



RAPORT TEHNIC CNFIS-FDI – 2023 – 0221

ACCES CU SUCCES LA EDUCAȚIE DE CALITATE ÎN CADRUL UNIVERSITĂȚII PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII IAȘI – IULS-ACCES

La nivelul universitatii, pentru atingerea obiectivelor proiectului, a fost create o echipă de promovare, formată din 4 cadre didactice, 4 persoane angajate și 20 studenți voluntari, studenți cu vocație, care s-au adăugat echipei de promovare din cadrul USV Iași. Astfel, Departamentul de promovare și imagine a universității a fost dotat corespunzător cu logistică nouă (tablete și echipamente suport).

La nivelul departamentului s-a facilitat comunicarea cu media, cu potențialii candidați (online, telefonic etc), s-a lucrat la simplificarea platformei pentru admiterea online a elevilor, s-a creat o rețea online de comunicare și s-a achiziționat o aplicație mobilă pentru facilitarea accesului în zona de comunicare cu studenții.

Activitățile de promovare au vizat deplasări la liceele tehnice, tehnologice, agricole și de industrie alimentară din județele din NE țării. Promovarea universității s-a efectuat pe toate tipurile de canale media: TV, radio, presă scrisă, presă online, facebook, Instagram, ori participarea la *târguri de carieră* naționale și internaționale.

O altă modalitate de promovare a universității în rândul elevilor a fost legată de organizarea unor evenimente comune, prin care să se realizeze schimbul de informații dintre zona preuniversitară și cea universitară (*Concursuri sportive interdisciplinare*, „*O zi student la USV!*” *participarea la aplicații practice, seră/spital veterinar /Ansamblul Studențesc – Mugurelul; Concurs gastronomic – Tradiție și inovație în arta gastronomică, includerea elevilor cu abilități sportive în cadrul Clubului Sportiv ACS-USV Iasi* etc). Au fost organizate vizite tematice între studenții USV Iași și elevii de la Colegiul Economic V. Madgearu, Colegiul Agricol și Industrie Alimentară Iași, Liceul Agricol Podu Iloaiei, Liceul Tehnologic Negrești jud Vaslui și Liceul Tehnologic Miroslava din Iași. În această perioadă au fost editate și tipărite materiale de promovare, cu noul brand al USV.

Un alt obiectiv specific care a fost vizat prin proiect a avut în vedere îmbunătățirea serviciilor de orientare profesională prin evidențierea beneficiilor parcurgerii învățământului superior cu scopul creșterii nivelului de incluziune socială a studenților, în special a celor din medii defavorizate.

Organizarea seminariilor de orientare și consiliere profesională, în vederea îndrumării elevilor din mediul rural către învățământul superior agronomic și medical veterinar este considerată în continuare o provocare pentru a răspunde tuturor nevoilor elevilor, spre o educație de calitate.

Schimbările la nivel global în domeniul educației, au pus în evidență necesitatea adaptării parcursului educațional ținând cont de modificările care au loc în prezent. Parteneriatele cu universități și licee la nivel național, colaborarea cu instituțiile publice, dar și membrii comunităților economice, crează dezvoltarea motivației cu privire la parcurgerea curriculei (*Intalniri cu comunitatea Alumni, Intalniri cu absolventi de success, parteneriate în unitatile economice dar si activitatile de internship*). Modernizarea structurilor universitare centrate pe nevoile și interesele studenților urmărind prevenirea abandonului universitar prin sprijinirea studenților proveniți din medii defavorizate, au vizat activități care țin de: întâlniri cu membrii CCOC; activități de gestionare a timpului, de crearea unor competențe interdisciplinare, plecând evident de la nevoia acestora (Seara bobocului, serile de film, Concursurile tematice). De asemenea, s-au urmărit ca prin activitățile efectuate, să dezvoltăm și latura comunicării cu studenții, care au abilități de consiliere pedagogică sau activități care favorizează managementul învățării (peste 40 de studenți incluși ca studenți mentori).

La nivelul studenților din anul I au fost aplicate peste 600 de chestionare, prin care am urmărit identificarea nevoilor, a satisfacției acestora mai ales în rândul celor predispuși la abandon academic. S-a creat o bază de date cu acești studenți supuși excluziunii care sunt în evidențele universității, unii dintre ei cu risc ridicat de abandon școlar ridicat.

Pe baza datelor din chestionarele de inserție au fost elaborate două rapoarte de angajabilitate și de satisfacție a inserției pe piața muncii a absolvenților în primele luni de la finalizarea studiilor.

Rezultatele proiectului: o echipă de management; o echipă de promovare; o rețea de studenți voluntari; o aplicație Mobile friendly; casti; 2 tablete; spider textile; 2 mese popdesk; 80 deplasări licee; 4 evenimente de promovare naționale și internaționale; 4000 broșuri, 150 stickuri, 600 insigne, 400 brelocuri, 1000 pixuri, 1000 flyere; 150 gadgeturi; 400 șepci, 500 tricouri, 400 rucsacuri; 20 spoturi de promovare: 10 întâlniri cu elevii; o Școală de vară (11 licee participante; >250 de elevi); pagina web campus îmbunătățită; 700 de ghiduri de informare pentru anul 1 listate și 400 transmise electronic; 50 de studenți atrași în cluburile și ligile Studenților; activități de mentorat/socializare (Seara bobocului, Seara de film, concursuri tematice), peste 400 de studenți implicați; 12 evenimente derulate împreună cu elevii la USV, (200 studenți/elevi); un raport de satisfacție privind inserția în mediul universitar; un chestionar identificare cauze abandon (>250 de studenți); 8 întâlniri tematice (Studentiada/Agronomiada/Concurs de gatit/sportiv; >300 stud.); o bază de date actualizată cu studenți predispuși la abandon; 6 activități tematice de învățare; stimulente financiare (10 burse de

campus;20 burse ocazionale;10 internshipuri; 10 premii voluntariat); 5 evenimente de carieră; sesiuni de mentorat >200 de studenți consiliați; 1 raport privind angajabilitate absolventilor.

Director proiect,
Prof. univ. dr. Vasile Stoleru

