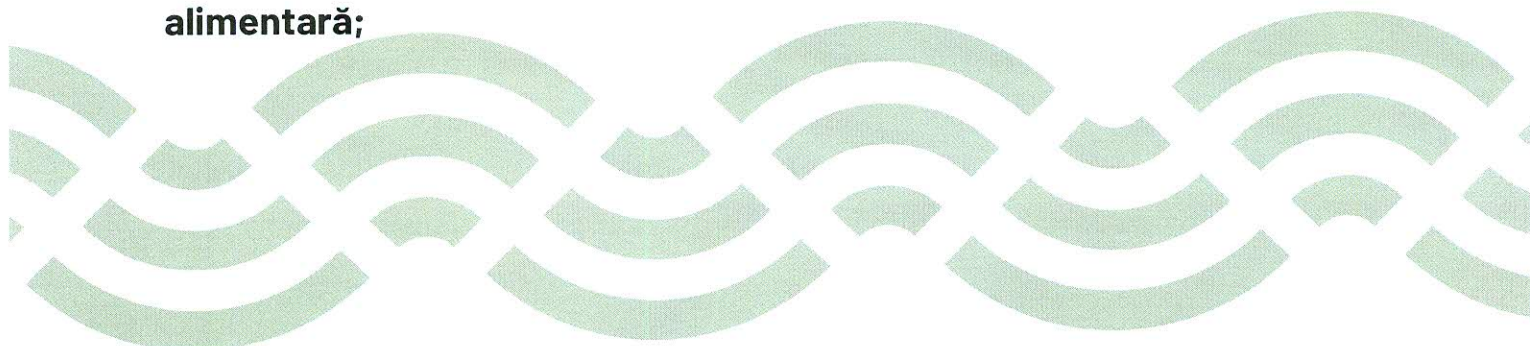
OBIECTIVE PRIVIND ACTIVITATEA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, INOVARE, DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ ȘI PUBLICISTICĂ

Cercetarea științifică cunoaște un rol deosebit în mediul academic, atât ca suport în perfecționarea activității didactice, dar și ca pârghie de consolidare a imaginii și de creștere a vizibilității, precum și ca o bună furnizoare de resurse financiare suplimentare.

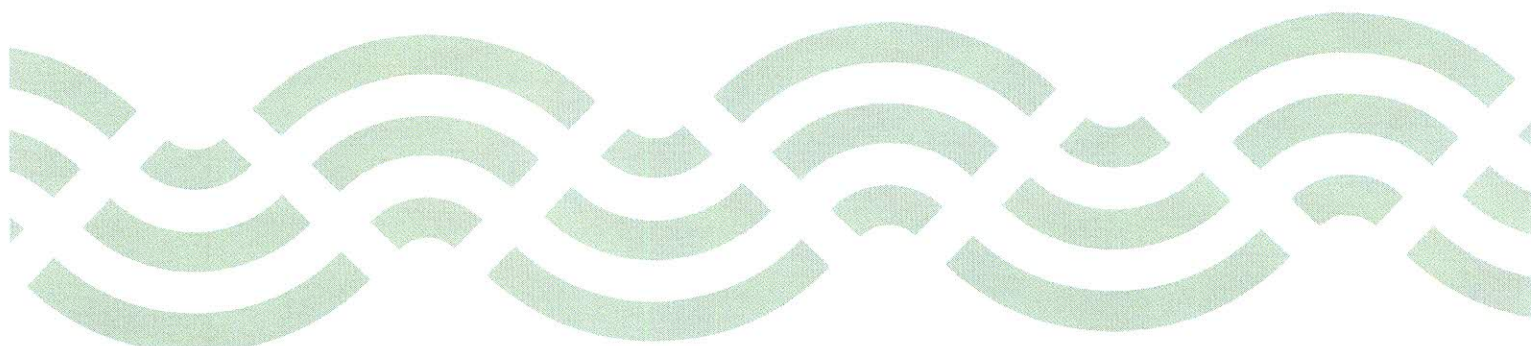
Rezultatele cercetării științifice, de inovare și din activitatea publicistică, obținute până în prezent de corpul didactic al Facultății de Agricultură, au fost onorante, dar cu un mare potențial de îmbunătățire, fiind necesare eforturi permanente de a crește vizibilitatea națională și internațională.

Parte a misiunilor fundamentale ale Departamentului Tehnologii Alimentare, obiectivele privind activitatea de cercetare științifică, inovare, dezvoltare tehnologică și publicistică sunt orientate spre:

- 1. Atragerea de fonduri suplimentare prin valorificarea și exploatarea eficientă a microsecțiilor de prelucrare și procesare carne și produse din carne, lapte și produse lactate, bere, panificație și patiserie;**
- 2. Sprijinirea membrilor Departamentului de a depune proiecte de cercetare, individuale sau în consorțiu, în cadrul competițiilor naționale și internaționale;**
- 3. Sprijinirea membrilor Departamentului de a încheia contracte de cercetare/consultanță cu mediul economic privat din industria alimentară;**



- 4. Intensificarea vieții științifice a membrilor Departamentului prin încurajarea colaborărilor cu cercetători naționali/internaționali în vederea publicării de cărți, capitole din cărți și articole în jurnale ISI de specialitate cu factor de impact și scor relativ de influență;**
- 5. Menținerea și dezvoltarea colaborărilor cu centre/institute de cercetare locale, naționale sau internaționale, pentru elaborarea unor proiecte de cercetare științifică cu caracter interdisciplinar competitiv;**
- 6. Sporirea calității lucrărilor științifice publicate în revistele Universității pentru alinierea acestora la nivelul publicațiilor de specialitate internaționale;**
- 7. Formarea unor echipe mixte de cercetare multidisciplinară și orientarea cercetării pe teme majore, inclusiv în parteneriate externe, cu posibilități de contractare a surselor de finanțare suplimentare;**
- 8. Organizarea unor workshop-uri cu mediul privat din industria alimentară în vederea diseminării rezultatelor științifice și stabilirea unor noi direcții de cercetare;**
- 9. Participarea constantă la evenimente de prestigiu dedicate industriei alimentare, de la nivel național și internațional.**



OBIECTIVE PRIVIND BAZA MATERIALĂ ȘI PATRIMONIUL

Baza materială și patrimoniul se află în strânsă relație cu eforturile depuse de întreg corpul academic și nu numai, de aceea, o dezvoltare continuă a acestora este necesară pentru optimizarea și îmbunătățirea activității didactice și de cercetare.

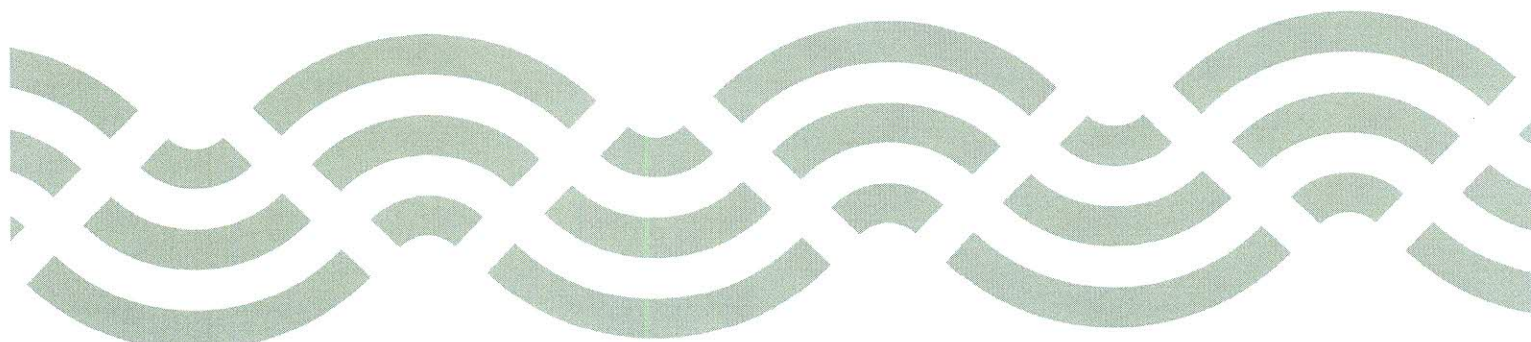
Programul managerial propune ca strategie de dezvoltare a bazei materiale și a patrimoniului următoarele obiective:

- 1. Susținerea depunerilor de proiecte pentru dezvoltarea infrastructurii didactice și de cercetare și completarea bazei materiale a laboratoarelor de cercetare cu echipamente moderne, performante;**
- 2. Continuarea procesului de dezvoltare pentru completarea bazei materiale și infrastructurii Atelierele de microproducție.**

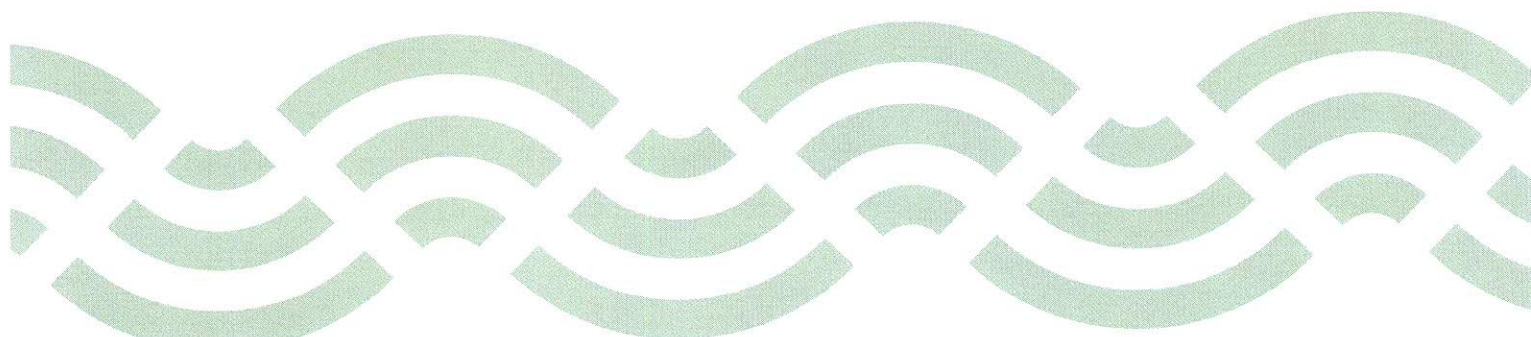
OBIECTIVE PRIVIND RESURSA UMANĂ

Colectivul didactic al Departamentului Tehnologii Alimentare are în componență cadre didactice titulare (profesori, conferențieri, șefi lucrări, asistenți), precum și personal didactic auxiliar (ingineri, operatori), reprezentând cea mai valoroasă componentă a mediului academic.

Menținerea acestora într-un ritm de dezvoltare profesională echilibrat, armonios și corect ar putea fi rezultanta următoarelor direcții de acțiune:



- 1. Asigurarea și menținerea unui climat academic eficient, bazat pe comunicare, cooperare colegială și competiție constructivă;**
- 2. Promovarea libertății academice, integrității și respectului reciproc;**
- 3. Atragerea de resursă umană tânără, valoroasă, potrivită cerințelor și criteriilor de competență definite la nivelul Departamentului;**
- 4. Recunoașterea și stimularea excelenței didactice și științifice prin sprijinirea participării la manifestații științifice de profil;**
- 5. Promovarea excelenței academice, a prestigiului profesional al cadrelor didactice și susținerea autonomiei profesionale în dezvoltarea în carieră;**
- 6. Promovarea în rândul resursei umane a unei atitudini transparente și principiale în comunicare, rezolvarea și eliminarea conflictelor;**
- 7. Cultivarea dialogului permanent cu întreaga comunitate, inclusiv prin stimularea și implicarea colectivului în procesul de adoptare a deciziilor;**
- 8. Susținerea mobilității cadrelor didactice și stimularea activării lor în organismele profesionale din țară și din străinătate;**
- 9. Stimularea implicării personale și colective a membrilor Departamentului în dezvoltarea relațiilor profesionale cu universități/instituții de profil din țară și din străinătate, respectiv a parteneriatelor cu mediul economic privat;**
- 10. Reprezentarea propunerilor și apărarea intereselor membrilor departamentului în relație cu structurile ierarhice de decizie din universitate.**



OBIECTIVE PRIVIND COOPERAREA CU STUDENȚII

În contextul obiectivelor strategice ale Departamentului Tehnologii Alimentare, dezvoltarea profesională a studenților reprezintă unul dintre pilonii de bază asumați prin misiunea și strategia de dezvoltare a universității.

Cele mai importante obiective care vizează această componentă fac referire la:

- 1. Implementarea unui sistem de parteneriat real între studenți și cadrele didactice;**
- 2. Menținerea continuă a dialogului pro-activ cu studenții, sprijinirea acestora în promovarea proiectelor dezvoltate și derulate;**
- 3. Dezvoltarea unui sistem de "mentorat" pentru reducerea abandonului universitar;**
- 4. Recunoașterea pregătirii profesionale a studenților prin facilitarea accesului la infrastructura de cercetare, atragerea și menținerea acestora în cercetare;**
- 5. Sprijinirea dezvoltării personale a studenților în scopul dobândirii de autonomie, creativitate, capacitate de comunicare și spirit antreprenorial sau capacitate de elaborare de strategii și politici;**
- 6. Încurajarea studenților în învățarea limbilor străine ca o necesitate de actualitate, precum și încurajarea participării lor la programe de mobilitate profesională pentru a le asigura contactul cu experiențe de învățare noi și colaborări științifice durabile;**
- 7. Menținerea evenimentelor cu întâlniri periodice a studenților cu reprezentanții mediului de afaceri interesați în angajarea tinerilor absolvenți;**
- 8. Încurajarea tinerilor cu rezultate profesionale deosebite să continue pregătirea de specialitate.**

OBIECTIVE PRIVIND PERFORMANȚELE USV IAȘI PE PLAN NAȚIONAL

Vizibilitatea la nivel național și creșterea performanțelor USV Iași se pot asigura prin:

- 1. Dezvoltarea și adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii și a societății;**
- 2. Participarea la manifestări și evenimente cu caracter științific de la nivel național;**
- 3. Valorificarea rezultatelor cercetării prin transfer tehnologic în mediul privat;**
- 4. Dezvoltarea colaborărilor și parteneriatelor privind activitățile didactice și de cercetare cu alte instituții/departamente de profil din țară;**
- 5. Menținerea relațiilor de cooperare cu absolvenții facultății care își desfășoară activitatea profesională în diferite medii economice și contribuie la creșterea vizibilității Departamentului și Facultății.**

OBIECTIVELE DEPARTAMENTULUI PRIVIND IMAGINEA ȘI COMUNICAREA USV IAȘI

USV Iași cuprinde în structura sa o componentă al cărui obiectiv este centrat pe menținerea și îmbunătățirea imaginii și a comunicării USV Iași cu publicul țintă, astfel încât valorificarea sprijinului Departamentului de Promovare al USV Iași este esențial în atingerea unora dintre obiectivele prezentate în planul managerial propus.

Obiectivele prioritare privind imaginea și comunicarea USV Iași prin prisma Departamentului Tehnologii Alimentare pot face referire la:

- 1. Implicarea membrilor Departamentului în promovarea tuturor evenimentelor importante ale Facultății;**
- 2. Dezvoltarea legăturilor cu mediul de afaceri;**
- 3. Menținerea legăturii cu mass-media în cadrul evenimentelor desfășurate;**
- 4. Menținerea și consolidarea relațiilor de cooperare cu unitățile de învățământ liceale, în special cele care asigură pregătire în ingineria produselor alimentare;**
- 5. Sprijinirea Departamentului de Promovare în promovarea ofertei educaționale pe site-ul Facultății și platformele de social-media;**
- 6. Creșterea vizibilității și consolidarea imaginii Facultății prin evidențierea implicațiilor ofertei educaționale în viața societății;**
- 7. Menținerea relațiilor cu alumni ca formatori de opinie în rândul tinerilor.**

OBIECTIVE PRIVIND PARTICIPAREA DEPARTAMENTULUI LA PERFORMANȚELE/VIZIBILITATEA INTERNAȚIONALĂ A USV IAȘI

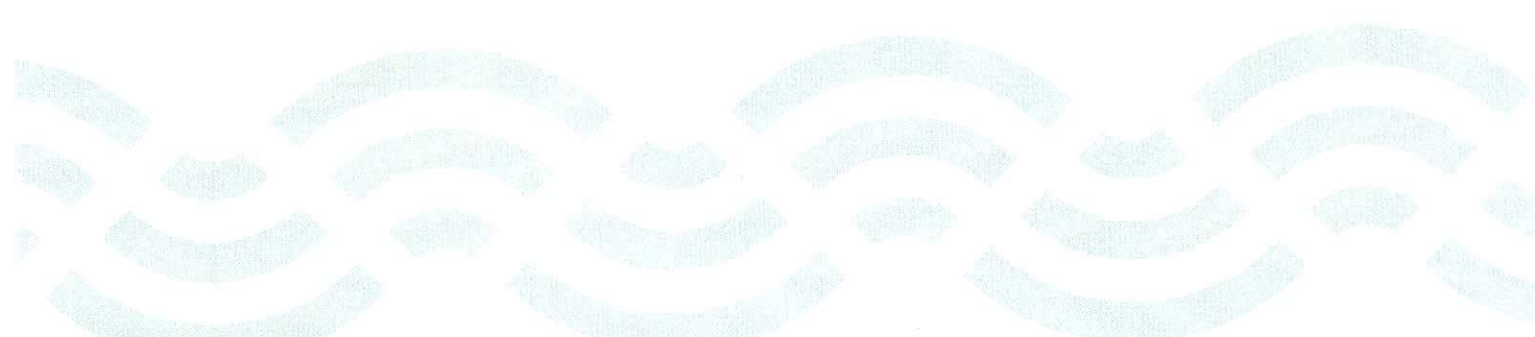
Asigurarea vizibilității și consolidarea poziției Facultății la nivel internațional poate fi fundamentată de:

- 1. Creșterea numărului și dinamizarea parteneriatelor instituționale cu universități și organisme din mediul academic european;**
- 2. Dezvoltarea de proiecte de cercetare, lucrări științifice, teze de doctorat și alte parteneriate în cotutelă cu universități de prestigiu;**
- 3. Creșterea și încurajarea mobilității cadrelor didactice, îndeosebi a cadrelor didactice tinere, în vederea realizării unui profil internațional bine definit;**
- 4. Încurajarea cadrelor didactice în mediatizarea informațiilor referitoare la evenimentele științifice proprii și invitarea cât mai multor specialiști în domeniu.**

MODUL DE SUSȚINERE FINANCIARĂ A STRATEGIEI ȘI A OBIECTIVELOR MENȚIONATE

Susținerea strategiei de dezvoltare și atingerea obiectivelor manageriale propuse pentru Departamentul Tehnologii Alimentare vor avea ca bază resursele deținute și valorificarea potențialului uman al organizației. Managementul economico-financiar va trebui să aibă în vedere asigurarea sustenabilității financiare a Departamentului, în toate componentele funcționării sale, pe termen mediu și lung.

Managementul financiar al Departamentului va presupune:

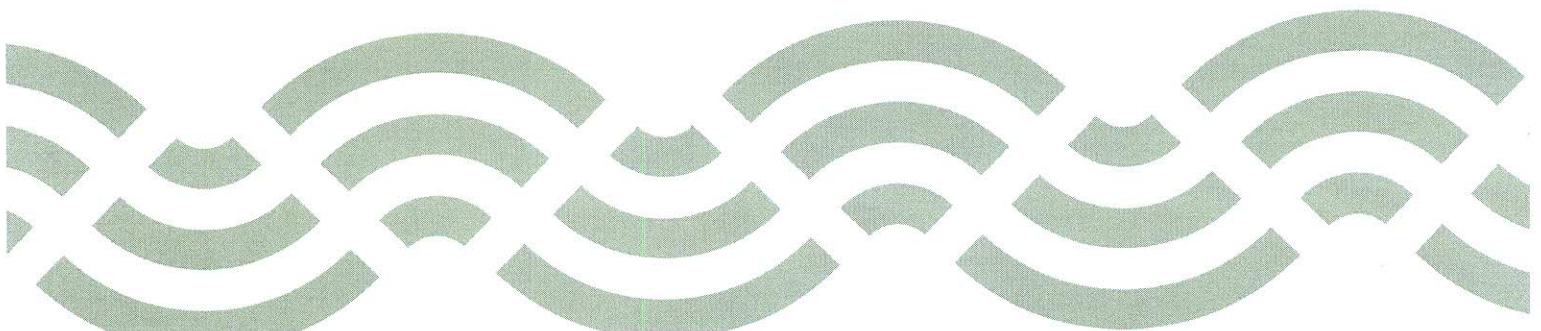
- 1. Menținerea și îmbunătățirea eficienței utilizării infrastructurii didactice și de cercetare și a resurselor materiale existente;**
 - 2. Dezvoltarea oricăror activități de parteneriat cu efecte economice benefice Departamentului și Facultății;**
 - 3. Eforturi de creștere a veniturilor prin crearea de parteneriate strategice cu mediul economic, financiar și social prin dezvoltarea de activități de consultanță, expertize tehnice, participarea la competiții de proiecte pentru formarea resurselor umane, dezvoltarea infrastructurii de educație și cercetare;**
 - 4. Menținerea unui raport echilibrat a normelor didactice, în acord cu structura planurilor de învățământ și numărul de studenți.**
- 

MANAGEMENTUL ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN DEPARTAMENTUL TEHNOLOGII ALIMENTARE

USV Iași deține implementat și dezvoltat un sistem de management și asigurare a calității în vederea creșterii performanțelor academice la nivelul întregii comunități. Entitățile implicate de la nivelul facultăților și grupurile de lucru de la nivelul Departamentului, precum și întregul colectiv academic, contribuie la asigurarea respectării standardelor de performanță propuse.

Contribuția Departamentului Tehnologii Alimentare la asigurarea managementului calității poate fi materializată prin:

-
-
- 1. Identificarea zonelor în care performanțele Departamentului pot fi îmbunătățite;**
 - 2. Creșterea calității activităților didactice și de cercetare prin menținerea mecanismelor și procedurilor interne de autoevaluare;**
 - 3. Promovarea transparenței cu privire la calitatea procesului didactic;**
 - 4. Evaluarea anuală a cadrelor didactice de către studenți, prin autoevaluare și evaluare colegială.**



MODUL DE COOPERARE CU STRUCTURILE DE CONDUCERE

Cooperarea cu structurile de conducere din cadrul Universității se concentrează pe imaginea și identitatea organizației și este centrată în sensul direcțiilor de creștere pe termen lung.

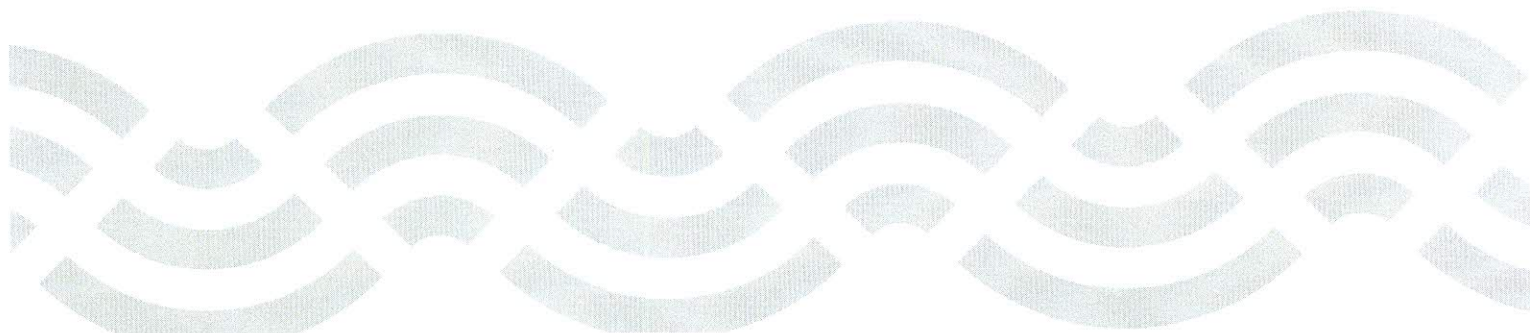
Asigurarea unei relații de cooperare principiale și eficiente a Departamentului Tehnologii Alimentare cu departamentele similare și structurile de conducere se poate materializa prin:

- 1. Respectarea ierarhiei decizionale și executive și consultarea permanentă a structurilor de conducere cu privire la activitățile importante din Departament;**
- 2. Menținerea relațiilor departamentului cu conducerea Facultății, cu susținerea argumentată a propunerilor și intereselor membrilor departamentului;**
- 3. Alinierea la standardele profesionale asumate prin misiunea Universității, prin implementarea și respectarea procedurilor, regulamentelor și metodologiilor, precum și promovarea unui management bazat pe reguli stabile și disciplină;**
- 4. Încurajarea unor mijloace moderne de comunicare continuă și eficientă între toate structurile implicate în decizii și bunul mers al activităților;**
- 5. Implementarea deciziilor Consiliului de Administrație și Senatului USV Iași.**

MODUL DE COOPERARE CU PERSONALUL DIN SUBORDINE

Atingerea obiectivelor propuse pentru Departamentul Tehnologii Alimentare se bazează pe o relație de cooperare coerentă și eficientă cu personalul din subordine, susținută de:

- 1. Identificarea cât mai multor posibilități de îmbunătățire a parteneriatului cu toate categoriile de persoane din subordine;**
- 2. Menținerea și promovarea unei cooperări bazate pe transparență, comunicare, disponibilitate de dialog, acceptarea punctelor de vedere și loialitate față de interesele instituției;**
- 3. Managerierea optimă a conflictelor și a posibilelor atitudini necolegiale;**
- 4. Încurajarea și motivarea cadrelor didactice de implicare și inițiativă în demersurile științifice ale universității;**
- 5. Cultivarea spiritului de competiție constructivă, bazată pe performanță și etică profesională.**



ALTE MENȚIUNI PENTRU SUSȚINEREA PROIECTULUI MANAGERIAL

Programul managerial de dezvoltare al Departamentului Tehnologii Alimentare a fost conceput prin orientarea spre performanță, cu respectarea legislației naționale aplicabile, a Cartei Universitare a USV Iași, a Regulamentului de ordine interioară și a Codului de etică și deontologie profesională.

Programul managerial propus pentru perioada 2024 – 2029 continuă strategia de dezvoltare implementată până în prezent la nivelul Departamentului Tehnologii Alimentare. Premisele care guvernează acest program managerial implică **transparență decizională, asigurarea și respectarea eticii și disciplinei universitare, echitate, solidaritate, dialog permanent** între membrii Departamentului și un efort comun în atingerea obiectivelor propuse.

RISCURI ȘI MODUL LOR DE SOLUȚIONARE

Scăderea constantă a promovabilității la bacalaureat în rândul absolvenților de liceu și a motivației de a continua studiile de specialitate;

Soluționare:

încurajarea tinerilor cu rezultate profesionale deosebite să-și continue pregătirea de specialitate;

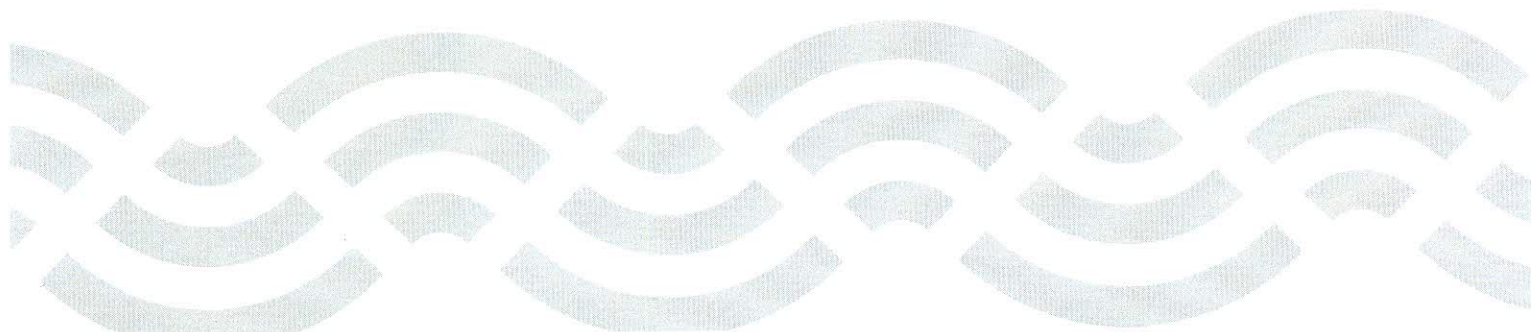
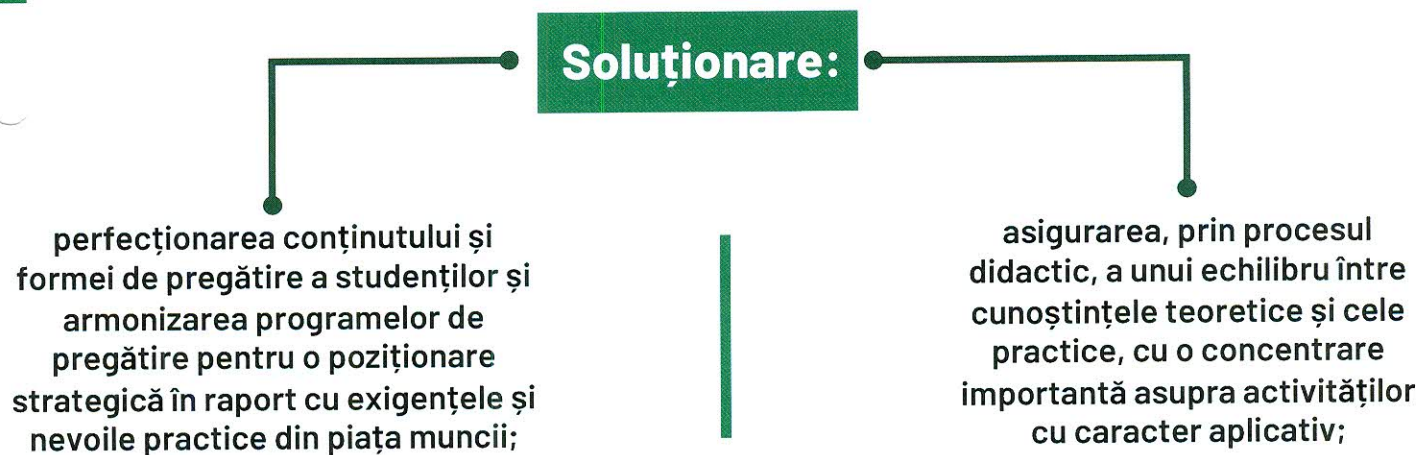
consolidarea de parteneriate active cu unitățile de învățământ liceal și implicarea activă în activitățile de promovare a ofertei educaționale;

menținerea relațiilor de cooperare cu absolvenții de succes ai Facultății care contribuie la creșterea vizibilității Departamentului și Facultății și pot fi formatori de opinie în rândul tinerilor;

Scăderea promovabilității studenților și creșterea abandonului universitar;



Dinamica exigențelor și nevoilor mediului economic din industria alimentară din România;



Numărul ridicat de oferte educaționale universitare de formare a inginerilor în industria alimentară;**Soluționare:**

poziționarea strategică în mediul concurențial prin modernizarea continuă a planurilor de învățământ, a conținutului programelor analitice și a fondului de cunoștințe, în acord cu o dezvoltare tehnologică complexă;

susținerea și monitorizarea permanentă a inserției absolvenților de Ingineria Produselor Alimentare pe piața muncii și facilitarea relațiilor student/absolvent – angajator prin evenimente de profil, internship-uri, voluntariat;

menținerea unei oferte educaționale diversificate, focalizată pe inserția socio-profesională după absolvire.

Declar că toate datele prezentate în programul managerial și CV sunt conforme cu realitatea și că am luat la cunoștință faptul că declarațiile false anulează de drept candidatura pentru funcția de conducere vizată. Declar că funcția de conducere pentru care candidez nu mă va situa pe o poziție de incompatibilitate definită conform Legii învățământului superior nr. 199/2023.

05.10.2023**Semnătura,**