



USV 1842



GERARD JITĂREANU

WWW.GERARDJITAREANU.RO

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR
AL UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII
"ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

CUPRINS

1. Carte de vizită	5
2. De ce candidez?	8
3. Misiune și valori promovate în comunitatea academică din Universitatea pentru Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad” din Iași	13
4. Obiectivele strategice și prioritățile Programului Managerial	15
4.1. Activitatea educațională	16
4.2. Cercetare, inovare, dezvoltare tehnologică și publicistică	20
4.3. Baza materială și gestiunea patrimoniului	24
4.4. Managementul resurselor umane	29
4.5. Relația cu studenții și servicii pentru studenți	31
4.6. Rolul USV Iași în societate, pe plan local și național	36
4.7. Imagine și comunicare internă	38
4.8. Imagine și comunicare externă	39
4.9. Internaționalizarea USV Iași	41
4.10. Finanțarea	43
4.11. Cooperarea cu structurile de conducere și din subordine	45
4.12. Relația cu Alunni	46
4.13. Managementul universitar și asigurarea calității	47
4.14. Riscuri și modul lor de soluționare	49
5. Curriculum Vitae	51





GERARD JIȚĂREANU

WWW.GERARDJITAREANU.RO

1

CARTE DE VIZITĂ

CARTE DE VIZITĂ

Data nașterii: 08.12. 1956, Havîrna, județul Botoșani

Profesia: Inginer agronom, Prof. univ. dr.,
Titularul disciplinei de Agrotehnică
Departamentul de Pedotehnică, Facultatea de Agricultură

Funcția actuală: Rector al USV Iași

Experiență managerială:

- Decan al Facultății de Agricultură (2000-2004)
- Rector al USAMV/USV Iași (2004-2012)(2020-prezent)
- Președinte al Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică – ANCS (2009)
- Președinte al Senatului USAMV Iași (2012-2020)

La nivel național am reprezentat universitatea în Consiliul National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), ca Președinte al secției Ingineria Resurselor Vegetale și Animale (IRVA) și în Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS), activități care m-au ajutat să cunosc bine mecanismele de funcționare ale învățământului superior, să interacționez cu personalități din sfera decizională a domeniului educațional și să creez punți de legătură și dialog în interesul dezvoltării învățământului.



Motto:
**"Creștem împreună
o Universitate de succes!"**



GERARD JIȚĂREANU

WWW.GERARDJITAREANU.RO

2

DE CE CANDIDEZ?



1842

USV

FACULTATEA
DE INGINERIA
RESURSELOR ANIMALE
ŞI ALIMENTARE

FACULTATEA
DE
MEDICINA VETERINARA

CLINIC

2. DE CE CANDIDEZ?

Candidatura mea la funcția de Rector se fundamentează pe convingerea că prin intermediul unui management eficient voi orienta în continuare Universitatea pentru Științe ale Vieții "Ion Ionescu de la Brad" din Iași spre performanțe academice durabile, care să-i confere o competitivitate strategică națională și internațională.

Elementele esențiale care îmi motivează candidatura sunt experiența managerială și profesionalismul, devotamentul total față de universitate, consultarea colegială și transparența în luarea tuturor deciziilor, pe care le-am probat pe parcursul celor peste 20 ani de activitate administrativă și pe care sunt decis să le dovedesc și în perioada următoare.

Cred că sunt capabil să înțeleg și să răspund dinamic provocărilor și tendințelor pe care societatea bazată pe cunoaștere, competență, competitivitate, tehnologie și globalizare le adresează universităților și că am capacitatea să operaționalizez un management bazat pe inițiativă, încredere, transparență, respect, responsabilitate individuală, creativitate și profesionalism, un management eficient și realist.

Un argument motivațional al candidaturii mele este faptul că am o bogată experiență, însoțită de realizări, în managementul și politicile educaționale ale învățământului superior, ceea ce mă îndreptățește să afirm că știu ce trebuie făcut și mai mult decât atât, cum trebuie făcut, pentru ca universitatea să se dezvolte în continuare într-o dinamică accelerată.

Mă bazez, de asemenea, pe faptul că am reușit mereu să am un parteneriat sincer și eficient atât cu membrii comunității academice cât și cu studenții de la toate nivelurile de studii, datorită disponibilității de a lucra în echipă, capacității de a coordona activitățile profesional-științifice, curajului de a-mi asuma responsabilități dar și riscuri calculate, deschiderii pentru dialog și rezolvarea amiabilă a tuturor problemelor care pot apărea în comunitatea academică.

Am capacitatea de a asculta și însuși opiniile sau propunerile celor cu competențe specifice, de a le utiliza în interesul universității, de a-mi asuma și corecta eventualele erori, precum și energia necesară unei activități intense, desfășurată de multe ori în condiții de stres, specifice unei astfel de funcții.

Sunt optimist și entuziast în privința posibilităților, oportunităților și viitorului universității noastre și sunt convins că, împreună cu întreaga comunitate academică, voi reuși să aduc contribuții semnificative la progresul acesteia, gestionând cu responsabilitate resursele de care beneficiază.

Am fost, sunt și voi rămâne loial universității, căreia îi cunosc istoria, evoluția, realizările și potențialul uman, fiind dispus și obișnuit să-mi dedic întregul buget de timp pentru bunul mers al acestui așezământ.

Am certitudinea că împreună cu echipa pe care o voi propune, echipă care va fi alcătuită pe baza rezultatelor profesionale și manageriale anterioare, a experienței și mai ales a competențelor individuale, vom conduce universitatea spre progresul pe care cu toții îl dorim. O universitate poate fi condusă eficient doar cunoscându-i nevoile și potențialul de care dispune, încât cred că nu este suficient numai "a vrea" să faci ceva, ci mai important este "a putea", ceea ce presupune cunoaștere, iar aceasta înseamnă timp eficient alocat și foarte multă muncă.

Experiența acumulată mă va ajuta să apreciez corect și să stimulez reușitele profesionale ale cadrelor didactice și cercetătorilor, studenților precum și ale celorlalți membri ai comunității academice, cărora am datoria de a le asigura condiții și oportunități pentru dezvoltare.

Voi fi un Rector al întregii comunități academice, un garant al valorilor universitare, îmi voi orienta activitatea spre performanță și progres, susținând în mod echidistant toate facultățile și structurile administrative ale universității.



ARGUMENTE PENTRU CONTINUITATE

Pentru mandatul 2024-2028 vă propun să continuăm creșterea și dezvoltarea USV Iași prin:

- Asigurarea excelenței în educație și cercetarea științifică, în vederea asigurării unei pregătiri superioare a tuturor absolvenților.
- Corelarea competențelor și cunoștințelor practice ale absolvenților cu cerințele pieței muncii.
- Dezvoltarea infrastructurii educaționale, de cercetare, transfer tehnologic și practică precum și asigurarea unor condiții foarte bune de muncă pentru toți membrii comunității academice.
- Promovarea spiritului academic de cooperare, intrajutorare și respect reciproc între toți membrii comunității.
- Promovarea unui management academic modern, care să asigure eficiență dar și un mediu intern plăcut, stimulativ atât pentru cadrele didactice cât și pentru studenți.



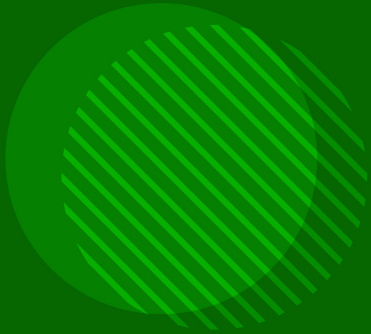


USV

RECTORAT

**FACULTATEA
DE
AGRICULTURA**

FACULT



GERARD JITĂREANU

WWW.GERARDJITAREANU.RO

3

MISIUNE ȘI VALORI

3. MISIUNE ȘI VALORI

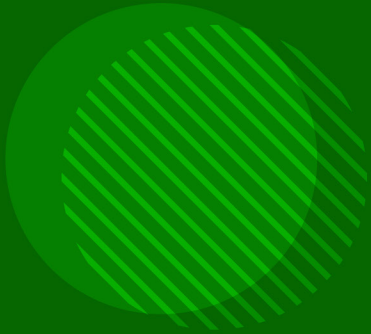
Misiunea asumată este subordonată ideii de a genera cunoaștere prin educație, cercetare, inovare, dezvoltare și transfer tehnologic pentru societate, de formare profesională la nivel superior, de atragere în activitatea universitară a celor mai buni specialiști precum și a tinerilor care dispun de un ridicat potențial profesional și intelectual, pentru a deveni o universitate de cercetare științifică și educație de excelență prin programe de studii performante.

Fondat cu peste un secol în urmă la inițiativa unor iluștri profesori universitari, învățământul agronomic universitar ieșean are o istorie extrem de densă, având ca punct de plecare activitatea marelui agronom Ion Ionescu de la Brad, iar evoluția sa, în timp, este o imagine a evoluției socio-politice și economice din Europa și din țara noastră, dar și o reflexie a vieții socio-culturale în estul României.

Astăzi, Universitatea pentru Științele Vieții din Iași poate să-și construiască, definească și mai ales să-și asume propria tradiție instituțională, pornind de la un set de valori fundamentale perene, cum ar fi:

- profesionalismul și excelența
- libertatea academică
- diversitatea de opinii și inițiative academice
- respectul reciproc
- transparența, onestitatea
- cunoașterea avansată
- transdisciplinaritatea
- recunoașterea meritelor
- solidaritatea academică
- responsabilitate individuală și publică.





GERARD JIȚĂREANU

WWW.GERARDJITAREANU.RO

4

OBIECTIVE STRATEGICE ȘI PRIORITĂȚI

4. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI PRIORITĂȚI

Piloni ai strategiei de dezvoltare în perioada 2024-2028

- Statutul de universitate pentru educație și cercetare științifică de excelență
- Nivelul de pregătire foarte ridicat al cadrelor didactice
- Programe de studii moderne, corelate cu cerințele pieței muncii
- Relațiile universității cu mediul economic, transferul tehnologic și științific
- Asigurarea și utilizarea eficientă a resurselor
- Consolidarea prestigiului USV Iași.

Principiile generale ale Programului managerial sunt:

- Competitivitatea
- Adaptabilitatea
- Responsabilitatea
- Autonomia
- Transparența.

Obiective strategice și priorități

Obiectivele strategice și prioritățile Programului managerial 2024 - 2028 sunt detaliate în subcapitolele următoare (4.1. - 4.14).

4.1. ACTIVITATEA EDUCAȚIONALĂ

Educația și formarea profesională reprezintă elementele cheie ale creșterii inteligente, durabile ale unei societăți bazate pe cunoaștere, competențe și competitivitate, care solicită absolvenți cu un profil complex de competențe, capabili să se adapteze ușor unei piețe a muncii foarte dinamice și unei explozii informaționale continue.

Obiectiv strategic:

Promovarea unui proces educațional formativ modern, pentru crearea de competențe profesionale și transversale solide, dezvoltarea capacității personale și a spiritului antreprenorial.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Promovarea excelenței în predare, îndrumare, mentorat și în procesul de evaluare.
- Dezvoltarea tuturor programelor de studii, creșterea calității în educație și formarea de specialitate.
- Acreditarea și derularea programelor de formare continuă și dual, în parteneriat cu alte instituții complementare, care să continue pregătirea inițială și să favorizeze dezvoltarea profesională, evoluția în carieră și acumularea de noi competențe profesionale.
- Utilizarea platformelor multimedia, modularizarea unor discipline, creșterea ponderii activităților de tip referat, studiu de caz, evaluare pe parcurs, proiecte de studiu, portofoliu în evaluarea finală etc.
- Intensificarea pregătirii practice a studenților prin valorificarea eficientă a bazelor de practică existente și a facilităților oferite de parteneriatele cu companii din mediul economic.

- Îmbunătățirea relației cadru didactic-studenți, pentru asigurarea succesului în procesul educațional.
- Dezvoltarea specializărilor cu predare în limbi străine, la licență, masterat și doctorat, pentru atragerea studenților străini.
- Intensificarea schimburilor academice, prin mobilități ale cadrelor didactice în cadrul universităților din țară și străinătate, definite ca parteneri strategici.
- Dezvoltarea platformelor tip e-learning, achiziția de soft-uri și echipamente multimedia.
- Promovarea unui învățământ centrat pe student, formativ, cu accent pe rezultatele învățării, responsabilizarea studenților și motivarea cadrelor didactice universitare.
- Susținerea obținerii de către cadrele didactice a atestatelor de competență lingvistică la nivel avansat.
- Analiza și actualizarea periodică a programelor de studii și a planurilor de învățământ, pentru corelarea lor cu cerințele prevăzute de Registrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior și programele universităților de prestigiu din UE.
- Modernizarea și actualizarea conținutului cursurilor, cu accent pe formarea și consolidarea competențelor profesionale și transversale, pentru o mai bună inserție a absolvenților pe piața muncii.
- Constituirea unor structuri consultativ - decizionale de analiză și supraveghere pentru fiecare program de studiu sau grupe de programe, cu scopul adaptării permanente a curriculei și a conținutului disciplinelor la cerințele pieței muncii.



PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

- Creșterea implicării reprezentanților mediului de afaceri în actualizarea și adaptarea planurilor de învățământ.
- Realizarea de parteneriate cu posibili angajatori, având ca principal obiectiv crearea de oportunități pentru practica studenților, internship și angajare.
- Crearea cadrului instituțional pentru a oferi studenților posibilitatea de a-și personaliza parcursul educațional, oferindu-le mai multe opțiuni și flexibilitate pentru dezvoltarea carierei.
- Consolidarea relației dintre cercetare, inovare și predare, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți, în scopul creării unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil tuturor studenților, pentru promovarea unor oferte educaționale formative și relevante.
- Creșterea gradului de absorbție a programelor europene de tip Erasmus Plus, Marie Curie ș.a., atât în rândul studenților, cât și al cadrelor didactice, pentru valorificarea mai bună a posibilităților complementare de perfecționare profesională.
- Promovarea principiilor de etică și deontologie profesională în rândul studenților.





4.2. CERCETARE, INOVARE, DEZVOLTARE TEHNOLOGICĂ ȘI PUBLICISTICĂ

Obiectiv strategic:

Creșterea performanței academice și a output-ului științific prin crearea în cadrul USV Iași a unui mediu de cercetare, inovare și transfer tehnologic competitiv, care să genereze cunoaștere, cu un impact pozitiv direct și asupra dezvoltării zonei de influență.

Cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovația sunt domenii de a căror dezvoltare coerentă și congruentă cu reglementările și practicile existente în Uniunea Europeană, depinde realizarea în ansamblu a dezideratului de dezvoltare durabilă.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Susținerea în continuare a domeniilor strategice de cercetare și dezvoltare tehnologică cu potențial de excelență din cadrul universității.
- Dezvoltarea de noi Institute de Cercetare și Centre de Cercetare competitive la nivel național și internațional, bazate pe o infrastructură performantă și resurse umane specializate.
- Creșterea output-ului științific și tehnologic cu relevanță în aprecierea calității activității de cercetare, cu sprijin financiar din veniturile proprii ale universității.

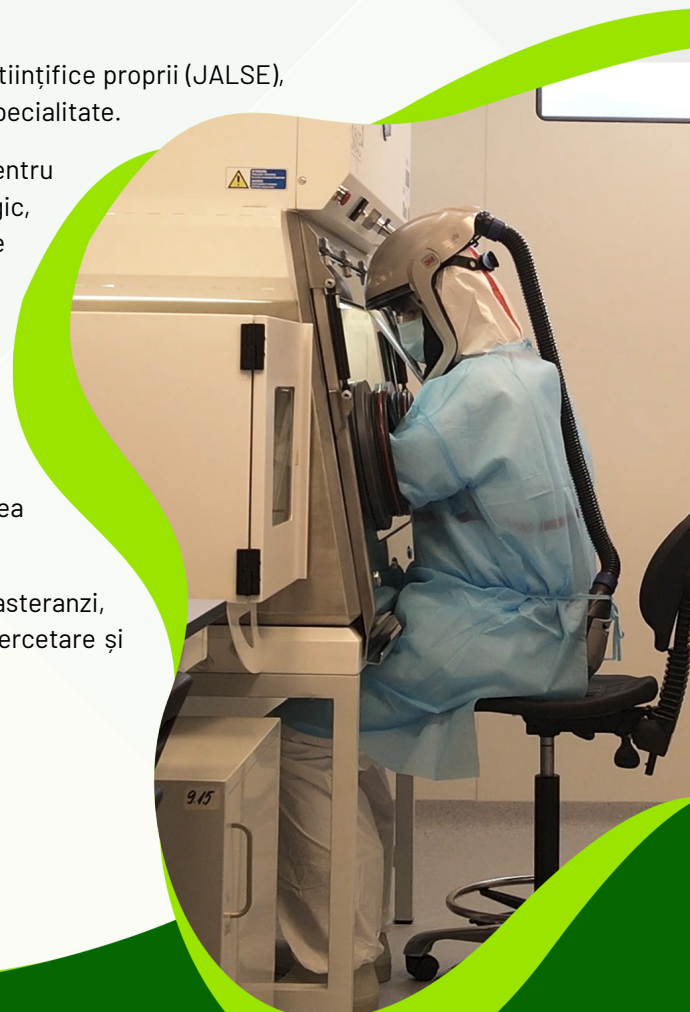


- Creșterea numărului de articole științifice publicate în reviste cotate ISI cu factor de impact ridicat, prin valorificarea superioară a infrastructurii de cercetare și a rezultatelor obținute în cadrul acestora.
- Valorificarea avantajului asigurat de poziționarea geografică a USV Iași pentru creșterea rolului său strategic în regiunea de nord-est a țării, ca lider în dezvoltare tehnologică și inovare în domeniile ingineriei resurselor vegetale și animale, a medicinei veterinare și dezvoltării rurale.
- Creșterea numărului brevetelor de invenție depuse de cadrele didactice și cercetătorii universității, precum și asigurarea de sprijin logistic și financiar pentru susținerea acestora.
- Creșterea numărului de proiecte majore depuse pentru crearea de infrastructuri de cercetare și a cuantumului fondurilor nerambursabile atrase la nivel național și internațional.
- Atragerea cercetătorilor performanți din țară și străinătate prin programe specifice de reintegrare și angajarea acestora în cadrul institutelor/centrelor/unităților de cercetare, pentru punerea în valoare a infrastructurii existente prin formarea de echipe interdisciplinare.
- Creșterea sumelor alocate din veniturile proprii ale USV pentru finanțarea competiției interne de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică destinată tinerilor cercetători și doctoranzilor.
- Îmbunătățirea cadrului instituțional și organizatoric al cercetării științifice, inovării și dezvoltării tehnologice.

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

- Crearea de noi Centre de excelență în cercetare și atragerea în vederea angajării celor mai buni absolvenți la nivel de licență, master sau doctorat, a șefilor de promoție și a studenților cu reale aptitudini pentru cercetare și învățământ.
- Identificarea și dezvoltarea de teme interdisciplinare, de nivel internațional, care să pună în valoare infrastructura de cercetare și valoarea resursei umane.
- Modernizarea platformei electronice pentru gestionarea rezultatelor cercetării științifice din cadrul universității.
- Creșterea vizibilității și a nivelului calitativ al revistelor științifice proprii (JALSE), în vederea indexării ISI, inclusiv prin servicii externe de specialitate.
- Crearea unor noi parteneriate de tip public – privat pentru elaborarea de proiecte de inovare și transfer tehnologic, precum și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare în vederea valorificării mai eficiente a infrastructurii de cercetare a USV Iași.
- Îmbunătățirea și accelerarea transferului tehnologic și a diseminării rezultatelor cercetării în mediul economic.
- Monitorizarea infrastructurii de cercetare existente, pentru utilizarea judicioasă a acestora și evitarea achizițiilor redundante.
- Creșterea numărului de cadre didactice, studenți, masteranzi, doctoranzi, postdoctoranzi, implicați în activitatea de cercetare și angajarea de personal auxiliar în unitățile de cercetare.



- Participarea mai intensă a cadrelor didactice și de cercetare la manifestări științifice/expoziții/competiții, la nivel național și internațional.
- Organizarea de congrese / conferințe cu tematică de nișă, cu participare națională și internațională și creșterea calității și nivelului științific al acestora.
- Creșterea numărului de proiecte de CDI depuse și atragerea de granturi cu finanțare la nivel național, european sau de către agenți economici.
- Stimularea activității de cercetare, inovare, publicare și transfer tehnologic prin acordarea de premii, salarii diferențiate și stimulente pentru rezultate științifice relevante.
- Organizarea de workshop-uri cu fermieri și reprezentanți ai mediului economic pentru valorificarea rezultatelor cercetării prin transfer tehnologic direct și rapid către aceștia.
- Finanțarea deplasării cadrelor didactice și de cercetare la conferințe naționale și internaționale în domenii prioritare ale USV Iași, pentru prezentarea rezultatelor cercetărilor proprii în vederea publicării și îmbunătățirii cooperării internaționale.
- Diversificarea bazei de documentare științifică pentru toți membrii comunității academice, prin acces on-line la BDI specifice, cărți, proceedings, reviste etc.
- Participarea în consorțiile naționale și internaționale care vizează elaborarea și depunerea unor proiecte de cercetare majore, cu finanțare europeană nerambursabilă, PNRR etc.
- Încurajarea creării de spin-off-uri și start-up-uri în cadrul universității atât de către cadrele didactice cât și de studenți.

4.3. BAZA MATERIALĂ ȘI GESTIUNEA PATRIMONIULUI

Pentru o bună pregătire profesională este necesară existența și accesul studenților la utilizarea unei infrastructuri didactice și de cercetare de înaltă performanță, care să asigure o pregătire teoretică și mai ales practică la nivelul exigențelor unui învățământ modern.

Modernizarea permanentă a bazei materiale este unul dintre motoarele principale de dezvoltare ale universității, care se poate realiza printr-un proces investițional intens, corelat cu nevoile operaționale și prin eforturi financiare continue.

Obiectiv strategic:

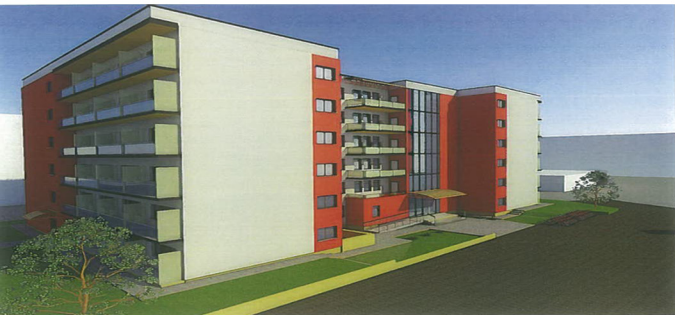
Asigurarea unui management performant care să asigure o eficiență ridicată a utilizării bazei materiale și a patrimoniului existent precum și dezvoltarea unor infrastructuri noi care să situeze USV Iași la nivelul de excelență.

DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI MANAGEMENT INVESTIȚIONAL:

- Construirea și dezvoltarea unui Institut de cercetare în agri-business - ARCA, în vederea dezvoltării capacităților antreprenoriale ale absolvenților, studierii sistemelor agricole, câștigării de granturi de cercetare și dezvoltării de parteneriate cu firmele de profil din zona de influență.
- Digitalizarea proceselor didactice și administrative printr-un proiect major, care să asigure echipamentele și softurile necesare operaționalizării, funcționării și securizării tuturor activităților din USV Iași - PROIECT DIGITALIZARE.

- Realizarea unui Centru regional de învățământ dual, formare continuă și reconversie profesională, prin modernizarea și amenajarea cu finanțare din fonduri europene și prin parteneriat public-privat a Fermei Ezăreni – AGRITECH.
- Continuarea modernizării Clinicilor veterinare pentru crearea condițiilor de acreditare europeană a facultății și de diversificare a serviciilor oferite, conform cerințelor unui învățământ modern – PROIECT CLINICI VETERINARE.
- Dezvoltarea Bazei Hipice, prin implicarea studenților în activitatea de creștere, îngrijire și tratare a cailor, precum și prin dezvoltarea unei rase unicat în România, care să reprezinte universitatea la nivel internațional.
- Demararea procedurilor și asigurarea finanțării pentru realizarea unei Clinici veterinare pentru cabaline.
- Finalizarea Stației de vinificație și a Depozitului de fructe din cadrul fermei V. Adamachi, pentru desfășurarea unor activități didactice, de cercetare aplicativă și transfer tehnologic.
- Dezvoltarea și modernizarea bazei sportive pentru a asigura studenților și cadrelor didactice condiții optime de recreere dar și susținerea unor echipe studentești în campionatele regionale și naționale – PROIECT CENTRU RECREAȚIONAL - STADION.





- Finalizarea lucrărilor de consolidare a Corpului central al USV și de amenajare a spațiilor de învățământ.
- Construirea unui cămin nou (A6) și includerea căminelor A2 și A4 într-un program de reabilitare și modernizare – PROIECT deus pentru A4.
- Finalizarea lucrărilor de construire a grădiniței pentru copiii angajaților universității – Proiect Grădiniță.
- Edificarea Muzeului USV, prin finalizarea S.F. rezultat în urma desfășurării concursului de soluții; proiectarea și construirea unei clădiri noi.
- Construirea unor sere didactice noi pentru Facultatea de Horticultură.
- Reabilitarea și mansardarea clădirilor anexe din Campusul universității pentru crearea de noi spații didactice și administrative.
- Finalizarea Centrului de valorificare economică a producției agricole și veterinare.
- Modernizarea Clubului studenților și asigurarea condițiilor pentru organizarea de activități specifice ale Ligii Studenților - Separarea Sediului Ligii de spațiile pentru repetiții și întâlniri.
- Reabilitarea spațiilor disponibile din Fermele V. Adamachi, Reditu, precum și din Baza de practică Plaiul Șarului în vederea realizării unor laboratoare didactice și facilități sociale, în concordanță cu specificul activităților ce se desfășoară în aceste structuri ale universității – Proiect Adamachi.
- Continuarea modernizării și diversificării activității Fermei Reditu pentru îmbunătățirea condițiilor de instruire practică a studenților de la Facultățile de Medicină Veterinară și Ingineria Resurselor Animale și Alimentare.
- Finalizarea modernizării rețelelor de apă/canalizare în Campus și Ferma Adamachi - PROIECT ÎN DERULARE.
- Modernizarea permanentă și folosirea intensivă a tuturor bazelor de practică ale USV Iași.

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

- Dezvoltarea permanentă a infrastructurii educaționale în concordanță cu diversificarea programelor de studii și cerințele învățământului centrat pe student.
- Inventarierea, reevaluarea periodică și certificarea statutului juridic al patrimoniului.
- Gestionarea optimă a infrastructurii, spațiilor didactice, de cercetare, microproducție, a echipamentelor didactice și de cercetare.
- Auditarea periodică a nivelului de performanță al infrastructurii TIC și stabilirea măsurilor pentru corelarea acestora cu cerințele activităților didactice și de cercetare.
- Valorificarea infrastructurii existente prin organizarea de evenimente științifice, culturale, expoziționale etc. în vederea atragerii de noi parteneri pentru proiecte de cercetare sau aplicative.
- Modernizarea, reabilitarea și reorganizarea Biobazei pentru eficientizarea activităților specifice.
- Continuarea reabilitării plantațiilor din Ferma V. Adamachi.
- Continuarea sistematizării și transformării tuturor spațiilor verzi din Campusul universității într-un parc dendrologic-botanic, cu utilități didactice și peisagistice relevante.



4.4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Motivarea tuturor angajaților este vitală dacă dorim ca oamenii să depună efort pentru îmbunătățirea pregătirii profesionale, îndeplinirea la timp a sarcinilor, eficiență și determină în mare măsură și performanțele universității. Din aceste considerente, resursa umană va reprezenta pentru echipa managerială și în continuare, o prioritate cheie, atât la nivelul personalului didactic cât și a celui din administrație. Pentru tot personalul vor fi create oportunități în vederea perfecționării, pentru atingerea unor poziții didactice, de cercetare și administrative superioare.

Obiectiv strategic:

Asigurarea unui climat favorabil dezvoltării și motivării resurselor umane din universitate, bazat pe cooperare, încredere și respect, în care munca depusă, calitatea acesteia și implicarea în realizarea obiectivelor asumate sunt elementele care vor sta la baza evoluției carierelor.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice, prin încadrarea de personal didactic și de cercetare cu prestigiu științific și profesional recunoscut.
- Recrutarea absolvenților cu doctorat și postdoctorat, cu stagii în instituții prestigioase din străinătate și cooptarea acestora în rândul corpului academic și de cercetare.
- Atragerea unor specialiști din mediul academic și de cercetare cât și a unor profesioniști din mediul economic în calitate de asociați.

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

- Remunerare stimulativă a cadrelor didactice în funcție de performanțe, în condițiile legii, inclusiv din veniturile proprii ale universității.
- Sprijinirea logistică și financiară a cadrelor didactice de toate gradele în vederea îndeplinirii criteriilor minimale de abilitare și promovare.
- Perfecționarea continuă a sistemului de acordare a gradațiilor de merit.
- Susținerea participării cadrelor didactice și a personalului administrativ la cursuri de dobândire a competențelor digitale și de perfecționare a limbilor străine.
- Elaborarea unor strategii privind resursele umane, care să includă un plan de carieră în traseul formării continue și un plan de participare la activități de tip lifelong learning pentru fiecare membru al corpului profesoral.
- Angrenarea profesorilor seniori în activități didactice, de cercetare și consultanță, recunoscându-li-se aportul la dezvoltarea instituțională anterioară.
- Identificarea în mediul socio-economic a unor parteneri privați strategici care să susțină cercetătorii cu potențial și care să beneficieze de rezultatele activității de cercetare.
- Îmbunătățirea procedurilor de evaluare a personalului academic și administrativ în vederea stimulării îmbunătățirii pregătirii profesionale și transformării acestora într-un instrument managerial pragmatic și concret.
- Colaborarea activă cu reprezentanții sindicatului din USV în toate aspectele ce vizează problemele de muncă ale angajaților.



4.5. RELAȚIA CU STUDENȚII ȘI **SERVICII PENTRU STUDENȚI**

Pentru a face față exigențelor unei societăți și a unei piețe a muncii în permanentă schimbare, universitatea trebuie să creeze un cadru complex care să permită studenților săi să se dezvolte personal și profesional, prin programe educaționale actualizate, formale și nonformale, antreprenoriale, stagii de practică și internship etc.

Obiectiv strategic:

Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților, în vederea integrării active și responsabile în societate prin dezvoltarea unor parteneriate active, pentru ca împreună să implementăm politicile academice care să asigure soluționarea problemelor profesionale, sociale și personale.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Dialog permanent și deschis ale conducerilor facultăților și universității cu reprezentanții studenților de la toate ciclurile de studii în vederea identificării, discutării și soluționării problemelor studențești.
- Susținerea și îmbunătățirea sistemului de acordare a burselor studențești.
- Realizarea și asumarea de către Consiliul de Administrație a unei strategii multianuale cu privire la investiția în cămine, cantine, baze sportive, cabinete medicale ș.a. elaborată împreună cu organizațiile studențești și reprezentanții studenților.
- Sisteme funcționale și flexibile de practică și internship pentru studenți.
- Punerea la dispoziția Ligii Studenților a unui spațiu dotat corespunzător care să fie utilizat ca sediu și în care să se desfășoare activități organizate strict de LSAV.

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

- Elaborarea unui set de direcții pentru a stimula participarea, interesul și încrederea studenților în Centrele de Consiliere și Orientare în Carieră.
- Implicarea cadrelor didactice în activități de consultații, consiliere, monitorizare a studenților cu risc de abandon universitar și căutarea unor soluții de rezolvare specifice.
- Analiza periodică a regulamentelor interne ale universității, care fac referire la activitățile studențești și armonizarea acestora cu legislația națională.
- Participarea mai activă a reprezentanților studenților din Consiliile facultăților, Senat dar și a celor din Consiliul director al Ligii studenților la elaborarea Planurilor operaționale, strategice precum și a problemelor curente în ședințele structurilor administrative.
- Asigurarea unui buget anual pentru activitățile de voluntariat ale LSAV care să fie utilizat pentru achiziționarea diferitelor materiale promoționale.
- Evaluarea infrastructurii curente și asigurarea adaptării acesteia pentru studenții cu dizabilități.
- Asigurarea unor servicii medicale de calitate, care să se desfășoare în spații echipate și dotate corespunzător, asigurate de personal calificat și după un program care să fie în concordanță cu necesitățile studenților.
- Evaluarea cadrelor didactice auxiliare și a personalului administrativ inclusiv de către studenți pentru măsurarea satisfacției acestora cu privire la serviciile oferite.
- Elaborarea unei proceduri la nivel de universitate prin care să se asigure trasee flexibile de învățare, asigurând studenților posibilitatea de a se înscrie în regim opțional la disciplinele altor specializări/facultăți, cu scopul de a dezvolta competențe transversale.



- Dezvoltarea unei platforme multifuncționale care să conțină situația școlară, să asigure posibilitatea de a depune cereri online și plata diverselor taxe.
- Facilitarea parcursului educațional pentru studenții internaționali prin traducerea planurilor de învățământ, regulamentelor interne, a contractelor de studiu, de cazare și a informațiilor utile.
- Elaborarea, dezvoltarea și implementarea unei metodologii pentru mobilități interne și crearea unor structuri care să gestioneze transparent aceste mobilități.

- Sprijin material pentru studenții autohtoni implicați în mobilități internaționale, proporțional cu nivelul de trai al țării unde se desfășoară mobilitatea;

- Facilitarea de către universitate a legăturilor dintre Societățile Antreprenoriale Studențești și mediul privat prin intermediul parteneriatelor universității.

- Asigurarea stabilității și predictibilității taxelor de studiu pe întreaga durată a unui ciclu de studiu.

- Publicarea și semnalarea publicării pe site a hotărârilor interne incluzând metodologii, regulamente, hotărâri ale Consiliului de Administrație, Senatului universitar, consiliilor și comisiilor în legătură cu activitatea studenților precum și a modificărilor survenite în actele normative.

- Implicarea LSAV în aprofundarea de către toți studenții a regulamentelor și metodologiilor care reglementează activitatea didactică, socială și comportamentală în USV Iași, campus și alte spații ale universității.

- Antrenarea studenților cu performanțe remarcabile de la toate ciclurile de studii în activitățile de cercetare științifică ale universității.

- Implicarea studenților în activitatea de cercetare prin concursuri pe teme științifice, școli de vară, conferințe, acordarea de sprijin din partea universității prin



tutoriat din partea cadrelor didactice, finanțare, sprijin logistic precum și crearea unor cercuri studențești de cercetare.

- Dezvoltarea sistemului de burse private, în parteneriat cu reprezentanții mediului economico-social și ai comunității alumni, pentru a stimula tinerii performanți sau cu probleme materiale.
- Asigurarea unor condiții moderne de cazare, masă, recreere și activități sportive care să confere studenților confort, protecție și securitate.
- Sprijinirea activităților artistice și sportive în rândul studenților.
- Furnizarea de servicii suport, de informare și consiliere pentru aspiranții la calitatea de student al USV Iași.
- Organizarea în parteneriat cu organizațiile studențești a unor evenimente de tip Porți deschise, Săptămâna verde, Târguri de job-uri, Concursuri sportive sau de prezentare a oportunităților oferite de facultăți.
- Îmbunătățirea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) prin furnizarea unor servicii specifice de calitate, cu ajutorul unui personal specializat în consiliere psihologică și educațională, dezvoltare personală, consiliere în carieră, precum și în asistența acordată studenților cu cerințe educative speciale.
- Flexibilizarea accesului la informații prin intermediul platformei web, a grupurilor de socializare și infomedia.
- Oferirea de către corpul academic și studenții din anii terminali a unui suport tutorial și de mentorat studenților din primul an de studii.
- Creșterea accesului studenților la resursele educaționale prin intermediul Bibliotecii, a platformei e-learning și facilități wireless.
- Promovarea imaginii universității prin intermediul studenților și absolvenților cu performanțe remarcabile.

- Organizarea de întâlniri periodice ale studenților cu angajatorii, pe domenii de interes, în vederea facilitării angajării.
- Organizarea unor mese rotunde pe tema "Carriere de succes", prin invitarea unor absolvenți cu performanțe deosebite în carieră.
- Susținerea inițiativelor extracurriculare, cum ar fi cluburi tematice, cercuri studențești, editarea de publicații, organizarea de manifestări științifice, cultural-artistice, prin alocarea unor sume din buget pe baza unor proiecte concrete.
- Cooperarea cu organizațiile studențești în organizarea unor evenimente pentru publicul larg, cu impact pozitiv asupra vizibilității și promovării USV .
- Asigurarea de locuri de muncă pentru studenți în campus, prin implicarea lor în activități de cercetare, administrative sau productive.



4.6. ROLUL USV IAȘI ÎN SOCIETATE, PE PLAN LOCAL ȘI NAȚIONAL

Disponând de un bogat capital de competență și experiență în domeniile științelor vieții, inclusiv agronomice, ale medicinei veterinare și dezvoltării rurale, care vor trebui mai eficient valorificate, USV IAȘI își propune să devină un furnizor dinamic de servicii integrate pentru societate pentru a dobândi un rol mult mai important în influențarea dezvoltării regionale.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea de servicii complexe și diversificate destinate mediului economic, social, cultural, societății civile, administrației publice, prin valorificarea capitalului de competență și expertiză al USV Iași, pentru creșterea influenței acesteia în dezvoltarea economică, socială, culturală și civică a comunității locale, regionale și naționale.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Creșterea rolului activ al USV Iași în comunitate, pentru a deveni unul dintre actorii de top ai regiunii, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții acesteia.
- Dezvoltarea de parteneriate cu administrațiile locale și regionale, cu organizații profesionale și de interes academic, pentru creșterea contribuției și rolului USV la dezvoltarea regiunii de N-E și a bunăstării populației.
- Accederea în diverse structuri locale și regionale care definesc comunitatea și participarea prin reprezentanți în forurile de decizie locale și regionale.

- Transferul de cunoștințe și know how către unitățile administrativ teritoriale din zona Moldovei, în special pentru elaborarea de proiecte de dezvoltare rurală și infrastructură agricolă.
- Realizarea unor parteneriate cu unități de învățământ preuniversitar pentru promovarea universității în rândul viitorilor studenți.
- Intensificarea activității Centrului de Pregătire și Informare în Agricultură.
- Promovarea, implicarea și dinamizarea activității Clinicilor veterinare prin activități în folosul comunității.
- Îmbunătățirea colaborării în cadrul Consorțiului Universităților de Științe Vieții și USAMV.
- Organizarea, în parteneriat cu asociațiile profesionale reprezentative, a unor evenimente științifice și socio-culturale.
- Cultivarea unor relații strânse cu instituțiile culturale din municipiul Iași și stabilirea unor parteneriate care să asigure facilități pentru cadrele didactice și studenții USV.
- Obținerea sprijinului din partea mediului politico-administrativ, în realizarea unor proiecte majore de infrastructură pentru educație și cercetare în USV Iași.



4.7. IMAGINE ȘI COMUNICARE INTERNĂ

Obiectiv strategic:

Îmbunătățirea comunicării intrauniversitare, consolidarea culturii organizaționale și identității USV Iași, crearea unei comunități unite și performante.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Dezvoltarea Departamentului de Promovare, Identitate Instituțională și Comunicare.
- Îmbunătățirea signalisticii interne în toate spațiile universității.
- Promovarea valorilor universității și asumarea generală a acestora.
- Fluidizarea comunicării între facultăți, departamente și serviciile administrative.
- Organizarea de evenimente care, în timp, au devenit tradiții interne.
- Generalizarea utilizării email-ului de serviciu cu extensia iuls.ro, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe internet și pentru identificarea ca membru al comunității USV Iași.

4.8. IMAGINE ȘI COMUNICARE EXTERNĂ

Obiectiv strategic:

Creșterea vizibilității și consolidarea brand-ului USV Iași printr-un proces permanent și convergent de comunicare publică cu societatea, comunitatea academică națională și internațională, mediile de afaceri și politico-administrative.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Creșterea vizibilității la nivel național și internațional, ca instituție cu potențial real de cercetare și educație de excelență.
- Elaborarea unui manual de identitate vizuală, cu specificarea modalităților de utilizare a însemnelor universității, a condițiilor și situațiilor în care se pot acorda titluri onorifice, diplome, medalii ș.a.
- Prezentarea universității ca partener de încredere, puternic, cu tradiție și expertiză de specialitate pentru mediile de afaceri, administrativ și politic.
- Promovarea profesionistă a universității la nivelul comunității locale și a bazinului regional de recrutare a viitorilor studenți.
- Susținerea cadrelor didactice din USV Iași în vederea accederii în structurile de conducere ale ARACIS, CNATDCU (Consiliul National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare), CNFIS, ANCS etc.

- Organizarea unui număr mai mare de tabere de vară și acțiuni de promovare cu elevii din liceele situate în zona de influență a universității.
- Un dialog constructiv și permanent cu mass-media pentru reflectarea corectă și obiectivă a imaginii universității în societate.
- Prezentarea în mass-media a tuturor evenimentelor reprezentative din activitatea universității.
- Strategii de comunicare adaptate fiecărei categorii de public țintă.
- Promovarea USV ca instituție de excelență, inovatoare, dinamică și flexibilă, adaptată cerințelor unei societăți moderne, europene.
- Participarea USV Iași la târgurile educaționale majore din țară și străinătate;
- Folosirea elementelor de identitate vizuală pentru personalizarea diferitelor tipuri de obiecte care vor fi disponibile în noul Centru de Promovare al USV (tricouri, șepci, insigne, pixuri, plicuri etc).
- Îmbunătățirea permanentă a site-ului USV.
- Finalizarea competiției pentru realizarea mascotei USV Iași.
- Folosirea la maximum a potențialului de comunicare prin media și rețelele de socializare.
- Organizarea unui tur al orașului pentru elevii participanți la taberele de vară și studenții anilor I, de introducere în istoria orașului prin vizitarea principalelor obiective din patrimoniul cultural.
- Promovarea rezultatelor universității în cele mai importante licee din bazinul de recrutare al viitorilor studenți.
- Participarea facultăților la evenimente anuale, naționale și internaționale, de popularizare a științei.
- Realizarea de spectacole în parteneriat cu artiști și instituții culturale de prestigiu, precum și a unor serii de conferințe susținute de personalități științifice, culturale sau din alte domenii.

4.9. INTERNAȚIONALIZAREA USV IAȘI

O trăsătură esențială a dezvoltării actuale o constituie dimensiunea internațională a învățământului superior, care trebuie să devină și pentru USV Iași o direcție importantă a dezvoltării sale instituționale.

Pentru următorul mandat îmi propun să aducem USV Iași în sistemele internaționale de ranking universitar prin îmbunătățirea continuă a parametrilor utilizați în cadrul acestor sisteme de evaluare.

Obiectiv strategic:

Internaționalizarea USV Iași prin transformarea sa într-un vector activ în relațiile academice naționale, europene și internaționale, prin creșterea calității și intensificarea activităților de cercetare științifică și educație.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Definirea politicilor instituționale de afiliere la parteneriate naționale, europene și internaționale, precum și identificarea partenerilor strategici, în vederea participării la proiecte de cercetare și educaționale comune.
- Creșterea cantitativă și calitativă a output-ului științific, prin publicarea de articole în reviste cu factor de impact ridicat.
- Derularea și dezvoltarea proiectelor internaționale de mobilități, outgoing și incoming, ale studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor.
- Susținerea afilierii universității și facultăților la rețelele profesionale europene și internaționale de prestigiu.

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

- Stimularea organizării de către facultăți a unor noi programe de studiu, licență și master, cu predare în limbi de circulație internațională sau în comun cu universități din UE și promovarea eficientă a ofertei educaționale.
 - Organizarea de programe de doctorat în cotutelă internațională.
 - Susținerea derulării de stagii de practică și internship prin schimburi internaționale.
 - Integrarea în cadrul comunității academice a unor personalități prestigioase ale vieții academice, de cercetare și socio-economice din străinătate.
 - Evaluarea acordurilor existente, a funcționalității acestora și valorificarea exemplelor de bune practici în internaționalizare.
 - Dezvoltarea și profesionalizarea Biroului de Relații internaționale și Programe internaționale.
 - Afilierarea la organisme academice regionale, europene sau internaționale în care universitatea nu este încă membră, în funcție de misiune și obiectivele strategice.
- Definirea partenerilor strategici ai USV și identificarea posibilităților concrete de dezvoltare a relațiilor de colaborare externă.
 - Transparența mai ridicată a accesului la mobilități a studenților și cadrelor didactice.
 - Transformarea mobilităților outgoing în ocazii de asimilare a bunelor practici academice și instituționalizarea prezentării acestor bune practici în comunitatea academică proprie.



4.10. FINANȚAREA

Obiectiv strategic:

Identificarea celor mai eficiente soluții pentru finanțarea tuturor proiectelor și activităților din USV Iași, prin analiza surselor de finanțare pe categorii, ponderi și proveniență și a metodologiei de a accede la aceste surse.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Încasarea integrală a finanțării de la bugetul de stat atât din perspectiva indicilor cantitativi, cât și a celor calitativi.
- Identificarea modalităților de atragere a finanțării complementare și suplimentare, corelată cu obiectivele investiționale propuse la nivelul fiecărui an financiar.
- Valorificarea capacităților de cercetare pentru creșterea ponderii finanțării din cercetare în totalul veniturilor USV, prin contracte de cercetare, consultanță și servicii către terți.
- Utilizarea oportunităților de finanțare din fonduri europene sau naționale pentru creșterea capacității instituționale a universității.
- Creșterea ponderii contribuției parteneriatelor de tip public-privat pentru finanțarea activităților universității.
- Valorificarea judicioasă a proprietăților, pentru echilibrarea balanței financiare a USV.

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

- Utilizarea integrală a capacității USV de școlarizare cu taxă, în condiții de eficiență și menținerea nivelului calitativ al procesului didactic.
- Asigurarea unui management financiar performant și a transparenței execuției bugetare.
- Crearea condițiilor pentru aplicarea principiului descentralizării financiare pe facultăți.
- Reducerea costurilor funcționale și administrative prin eficiența gestionării a resurselor.
- Promovarea solidarității academice pentru programele academice în proces de consolidare, în condițiile promovării unor planuri realiste de eficientizare.
- Atragerea studenților cu taxă, din țară și străinătate, la toate formele de studiu, licență, masterat, doctorat, în condiții de eficiență, în limitele capacității de școlarizare.



4.11. COOPERAREA CU STRUCTURILE DE CONDUCERE ȘI DIN SUBORDINE

Am deplină încredere și respect pentru întreaga comunitate academică, iar candidatura mea este bazată și de această dată pe ideea că poziția de Rector nu este un privilegiu, ci o responsabilitate pe care intenționez să mi-o asum și pentru mandatul 2024 - 2028.

Voi promova în continuare un stil de conducere dinamic și deschis, fundamentat pe ideea de a colabora cu toți membrii universității, pentru a continua îmbunătățirea și modernizarea tuturor activităților specifice vieții academice.

Doresc sa fiu în continuare un rector care se bazează pe responsabilitate, încredere și respect, parteneriat și inițiativă, stimularea creației, performanței și inovației în relația cu toți membrii comunității USV Iași, precum și pe promovarea reformelor pozitive și a muncii inteligente, pentru ca USV să devină o universitate de top în domeniile noastre de activitate.

Viitorul universității depinde de eforturile și spiritul nostru creativ, de modul în care vom ști să ne mobilizăm și să ne valorificăm potențialul uman și material de care dispunem. Îmi propun să optimizez activitatea tuturor structurilor și colectivelor, să încurajez pe toți cei care au idei, propuneri creative, inovatoare, pentru a realiza împreună proiecte noi și îndrăznețe, realiste și utile, care să asigure îndeplinirea obiectivelor propuse și progresul continuu al universității noastre.

Capitalul uman este cel mai important factor și va avea totdeauna pentru mine prioritate. Voi folosi mecanisme manageriale menite să stimuleze performanța, inițiativa, spiritul de echipă și dorința de progres a întregii comunități academice.

Voi promova o cultură a calității și a excelenței în toate domeniile vieții universitare, a competiției deschise și oneste, a comunicării sincere și transparente, a stimulării implicării responsabile și temeinice a tuturor membrilor universității, pentru asigurarea progresului în carieră și a universității în ansamblu.

4.12. RELAȚIA CU ALUMNI

Alumni, reprezentați ai absolvenților și cadrelor didactice, vor fi considerați și în continuare adevărați ambasadori ai instituției, pentru a contribui prin rezultate, prestigiul profesional și performanțe, la creșterea prestigiului USV.

Obiectiv strategic:

Dezvoltarea relației cu comunitatea Alumni ca modalitate de promovare a valorilor și performanțelor universității, de facilitare a integrării studenților în societate și pe piața muncii.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Creșterea gradului de implicare/participare a comunității alumni în activitățile derulate de universitate.
- Implicarea comunității alumni în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare pentru adaptarea la nevoile actuale ale pieței muncii.
- Participarea reprezentanților remarcabili ai comunității alumni în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial și în Consiliul Consultativ al USV.
- Dinamizarea comunității alumni la nivelul universității prin dezvoltarea platformei de interacțiune on-line între membrii comunității alumni și universitate.
- Organizarea unor evenimente sociale, culturale și profesionale la care să participe și să fie invitați membrii comunității alumni.

4.13. MANAGEMENTUL UNIVERSITAR ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII

Managementul universitar trebuie să asigure direcționarea tuturor energiilor universității spre excelență, care să asigure valorificarea potențialului fiecărui individ, colectiv și facultate în vederea creșterii permanente a calității actului educațional, a rezultatelor cercetării și guvernanței.

Obiectiv strategic:

Aplicarea principiilor de management orientat spre performanță și excelență prin creșterea permanentă a calității în procesul de guvernanță instituțională.

DIRECȚII DE ACȚIUNE:

- Aplicarea unui management strategic vizionar, bazat pe elaborarea Planului strategic al instituției și a Planurilor operaționale pe domenii funcționale și pe facultăți, coroborat cu evaluarea periodică a stadiului implementării acestuia.
- Creșterea rolului, importanței și implicării structurilor pentru Asigurarea Calității, prin înființarea unor structuri noi – prorectorate – departamente – pentru a crea conținut nou, pentru a urmări calitatea procesului didactic, a propune planuri și modalități noi de lucru precum și pentru furnizarea în mod operativ de suport informațional în cadrul proceselor de evaluare a programelor de studiu.
- Promovarea unui stil de management participativ, care să consolideze sentimentul de apartenență instituțională al membrilor săi, prin promovarea unui climat organizațional orientat spre performanță, onestitate, responsabilitate și respect în mediul universitar.

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

- Consolidarea poziției USV Iași în mediul academic național și internațional, astfel încât să fie recunoscută ca o universitate de cercetare științifică și educație de excelență.
- Asigurarea cadrului de transfer al bunelor practici în managementul academic din universități de prestigiu din Uniunea Europeană și din țară, care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale ale USV Iași.
- Descentralizarea operațională a procesului decizional prin dezvoltarea sistemului de management bazat pe obiective, creșterea rolului și responsabilității prorectorilor, decanilor, directorilor de departamente și servicii.
- Intensificarea activității Consiliului Consultativ de Monitorizare Externă a evoluției academice.
- Perfecționarea procedurilor de evaluare a calității actului didactic, de cercetare și managerial-administrativ.
- Simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea ineficientă a acestora.
- Îmbunătățirea modului de funcționare a sistemului de management al calității și audit intern, care să permită o evaluare sintetică a performanței și activității de coordonare a tuturor sectoarelor de activitate.
- Crearea unor proceduri de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, dar și în relația cu Senatul, facultățile și departamentele, bazate pe eficiență, flexibilitate și rigurozitate pentru asigurarea fluenței activităților specifice fiecărui compartiment.



4.14. RISCURI ȘI MODUL LOR DE SOLUȚIONARE

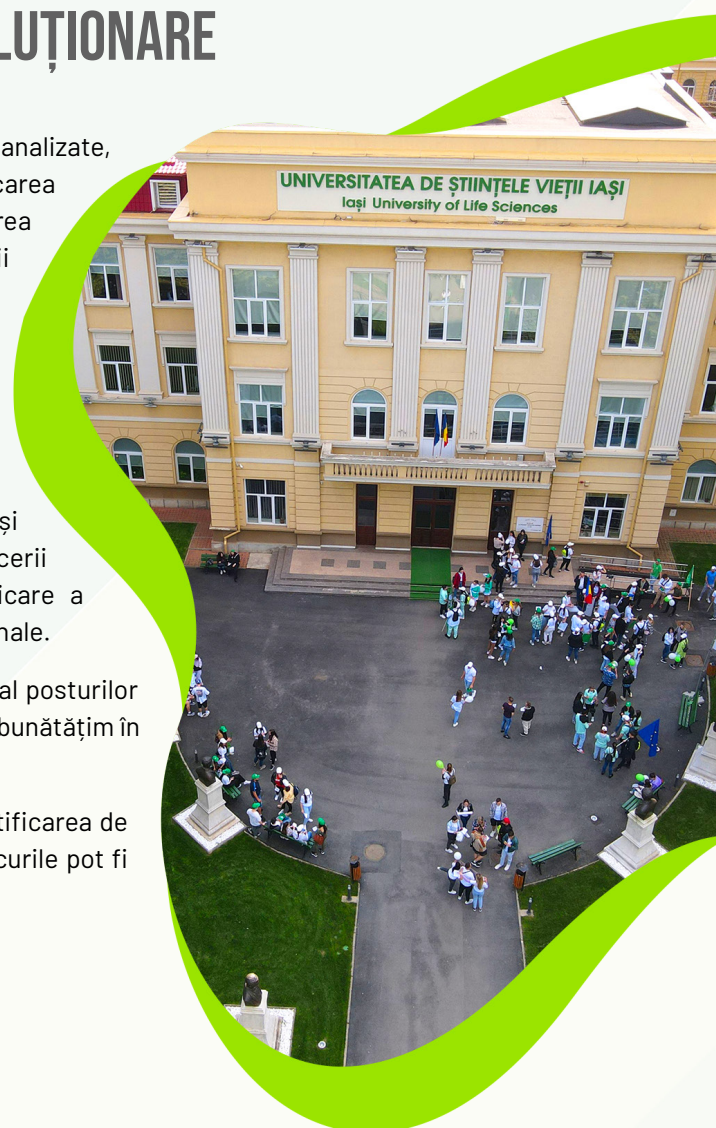
Amenințările și punctele slabe la nivel instituțional vor fi analizate, evaluate și soluționate prin comunicare eficientă, aplicarea instrumentelor existente la nivelul universității privind motivarea personalului, respectiv consultarea membrilor universității privind strategiile de urmat.

Sistemul legislativ într-o continuă schimbare și mediul universitar într-o permanentă restructurare, impune participarea activă a USV Iași la elaborarea legislației în domeniul educației și a metodologiilor de aplicare.

Scăderea numărului de absolvenți de liceu cu bacalaureat și necesitatea intensificării acțiunilor în vederea reducerii abandonului școlar impun creșterea capacității de comunicare a cadrelor didactice și diversificarea ariei preocupărilor profesionale.

Numărul redus de cadre didactice și gradul de ocupare redus al posturilor didactice constituie un punct slab , pe care vom încerca să îl îmbunătățim în mandatul următor.

Permanenta schimbare a cerințelor pieței muncii impune identificarea de competențe noi, specializări noi, conversii profesionale iar riscurile pot fi eliminate prin propunerea unor strategii performante.





GERARD JIȚĂREANU

WWW.GERARDJITAREANU.RO

5

CURRICULUM VITAE

**DATE
PERSONALE**

Numele: JIȚĂREANU

Prenumele: GERARD

Data și locul nașterii: 08.12.1956, Com. Havârna, județul Botoșani

Statut civil: căsătorit

Profesia și funcția actuală: Inginer agronom, Prof. univ. dr.,
Titularul disciplinei de Agrotehnică, Facultatea de Agricultură

Locul de muncă actual și vechimea: USV Iași, 39 de ani

E-mail: gerardj@uaiasi.ro

**EDUCAȚIE ȘI
FORMARE
PROFESIONALĂ**

Studii liceale

Instituția: Liceul Teoretic Nr. 2 Dorohoi, Profil Real

Perioada: 09.1971 - 06.1975

Diploma obținută: Diplomă de Bacalaureat

Studii universitare de licență

Instituția: Institutul Agronomic Iași, Facultatea de Agricultură

Perioada: 09.1976 - 09.1980

Diploma obținută: Diplomă de inginer agronom, nr. 436907

Studii doctorale

Instituția: USAMV Iași, Specializarea Agrotehnică

Perioada: 02. 1989 - 01. 1993

Diploma obținută: Diploma de doctor în Agronomie, seria J, nr. 1732

PLAN MANAGERIAL 2024-2028

ALEGERILE PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR AL
UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII "ION IONESCU DE LA BRAD" DIN IAȘI

CARIERA PROFESIONALĂ

02.1999 – prezent: Profesor universitar, Titular al Disciplinei de Agrotehnică
09.1995 – 02.1999: Conferențiar universitar, disciplina Agrotehnică
02.1991 – 09.1995: Șef de lucrări, disciplina Agrotehnică
09.1984 – 02.1991: Asistent universitar, Discipline Mașini agricole - Agrotehnică
09.1980 – 02.1984: Inginer, Laboratorul de Agrotehnică, S.C.A. Podu Iloaiei, județul Iași

EXPERTIZĂ

Agrotehnică, Conservarea și degradarea solurilor, Tehnologii agricole
1999 – 2000: Director al Oficiului Județean de Consultanță Agricolă Iași
2000 – 2004: Decan al Facultății de Agricultură
2004 – 2012: Rector al USAMV Iași
2012 – 2020: Președinte al Senatului USAMV Iași
2020 – prezent: Rector al USV Iași

EXPERIENȚA MANAGERIALĂ

2005 – prezent: Președinte al Filialei Iași a Academiei de Științe Agricole și Silvicultură
"Gheorghe Ionescu - Șişești"
2009: Președinte al Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică-ANCS
2008 – 2012: Președinte al Comisiei Ingineria Resurselor Vegetale și Animale a CNATDCU

PRESTIGIUL PROFESIONAL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

Membru în asociații și organizații profesionale:

European Society for Soil Conservation (ESSC), Council member 2007-2010
Soil and Tillage Research Organisation (ISTRO) – din 2005, – Board member 2007-2010
Balkan Environmental Association (BENA) – din 2015
Societatea Națională Română de Știința Solului – din 2000, Președinte executiv 2006-2009
Societatea Română de Cercetări pentru Lucrările Solului: din 2005

Membru în academii:

Academia de Științe Agricole și Silvice – membru corespondent – din 2009
– membru titular – din 2020

Membru în consilii/comisii naționale sau internaționale: CNATDCU, CNFIS

Membru în colective editoriale ale unor reviste – Reviewer:

„Soil and Tillage Research”

„Journal of Soil and Sediments”

„International Journal of Plant and Soil Science”

„ALSE” – „Journal of Applied Life Sciences and Environment”

"Cercetări agronomice în Moldova", Iași

"Lucrări științifice" USV, Seria Agronomie

**PUBLICAȚII
ȘTIINȚIFICE**

Manuale, tratate, cărți de specialitate: 26 (4 în străinătate)

Lucrări publicate: total = 300 (63 prim autor, 197 coordonator, 40 coautor)

Articole indexate ISI Web of Science: 30

Citări: 221 reviste cotate ISI + 738 în BDI, Total = 959

Articole indexate în alte baze de date internaționale BDI – 141

Articole publicate la conferințe: naționale – 64; internaționale – 65

Indice Hirsch Total Google Academic – 14

i10 - index: 23

CERCETARE, INOVARE, TRANSFER TEHNOLOGIC

Infrastructura de cercetare creată: Institutul de Cercetări pentru Agricultură și Mediu – ICAM, 2015

Granturi / Contracte de cercetare (2005 – 2023)

Director de granturi/contracte – 17: Valoare totală = 19.852.500 euro

Membri în colective de cercetare – 43: Valoare totală= 22.162.200 euro

Valoare contractată totală 2005–2023: 42.014.735 euro

Tehnologii noi: Patraș J., Ailincăi C., **Jițăreanu G.**.... ș.a., 2000 – Tehnologii pentru principalele plante de cultura din Podișul Moldovei

STAGII

1992 - Belgia, L'Université Catholique Louvain la Neuve, Departament de Genie Rural

1993 - Olanda, Agricultural University of Wageningen, Department of Soil Tillage

1994 - SUA, Northwest Missouri State University, Soil & Water Conservation

LIMBI STRĂINE CUNOSCUTE

Cadrul European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citire	Conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
ENGLEZĂ	C ₁	C ₁	C ₁	C ₁	C ₁
FRANCEZĂ	C ₁	C ₁	C ₁	C ₁	C ₁

**RECUNOAȘTEREA
ȘTIINȚIFICĂ
ȘI
PROFESIONALĂ,
PREMII**

2021 - TRATAT de AGROTEHNICĂ, Coordonator **Gerard Jităreanu**, *Premiul „Constantin Sandu Aldea”* acordat de Academia de Științe Agricole și Silvice "Gheorghe Ionescu Șișești", Secția Cultura Plantelor de Câmp, pe anul 2020.

2008 - *Premiul Academiei de Științe Agricole și Silvice "Gheorghe Ionescu-Șișești"* pentru lucrarea "Tehnologii și mașini pentru mecanizarea lucrărilor solului în vederea practicării conceptului de agricultura durabilă" - autori *Jităreanu G., Țenu I., Cojocaru P., Bria N., Cojocaru I.*, Editura Ion Ionescu de la Brad Iași, 2007, ISBN 978-973-7921-95-6, 296 p.

2007 - *Doctor Honoris Causa*, Universitatea Agrară de Stat Chișinău, Republica Moldova

2007 - *Ordinul Meritul Agricol în Grad de Ofițer.*

Monitorul Oficial al României, nr. 245/12.04.2007, pag. 6, art. 3 / 19

2003 - *Conducător de doctorat*: domeniul Agronomie, specializarea Agrotehnică

Evaluator, expert : CEEX, IDEI, PN II, CNCSIS, Banca Mondială, Agral

Gerard Jităreanu

