



Nr. înregistrare: DPM 280 / 18.06.2024

### RASPUNS CONSOLIDAT

Urmare a solicitărilor de clarificări în ceea ce privește procedura de achiziție directă pentru *Servicii de informare și publicitate pentru proiectul “digital IULS”*, publicată pe site-ul instituției în data de 14.06.2024 (<https://iuls.ro/universitate/achizitii/>), vă comunicăm următoarele:

Nr. Crt	Activitatea	Răspuns
1.	Elaborare și publicare anunț/ comunicat de presa privind finalizarea proiectului – 1 buc	Anunțul de presa va fi de tipul online, fiind publicat în mass media generalistă și/sau presa locală/regională timp de 1 zi. Anunțul de presă va fi întocmit conform Manualului de Identitate vizuala PNRR, publicat pe site-ul oficial al Ministerului Educației. ( <a href="https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf">https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf</a> ). Comunicatul de presă va respecta minim elementele de identitate vizuala menționate la <i>CAP. 5.1.1. Materiale pentru mass media</i> din Manualului de Identitate vizuala PNRR.
2.	Organizare conferința de presa privind finalizarea proiectului – 1 buc	Beneficiarul investiției estimează un număr de aproximativ 30 persoane participante. Pentru activitatea de organizare conferință de presă, prestatorul va asigura produse de tip coffee-break. Prestatorul va prezenta spre aprobare Beneficiarului, cu minim 3 zile înainte de desfășurarea conferințelor de presă, lista completă a produselor oferite, pe sortimente, cantități și tipuri.  Data și intervalul orar pentru organizarea conferințelor de presă, va fi comunicată Prestatorului cu minim 5 zile lucrătoare înainte de eveniment. Desfășurarea conferințelor de presă va avea loc la sediul beneficiarului - UNIVERSITATEA PENTRU ȘTIINȚELE VIEȚII “ION IONESCU DE LA BRAD” DIN IAȘI situat în Municipiul Iași, Aleea Mihail Sadoveanu nr. 3, jud. Iași. Prestatorul va asigura minim 1 persoană care va fi prezentă pe durata derulării conferințelor de presă în vederea desfășurării în condiții optime a serviciilor prestate. Produse de patiserie și cofetărie vor fi însoțite în mod obligatoriu de certificat de conformitate/calitate.

3.	Pagina web dedicata proiectului – 1 buc	În vederea unei diseminări adecvate cu privire la acțiunile prevăzute în cadrul proiectului, precum și a rezultatelor obținute, prestatorul va realiza o Pagină Web de prezentare a proiectului. În cadrul acestui serviciu prestatorul va asigura domeniul web, actualizarea datelor pe perioada de implementare a proiectului și mentenanța aferentă.
4.	Panouri publicitare temporare – 3 buc	Având în vedere specificul proiectului (achiziție de bunuri / echipamente cu o valoare ce depășesc 500.000 euro) panoul temporar va avea dimensiunea de <b>l 0,8 m x h 0,5 m</b> . Panourile temporare trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Panoul temporar va fi montat de prestatorul serviciilor pe stalpi de susținere în locurile indicate de Autoritatea contractantă, de principiu la intrările principale ale instituției. Panoul temporar va fi întocmit conform Manualului de Identitate vizuala PNRR, publicat pe site-ul oficial al Ministerului Educației. ( <a href="https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf">https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf</a> ). Panoul temporar va respecta minim elementele de identitate vizuala menționate la <i>CAP. 5.3. Panou temporar</i> , din Manualului de Identitate vizuala PNRR.
5.	Panouri publicitare permanente – 3 buc	Având în vedere specificul proiectului (achiziție de bunuri / echipamente cu o valoare ce depășesc 500.000 euro) panoul permanent va avea dimensiunea de <b>l 0,8 m x h 0,5 m</b> . Panourile permanente trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Panoul permanent va fi montat de prestatorul serviciilor pe stalpi de susținere în locurile indicate de Autoritatea contractantă, de principiu la intrările principale ale instituției. Panoul permanent va fi întocmit conform Manualului de Identitate vizuala PNRR, publicat pe site-ul oficial al Ministerului Educației. ( <a href="https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf">https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf</a> ). Panoul permanent va respecta minim elementele de identitate vizuala menționate la <i>CAP. 5.4. Placă permanentă</i> , din Manualului de Identitate vizuala PNRR.
6.	Etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect – 500 buc	Etichetele autocolante vor fi întocmite conform Manualului de Identitate vizuala PNRR, publicat pe site-ul oficial al Ministerului Educației. ( <a href="https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf">https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf</a> ). Etichetele autocolante vor respecta minim elementele de identitate vizuala menționate la <i>CAP. 5.5. Autocolante</i> , din Manualului de Identitate vizuala PNRR. Dimensiunea autocolantului este de 100mm x 100 mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.
7.	Afișe – 50 buc	Afișele vor fi întocmite conform Manualului de Identitate vizuala PNRR, publicat pe site-ul oficial al Ministerului Educației. ( <a href="https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf">https://www.edu.ro/sites/default/files/Manual_Identitate_Vizuala_PNRR.pdf</a> ).



		a_PNRR.pdf ). Formatul afişelor va fi de dimensiune A3, utilizare indoor.
8.	Roll-up-uri – 5 buc	Formatul va fi de dimensiune l = 85 cm x h = 200 cm. Conţinutul (textul) va fi stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractantă. Roll-up-urile vor respecta elementele de identitate conform Manualului de Identitate vizuala, publicat pe site-ul oficial al Ministerului Educaţiei.
9.	Mape – 100 buc	Mape vor fi simple, dimensiune A4 cu buzunar. Conţinutul (textul) va fi stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractantă. Mapele vor respecta elementele de identitate conform Manualului de Identitate vizuala, publicat pe site-ul oficial al Ministerului Educaţiei.
10.	Pixuri – 100 buc	Pixuri vor fi din material plastic, vor contine elementele de identitate principale ale proiectului : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Denumire proiect: “digital-IULS”;</li> <li>• Sigla Uniunii Europene;</li> <li>• Sigla PNRR.</li> </ul>
11.	Flyere – 200 buc	Flyerele vor avea dimensiune 1/3 A4, color, faţă – verso. Conţinutul (textul) va fi stabilit de comun acord cu Autoritatea Contractantă. Flyere vor respecta elementele de identitate conform Manualului de Identitate vizuala, publicat pe site-ul oficial al Ministerului Educaţiei.

Având în vedere interesul operatorilor economici, autoritatea contractantă **prelungeste perioada de depunere a ofertelor până la data de 21.06.2024, ora 12:00.**

Elaborat,

Ing. Mihai Andrei BOBU

Departament Proiecte Majore,

Ing. Alexandru Sorin TUDORAN